

Магистърска програма „Фирмен мениджмънт и контролинг”

4 семестъра, 120 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0843 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Фирмен мениджмънт и контролинг” формира широкопрофилни специалисти за мениджмънта на фирмената дейност. Чрез тази програма се откликва на потребността да се получат знания и умения в областта на управлението на фирмите. Програмата е разработена според съвременните изисквания на теорията, и на практиката в България и развитите страни. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се основава на общовалидните подходи и принципи, като се имат предвид и тенденциите в развитието на фирмите и организациите изведени от науката за стопанското управление.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за: специалисти за реалния сектор на икономиката с високо равнище на професионална подготовка и в възможности за извършване на дейности с подчертано аналитичен и творчески характер. Това се постига чрез задълбочаване на научнотеоретическата и специална подготовка по специалността, усвояване основите на научноизследователската дейност, развитие на способности за адаптация в условията на социално-икономическите промени и засилване практико-приложния характер на обучението. Обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им. Ще проявява творчество и новаторство при разработването на проекти. Обучаемият системно и задълбочено ще оценява познанията си и идентифицира потребности от нови знания. Ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и проявява способности за концептуално и абстрактно мислене. Ще може да използва разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание.

Професионална реализация: Завършилите специалността могат да работят като ръководители на средно и висше управленско равнище в бизнес организации от различен тип и с различна форма на собственост. Те изучават достатъчен брой фундаментални и специални дисциплини, които им позволяват да работят компетентно и лоялно и като

управляващи в организации с чуждестранно участие, и в такива с идеална цел, независимо от тяхната отраслова принадлежност, както и да заемат отговорни позиции в публичния сектор.

Успешно завършилите магистърската програма получават специализирана икономическа подготовка в областта на фирмения мениджмънт и фирмения контролинг, което им позволява да извършват организационно методическа, управленска, отчетна, аналитична, контролна и други видове дейности. Магистрите, завършили по програмата "Фирмен мениджмънт и контролинг" ще могат да заемат широк кръг от длъжности, като специалисти и ръководители в звената за вътрешен финансов одит; финансов мениджър в голяма и средна фирма, респ. управляващ директор, изпълняващ финансово счетоводните функции в по-малки фирми; служители в данъчната администрация; експерти и преподаватели по контролинг и мениджмънт на дейността и др.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА:

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Икономикс (Микроикономика и Макроикономика). Дисциплината "Икономикс" има за цел да даде основите на икономическите знания за всички, които се интересуват от икономическата теория и се състои от два раздела - Микроикономика и Макроикономика. Микроикономиката изучава поведението на икономическите субекти (домакинства, фирми, общини, банки и др.) свързано с минимизирането на разходите и максимизирането на ползите (доходите) въз основа на избор между различни алтернативи. Макроикономиката изучава поведението на националната икономика, промените в агрегатните величини, изразяващи нейното изменение, както и взаимодействието между съставлящите я сектори.

Основи на управлението. Дисциплината "Основи на управлението" е една от фундаменталните /задължителни/ учебни дисциплини за професионално направление "Администрация и управление". Тя има за цел да даде основни знания на студентите за същността на управлението и основните му компоненти. Важен момент при преподаване на дисциплината е въвеждането и прецизното изясняване на управленската терминология, разглеждането на управлението като сложен феномен в съдържателен, кибернетичен, хронологичен, системен и логически аспект.

Дисциплината дава не само широки познания по управление на студентите, но е и фундамент на обучението по специалните учебни дисциплини.

Усвояването на учебния материал е на базата на въвеждащи и проблемни лекции като основна форма на преподаването. Важна форма при усвояването на преподавания

материал ще има извънаудиторната работа на студентите. Там вниманието ще бъде насочено основно към разработването на есета по зададени теми, с което ще се даде възможност на студентите да изследват конкретни проблеми от управленската практика.

Втори модул

Лидерство и ръководство. Дисциплината въвежда в основните теории, концепции и нови моменти в дефиницията лидерство. Посочват се основните стилове лидерство в управлението, принципните различия между лидера и ръководителя, а също така и проблемите стоящи пред съвременният лидер в бизнесорганизацията. Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др, с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

Управление на малкия бизнес. Дисциплината „Управление на малкия бизнес“ е една от специалните дисциплини, която се изучава от студентите магистри. Чрез нея се дават знания и умения на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на малкия бизнес и особеностите на неговото управление. Тя е пряко свързана с принципите на пазарно институционалното реструктуриране и с ефикасното функциониране на съвременната икономика; с формирането на бизнес средата и с адаптирането на стопанските субекти към промените в тази среда.

