

Магистърска програма "БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ"

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0721 (редовно обучение, държавна поръчка)

0781 (редовно обучение, финансирано от обучаемия)

0751 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма " Бизнес планиране " е: разработена за завършилите образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ с цел да отговори на потребностите на практиката от добре подготвени специалисти, притежаващи знания, умения и компетентности за разработване на прогнози, планове, програми и проекти. Тези качества са особено необходими както за настоящата практика по разработване на проекти за финансиране от фондовете на ЕС по линия на оперативните програми, така и за разработване на различни планови документи за развитие на фирмите, регионалните структури, неправителствените организации и др. Понятието бизнес се тълкува широко, като включва и дейността на нефирмените структури, занимаващи се със стопанска дейност.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

Обучаваните **придобиват интегрирани умения да владеят** богат набор от практически и познавателни подходи, необходими за разбирането на абстрактни планови и организационни бизнес проблеми и надграждането им в творчески решения. Обучението в МП „Бизнес планиране“ формира планови умения позволяващи да се откриват бизнес проблеми и възможности да се предлагат решения, основани на съвременни бизнес и планови изследвания чрез интегриране на знания от нови или интердисциплинарни области. Придобиват се способности за генериране на нови знания и процедури, свързани с провеждането на научни изследвания и въвеждане на иновации в областта на планирането.

Магистрите ще умеят да **формулират адекватна преценка** в ситуации, характеризиращи се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост, да развиват нови и разнообразни умения в отговор на новопоявяващи се планови знания и практики и да демонстрират свободно прилагане на иновативни бизнес методи и инструменти, отличаващи се с креативност при решаването на сложни задачи и непредвидими проблеми в плановата сфера на работа. Обучаваните намират и поддържат аргументи при решаване на проблеми с интердисциплинарен характер, проявяват инициативност в работата и ученето в сложна и непредвидима среда, изискващи решаване на проблеми с множество взаимодействащи си фактори.

Формираните учения ще подпомогнат магистрите **да разработват програми** за решаване на планови задачи, за анализ и проектиране на регионалното икономическо развитие в зависимост от икономическия, демографския, научно-техническият и природния потенциал на територията от една страна и от друга страна – от националната икономическа политика и нормативна система, до придобиване на организационно-управленски умения за организиране на екипи по разработването на планови документи, до използване на база данни и боравене с нормативната база, отнасяща се до плановия процес.

По отношение на личностните компетентности, на тяхната самостоятелност и отговорност, обучението в магистърска програма „Бизнес планиране“ **създава и интерпретира умения** в обучаваните да изграждат административно организационни структури и самостоятелно да управляват екипи за решаването на сложни бизнес проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Магистрите придобиват възможности да демонстрират овладяност в оперативно взаимодействие при управлението на промяната в сложна заобикаляща среда, да проявяват творчество и новаторство при разработването на проекти, инициират планови процеси и организират дейности, изискващи висока степен на съгласуваност, да формулират политики и демонстрират лидерски качества за реализацията им.

Обучаваните, **формират компетентности за учене**, показват системно и задълбочено оценяване на познанията си и идентифициране на потребности от нови бизнес знания, висока степен на самостоятелност и лесно се ориентират в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му, използват разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание и богат понятиен апарат при проява на способности за концептуално и абстрактно мислене.

Комуникативните и социални компетентности на магистрите се изразяват в уменията им да представят ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на планови проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от планови и стратегически техники и подходи. Обучаваните трансформират знанията и уменията си в способности да разработват и излагат аргументирани бизнес тези относно социални процеси и практики и обосновават предложения за тяхното усъвършенстване или промяна и предложения за реализацията им във времето.

Магистърска програма „Бизнес планиране“ развива и професионални компетентности чрез готовност за събиране, обработване и интерпретиране на специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от плановата област, интегрира широк спектър от бизнес и планови знания и източници на информация в нов и сравнително непознат

контекст, формира обосновани преценки и намира решения в сложна среда на разнообразни бизнес взаимодействия. Обучаваните демонстрират способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална бизнес и/или специализирана среда, решават проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, в нова непозната среда, инициират промени и управляват процесите на развитие в сложни условия, ангажират се с важни научни, социални и нравствени проблеми, възникващи в процеса на работата или обучението.

Професионална реализация. Магистърска програма “Бизнес планиране” се води от Катедра “Стратегическо планиране”, която е с над 60-годишна история. За този период в катедрата са дипломирани повече от 3700 студенти, които успешно се реализират във всички сфери на нашата икономика, в държавните и местните институции. Някои от тях успешно работят и в страните от ЕС. Защитени са 37 докторски дисертации и три дисертации за присъждане на научната степен “доктор” на икономическите науки.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Корпоративно планиране. Целта на курса е разкриване на същността, съдържанието, методите и технологията на разработване на корпоративните планове. Намеренията са да се систематизира и представи в достъпен вид материята в областта на корпоративното планиране, като се използват изследванията и трудовете на известни икономисти, а така също и собствени тези и изследвания.

Управление чрез проекти. Целта на дисциплината „Управление чрез проекти” е да се изградят умения у студентите, свързани с прилагането на знания, умения, инструменти и техники за проектните дейности. Управлението чрез проекти е свързано с разкриване и разрешаване на проблеми, които възникват в публичния и бизнес сектора и които налагат нови нетрадиционни решения.

Основи на планирането и програмирането. Курсът по Основи на планирането и програмирането има за цел да формира базови знания и умения у студентите, свързани с процесите на планиране и програмиране на европейско, национално, регионално и фирмено ниво, както и да формира нагласи за прилагане на методи и инструменти за разработване и изпълнение на планове, програми и проекти в публичния и в бизнес сектора.

Втори модул:

Планов софтуер. Целта на този курс е да запознае обучаемите с възможностите на електронната техника за решаване на планови задачи, с различните софтуерни продукти, разработени за подпомагане разработването на прогнози, планове и проекти, както и придобиването на умения за използването им в практиката.

Социална прогностика. Целта на учебната дисциплина “Социална прогностика” е да се разгледат методологията, организацията на прогнозната дейност, както и приложението ѝ в ключови социални сфери, като демографските процеси и безработицата. След представяне на възникването на социалното прогнозиране, същността и характерните му особености, вниманието се насочва и към социалното проектиране и анализът на сезонните колебания. Обръща се внимание и на въпросите, свързани с демографските процеси.

Управление на устойчивото развитие.(Обучението по дисциплината има за цел усвояването на нови знания относно същността, критериите и методите за постигане на устойчиво развитие на районите, областите, общините и населените места в Р. България, ролята на местните власти, организации и регионални структури за устойчивото развитие, както и придобиването на умения за разработване на стратегически планове за устойчиво развитие, за прилагане на разнообразни форми за стимулиране на устойчивото развитие и на модели за неговото оценяване.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Стратегии за диверсификация на бизнеса. Дисциплината е насочена към по-ясно разкриване, визуализиране, систематизиране на планово-управленските аспекти на стратегиите за диверсификация и по-специално сливанията и придобиванията.

Магистърски семинар по Бизнес планиране (Запознаване на бъдещите магистри по бизнес планиране с методите на научното познание, с организацията на работата по провеждане на научно изследване, с изискванията към магистърския проект и техниките за представянето му.)

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Екологично управление на бизнеса. Предоставяне на систематизирани и структурирани знания, свързани с разработването на планове и мерки за екологично

развитие на фирмите в условията на пазарно стопанство, както и придобиването на умения за решаване на конкретни планово-управленски задачи.

Програми за териториално и селищно развитие. Цел на курса е да се представят на бъдещите специалисти възможностите за стратегическо програмиране при управление на териториалното и селищно развитие и изграждане на практически умения за анализ, програмиране и проектиране на регионалното развитие.

Втори модул.

Разработка и защита на дипломна работа