

Магистърска програма „БАНКОВ МЕНИДЖМЪНТ”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0453 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Банков мениджмънт ” е предназначена за обучение на експертни и ръководни кадри в сферата на банкирането. Разработването на учебния план е съобразено с потребностите на практиката, като усвояването на учебните дисциплини развива **компетенции и умения** за:

- Разработване на ефективни банкови стратегии и политики, и формулиране на рационални управленски решения в банката въз основа на банковата конкуренция и многостранните взаимоотношения между банките и обслужваните от тях икономически агенти;
- Практически банков мениджмънт на структурни единици, човешки ресурси, основни и спомагателни процеси в централната и търговските банки;
- Анализ и оценка на банковата дейност;
- Организация, планиране и бюджетиране на банковата дейност;
- Управление на кредитни продукти и платежно посредничество;
- Оптимизиране на кредитните и депозитните решения;
- Оценяване и управление на банковия (в т.ч. пазарния и кредитен) риск и капиталите на търговската банка чрез авангарден финансов инструментариум;
- Маркетингово планиране на продуктовата, ценовата, дистрибуционната и комуникационната политика в банките;
- Планиране и реализация на одиторски ангажменти в банковата дейност;
- Приложение на съвременни информационни технологии в банкирането и платежната система;
- Анализ и прогнозиране въздействието на парично-кредитната и надзорната политика на централната банка върху националната икономика и банковия сектор;

Карьерна реализация: в структурите на националната и европейската банкови системи в т.ч. Българска народна банка, Европейска централна банка, европейски банкови органи, търговски и инвестиционни банки, небанкови финансови институции, компании за кредитно консултиране, дружества за касови услуги, финансови къщи, лизингови и факторингови компании, картови организации и др. на позиции:

- Банков мениджър (директор, ръководител);
- Ръководител/експерт управление на банковия риск;
- Ръководител/експерт по банково кредитиране;
- Ръководител/експерт по банково обслужване на клиенти и продажби;
- Ръководител/експерт по проектно финансиране/кредитиране
- Ръководител/експерт банкова администрация;
- Ръководител/експерт в отдел „Финанси“ в банкови и небанкови финансови институции;
- Финансов анализатор;
- Инвестиционен банкер/посредник;
- Валутен дилър;
- Банков одитор;
- Финансов предприемач;
- Консултант на свободна практика и др.

В учебния план на магистърската програма са включени специализирани дисциплини, разпределени в 2 семестъра както следва:

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Практически банков мениджмънт: Целта на учебния курс е да съдейства за формирането на знания с практическа насоченост за основните страни на съвременния финансов мениджмънт в банките и умения за вземането на рационални управленски решения в сложната и динамична среда, в която те функционират.

Централно банкиране: Целта на учебния курс е придобиването на теоретически и практико-приложни знания за същността, особеностите и спецификата на дейността на централната банка и провежданите от нея парично-кредитна и надзорна политики.

Банково обслужване на икономическите агенти: Целта на учебния курс е да осигури и предостави на обучаваните студенти разширени и задълбочени познания за придобиването на ключови компетенции в областта на банкирането с акцент върху методологията и приложимия инструментариум при обслужването на икономическите агенти от търговските банки.

Втори модул:

Мениджмънт на банковите плащания: Целта на учебния курс е представяне на най-новите тенденции в областта на безналичните разплащания и мястото на банковите институции в този процес.

Управление на персонала в банката: Целта на учебния курс е да формира знания и компетенции по повод взаимоотношенията на търговските банки с банковия персонал като основен фактор за бизнес развитие на банковата институция.

Риск мениджмънт в търговската банка: Целта на учебния курс е да запознае студентите с ключовите въпроси, свързани с управлението на риска в банковата сфера, доколкото умелото им управление пряко рефлектира върху крайните финансови резултати на банковата институция, нейната стабилност и имиджа ѝ в обществото.

Втори семестър

Първи модул

Банков одит: Целта на учебния курс е придобиване на теоретически и практико-приложни знания в областта на банковия одит като актуалността е предопределена и от нарастващата значимост на функцията „вътрешен одит“ в търговската банка в национален и международен мащаб.

Магистърски семинар. Чрез учебната дисциплина се придобиват знания и умения за методите на научните изследвания, за организацията на работа при осъществяване на научни разработки от студентите-магистри и за публичната защита на тези разработки. Целта е студентите в магистърската степен да направят своето първо самостоятелно научно

изследване, което да завърши с публична защита, на база на която да се осъществи дипломирането им.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Банков маркетинг: Целта на учебния курс е придобиването на теоретически и практико-приложни знания за същността, особеностите и видовете банков маркетинг, който се прилага от кредитните институции, в т.ч. прилагането на маркетинговото планиране, продуктовата, ценовата, дистрибуционната и комуникационната политика.

Оперативно управление на банковата дейност: Целта на учебния курс е формирането на знания с практическа насоченост за основните страни на съвременния финансов мениджмънт в банките и умения за вземането на рационални управленски решения в сложната и динамична среда, в която те функционират.

Втори модул:

Разработка и защита на дипломна работа