Обект на курса са управленските аспекти на малкия бизнес и по-конкретно: философията на малкия бизнес като източник на социална и икономическа активност за неговото развитие; технологията, която може да се прилага при създаването на предприятия за малък бизнес и съответстващите организационни форми; пазарната среда и нейното влияние върху малкия бизнес, източниците за финансиране на малкия бизнес и характерните особености в неговото управление.

Управление на фирмата. Дисциплината „Управление на фирмата“ дава познания на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на организационното изграждане, развитие и управление на фирмата, да усвоят и прилагат съвременни подходи, методи и концептуални инструментариуми за решаване на конкретни практически проблеми. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се основава на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление, а също така, като се имат предвид тенденциите в развитието на стопанската дейност в условията на динамично променяща се

среда. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в развитието на управлението на предприятията.

Учебният материал включва теми, свързани с анализа на обкръжаващата среда на фирмата, изборът на фирмени цели, съвременни управленски форми и др. Обръща се внимание на актуални теми, свързани с мотивацията в управлението и фирмената култура. Като се имат предвид тенденциите в развитието на стопанската дейност в условията на динамично променяща се среда, в учебната дисциплина са включени теми ориентирани към управлението на портфейл от проекти и проектни екипи. Акцент се поставя на екологизацията на фирмената дейност. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в развитието на управлението на фирмите.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Административен процес в мениджмънта. Дисциплината има за цел да представи проблемите свързани с управлението на човешките ресурси в организациите. Анализира се мотивацията и възнагражденията, социализацията, професионалната ориентация и трудова адаптация на персонала. Разглеждат се условията на труд като се акцентира върху тяхната безопасност, взаимодействието на работодателя с организациите на работниците и служителите и микромениджмънтът като стил на управление и форма на контрол.

Оперативно управление. Оперативното управление е пряко свързано с развитието на управленската наука. Изгражда се на базата на научни открития и натрупан опит. Целта на дисциплината е да покаже същността на оперативното управление и неговото значение при контрола и направляване на процеса на взаимодействие между хората предметите и средствата на труда, като крайната цел е производството на определен продукт или оказване на определен вид услуга.

Оперативното управление има място във всяко предприятие, независимо от формата му на собственост. В основата му седи изработването на конкурентни управленски решения, отнасящи се до производството, планирането, контрола вътре в предприятието, на консултантската и бизнес консултантската дейност.

Втори модул

Фирмена устойчивост. Дисциплината „Фирмена устойчивост“ се основава на разбирането, че съвременните динамично изменящи се пазарни условия настоячиво

изискват усъвършенстване на инструментите и технологиите за управление на фирмите и компаниите с цел повишаване на ефективността от тяхната стопанска дейност и максимизиране на печалбата. В тази връзка се изискват методики, които биха помогнали на ръководителя на фирмата да систематизира и опрости съществуващите сложни структури на управление и взаимодействие.

Съвременни бизнес технологии. Дисциплината дава познания по отношение на различните форми на реализация на бизнеса, разкрива се същността и основните характеристики на организационните форми за интеграция между субектите на стопанската дейност, а също така и съвременните процеси за постигане на успешен бизнес.

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма е извънаудиторната заетост, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от аудиторната заетост, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета, с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

Въведение в социалния мениджмънт. Дисциплината “Въведение в социалния мениджмънт” формира специализираща подготовка на студентите от магистърско обучение в областта на теоретичните основи на социалния мениджмънт. Тя съдържа знание за характеристиките и методите на социалния мениджмънт.

Дават се отговори на въпросите за същността на социалната политика като универсална технология за осъществяване на мениджмънта. Акцентираща се върху психологически особености на човека, интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта като по този начин се управляват човешките ресурси в социалната организация. Изучава се организационната култура, етиката и комуникирането в социалната област като механизми за регулиране на социалните процеси.

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Фирмен мениджмънт. Целта на дисциплината е: **първо**, проблематиката, свързана с фирменият мениджмънт е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление.

Второ, обхваща знание, формулирано като подход за диагностициране на фирмения мениджмънт предвид тенденциите в развитието на фирмената дейност в условията на динамично променяща се среда.

Трето, специално разглежда прилагането на съвременни подходи, методи и концептуални инструментариуми за решаване на конкретни практически проблеми при фирмения мениджмънт.

Ситуационен мениджмънт. Учебната дисциплина „Ситуационен мениджмънт” се изучава от студентите в ОКС „Магистър”, магистърска програма „Фирмен мениджмънт и контролинг”. Целта на магистърската програма е да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за управление на фирмената сигурност и принципите на управление на организацията. Дисциплината представя широката гама от дейности по ситуационния мениджмънт.

Втори модул

Фирмен контролинг. Целта на курса е да даде знания по прилагането на контролинговата система за управление в практиката. Разработен е модел за изграждане на контролингова система за управление на промяната в бизнесорганизациите.

Съвременни бизнес организации. Цел на дисциплината е изясняване на реализацията на човешкия потенциал, която се извършва в конкретни организации. За да се осъществи този процес е необходимо създаването на подходяща организационна среда и система от стимули. Разкриването на основните ефекти на всяка организация става единствено чрез човешкия фактор при протичането на съответния работен процес. Дефинирането на този процес е в основата на учебната дисциплина “Съвременни бизнес организации”. В нея са намерили основни въпроси по проектиране на организацията, типове организации и организационни процес.

Бизнессреда и малък бизнес. Цел на дисциплината е чрез нея да се дават знания и умения на студентите, позволяващи им запознаване с основите на малкия бизнес. Учебният материал е пряко свързан с принципите на пазарно-институционалното реструктуриране и с ефикасното функциониране на съвременната икономика, с формирането на бизнес средата и с адаптирането на стопанските субекти и най – вече на основните от тях – на бизнес организациите към промените в тази среда.

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Ситуации и поведение в управлението. Цел на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се прави исторически преглед върху науката за управление, управление на промяната и типовете организации, особеностите на организационните процеси, лидерството и мениджмънта. За по-пълното изясняване същността на ситуациите и поведението в управлението внимание е отделено на човешкия фактор в организациите.

Магистърски семинар по Фирмен мениджмънт и контролинг.

По време на курса се обръща внимание на следното:

Първо, проблематиката за магистърският семинар се свързва с методиката за написването на дипломна работа от студентите изучаващи магистърската програма.

Второ, разглеждат се методите на научното изследване, какви изисквания се предявяват и как да се постигнат и осъществят при написването на дипломната работа.

Трето, лансира се становището, че ефективността и ползата от студентското научното изследване, е в силна зависимост от методиката и технологията на работа.

Четвърто, акцентира се върху изводите и препоръките, научната аргументация, избора на методи за научно изследване.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Индустриален мениджмънт. Целта на дисциплината е да представи теорията на индустриалния мениджмънт, т.е. законите и закономерностите на управление на индустриалните предприятия. В учебното съдържание са включени процедури за изследване проблемите на индустриалните предприятия в условията на преход към пазарна икономика.

Задача на дисциплината е да обхване знание за инструмента, с който теорията се привежда в действие за изследване и решаване на проблемите от реалната практика на управление на индустриалните предприятия. Обръща се внимание на технологията за стратегически избор и разработването на стратегии в индустриалното предприятие, както и критериите, показателите и техниките при определяне ефективността на индустриалния мениджмънт управлението на портфейл от проекти в индустриалното предприятие.

Корпоративен мениджмънт. Целта на дисциплината „Корпоративен мениджмънт“ е да предостави на обучаваните знания, които са обособени по следният начин: да акцентира върху корпоративния мениджмънт като система от

принципи, методи и норми (инструментариум) и средства за ефективно управление на отношенията и съгласуването на интересите между собствениците (принципал) и мениджърите на корпорациите (агент). Като специфичен елемент на корпоративният мениджмънт в процеса на преход в България се откроява и ролята на държавата – и като отговорна за създаването на правно-нормативни и икономически условия, и като специфичен елемент на тези взаимоотношения.

С учебният материал се предоставят знания за инструментариума на корпоративния мениджмънт и корпоративната социална отговорност. Разглежда се управлението на процесите на корпоративния мениджмънт. Особено внимание е отделено на очертаването на проблемите и разработването и обосноваването на предложения за усъвършенстване на корпоративния мениджмънт с оглед повишаване на неговата ефективност и постигането на баланс на интересите на участниците в корпоративните отношения.

Устойчиво развитие на организациите. Цел на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се изясняват същността, принципите, компонентите и стратегиите за устойчиво развитие на фирмено равнище. Особено внимание е отделено на проблемите, свързани с реструктурирането на икономиката. За по-пълното изясняване същността на устойчивото развитие внимание е отделено на човешкия фактор в международните аспекти на това развитие.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа