

Магистърска програма „Фирмен мениджмънт и контролинг”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0853 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Фирмен мениджмънт и контролинг” формира широкопрофилни специалисти за мениджмънта на фирмената дейност. Чрез тази програма се откликва на потребността да се получат знания и умения в областта на управлението на фирмите. Програмата е разработена според съвременните изисквания на теорията, и на практиката в България и развитите страни. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се основава на общовалидните подходи и принципи, като се имат предвид и тенденциите в развитието на фирмите и организациите изведени от науката за стопанското управление.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за: специалисти за реалния сектор на икономиката с високо равнище на професионална подготовка и в възможности за извършване на дейности с подчертано аналитичен и творчески характер. Това се постига чрез задълбочаване на научнотеоретическата и специална подготовка по специалността, усвояване основите на научноизследователската дейност, развитие на способности за адаптация в условията на социално-икономическите промени и засилване практико-приложния характер на обучението. Обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им. Ще проявява творчество и новаторство при разработването на проекти. Обучаемият системно и задълбочено ще оценява познанията си и идентифицира потребности от нови знания. Ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и проявява способности за концептуално и абстрактно мислене. Ще може да използва разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание.

Професионална реализация: Завършилите специалността могат да работят като ръководители на средно и висше управленско равнище в бизнес организации от различен тип и с различна форма на собственост. Те изучават достатъчен брой фундаментални и специални дисциплини, които им позволяват да работят компетентно и лоялно и като

управляващи в организации с чуждестранно участие, и в такива с идеална цел, независимо от тяхната отраслова принадлежност, както и да заемат отговорни позиции в публичния сектор.

Успешно завършилите магистърската програма получават специализирана икономическа подготовка в областта на фирмения мениджмънт и фирмения контролинг, което им позволява да извършват организационно методическа, управленска, отчетна, аналитична, контролна и други видове дейности. Магистрите, завършили по програмата "Фирмен мениджмънт и контролинг" ще могат да заемат широк кръг от длъжности, като специалисти и ръководители в звената за вътрешен финансов одит; финансов мениджър в голяма и средна фирма, респ. управляващ директор, изпълняващ финансово счетоводните функции в по-малки фирми; служители в данъчната администрация; експерти и преподаватели по контролинг и мениджмънт на дейността и др.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА:

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Фирмен мениджмънт. Целта на дисциплината е: **първо**, проблематиката, свързана с фирмения мениджмънт, е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи, изведени от науката за управление.

Второ, обхваща знание, формулирано като подход за диагностициране на фирмения мениджмънт предвид тенденциите в развитието на фирмената дейност в условията на динамично променяща се среда.

Трето, специално разглежда прилагането на съвременни подходи, методи и концептуални инструментариуми за решаване на конкретни практически проблеми при фирмения мениджмънт.

Ситуационен мениджмънт. Учебната дисциплина „Ситуационен мениджмънт” се изучава от студентите в ОКС „Магистър”, магистърска програма „Фирмен мениджмънт и контролинг”. Целта на магистърската програма е да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за управление на фирмената сигурност и принципите на управление на организацията. Дисциплината представя широката гама от дейности по ситуационния мениджмънт.

Организационен мениджмънт и ефективност. Проблематиката, свързана с организационния мениджмънт е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за

управление. Студентите се запознават със същността на управлението и проектирането на организационната работа, видовете организационни процеси, типовете организации, организационните форми за интеграция на компаниите и т.н. След усвояване на учебния материал обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им.

Втори модул

Фирмен контролинг. Целта на курса е да даде знания по прилагането на контролинговата система за управление в практиката. Разработен е модел за изграждане на контролингова система за управление на промяната в бизнесорганизациите.

Съвременни бизнес организации. Цел на дисциплината е изясняване на реализацията на човешкия потенциал, която се извършва в конкретни организации. За да се осъществи този процес е необходимо създаването на подходяща организационна среда и система от стимули. Разкриването на основните ефекти на всяка организация става единствено чрез човешкия фактор при протичането на съответния работен процес. Дефинирането на този процес е в основата на учебната дисциплина “Съвременни бизнес организации”. В нея са намерили основни въпроси по проектиране на организацията, типове организации и организационни процес.

Бизнессреда и малък бизнес. Цел на дисциплината е чрез нея да се дават знания и умения на студентите, позволяващи им запознаване с основите на малкия бизнес. Учебният материал е пряко свързан с принципите на пазарно-институционалното реструктуриране и с ефикасното функциониране на съвременната икономика, с формирането на бизнес средата и с адаптирането на стопанските субекти и най – вече на основните от тях – на бизнес организациите към промените в тази среда.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Ситуации и поведение в управлението. Цел на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се прави исторически преглед върху науката за управление, управление на промяната и типовете организации, особеностите на организационните

процеси, лидерството и мениджмънта. За по-пълното изясняване същността на ситуациите и поведението в управлението внимание е отделено на човешкия фактор в организациите.

Магистърски семинар по Фирмен мениджмънт и контролинг.

По време на курса се обръща внимание на следното:

Първо, проблематиката за магистърският семинар се свързва с методиката за написването на дипломна работа от студентите изучаващи магистърската програма.

Второ, разглеждат се методите на научното изследване, какви изисквания се предявяват и как да се постигнат и осъществят при написването на дипломната работа.

Трето, лансира се становището, че ефективността и ползата от студентското научното изследване, е в силна зависимост от методиката и технологията на работа.

Четвърто, акцентира се върху изводите и препоръките, научната аргументация, избора на методи за научно изследване.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Индустриален мениджмънт. Целта на дисциплината е да представи теорията на индустриалния мениджмънт, т.е. законите и закономерностите на управление на индустриалните предприятия. В учебното съдържание са включени процедури за изследване проблемите на индустриалните предприятия в условията на преход към пазарна икономика.

Задача на дисциплината е да обхване знание за инструмента, с който теорията се привежда в действие за изследване и решаване на проблемите от реалната практика на управление на индустриалните предприятия. Обръща се внимание на технологията за стратегически избор и разработването на стратегии в индустриалното предприятие, както и критериите, показателите и техниките при определяне ефективността на индустриалния мениджмънт управлението на портфейл от проекти в индустриалното предприятие.

Корпоративен мениджмънт. Целта на дисциплината „Корпоративен мениджмънт” е да предостави на обучаваните знания, които са обособени по следният начин: да акцентира върху корпоративният мениджмънт като система от принципи, методи и норми (инструментариум) и средства за ефективно управление на отношенията и съгласуването на интересите между собствениците (принципал) и мениджърите на корпорациите (агент). Като специфичен елемент на корпоративният мениджмънт в процеса на преход в България се откроява и ролята на държавата – и като отговорна за създаването на правно-нормативни и икономически условия, и като специфичен елемент на тези взаимоотношения.

С учебният материал се предоставят се знания за инструментариума на корпоративния мениджмънт и корпоративната социална отговорност. Разглежда се управлението на процесите на корпоративния мениджмънт. Особено внимание е отделено на очертаването на проблемите и разработването и обосноваването на предложения за усъвършенстване на корпоративния мениджмънт с оглед повишаване на неговата ефективност и постигането на баланс на интересите на участниците в корпоративните отношения.

Устойчиво развитие на организациите. Цел на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се изясняват същността, принципите, компонентите и стратегиите за устойчиво развитие на фирмено равнище. Особено внимание е отделено на проблемите, свързани с реструктурирането на икономиката. За по-пълното изясняване същността на устойчивото развитие внимание е отделено на човешкия фактор в международните аспекти на това развитие.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа