

Магистърска програма „Мениджмънт на бизнес организациите”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0852 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърската програма по “Мениджмънт на бизнес организациите” формира широкопрофилни специалисти за мениджмънта на фирмената дейност. Чрез тази програма се откликва на потребността да се получат знания и умения в областта на бизнес организациите. Програмата е разработена според съвременните изисквания на теорията, и на практиката в България и развитите страни. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се основава на общовалидните подходи и принципи, като се имат предвид и тенденциите в развитието на бизнес организациите изведени от науката за стопанското управление.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за: подготовка на магистри в сферата на управлението на бизнес организациите, което ще даде възможност да се подготвят онези инициативни ръководители, които ще могат да разкрият освен потенциала на обекта на управление, да съчетаят това и с качествата на личността. Допълнителната подготовка след бакалавърската степен доразвива знанието и дава практически умения по управлението на бизнес организациите.

Обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им. Ще проявява творчество и новаторство при разработването на проекти. Обучаемият системно и задълбочено ще оценява познанията си и идентифицира потребности от нови знания. Ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и проявява способности за концептуално и абстрактно мислене. Ще може да използва разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание.

Професионална реализация: След приключване на програмата, обучаемите имат възможността да станат: креативни и творчески настроени специалисти, развиващи стратегическия си усет в бизнеса и към хората; силно мотивирани и търсеци творчески методи личности, с помощта на които ще се вземат и реализират решения в сферата на управление на човешките ресурси; хора, които ще бъдат отворени за новостите, имащи

силно желание за саморазвитие и учене през целия живот. С придобитите знания, завършилите магистри могат да се реализират като мениджъри на фирми и организации; експертни съветници на висшето ръководство във фирми и организации; консултанти и експерти по управление на организационното развитие; специалисти по обособени функции във фирми и организации; ръководители, специалисти и експерти в звена по кариерно развитие; консултанти по управлението на фирми и организации.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА:

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Човек и организация. Целта на курса, е като отчита индивидуалните потребности, способности и интереси на студентите, да ги подготвя в посока на разкриване и активизиране на човешкия потенциал, придобиването на знания за проектирането на организацията, засягат се и въпросите относно специфичния феномен за всяка организация - лидерството, което има особено важна роля в процеса на активизиране на човешкия потенциал.

Методи и стратегии в управлението на фирмите. Основната цел на дисциплината е да формира знания за съвременните динамично изменящи се пазарни условия, които настойчиво изискват усъвършенстване на инструментите и технологиите за управление на фирмите и компаниите с цел повишаване на ефективността от тяхната стопанска дейност и максимизиране на печалбата. В тази връзка се изискват методики, които студентите ще усвоят, които биха помогнали да систематизира и опрости съществуването на сложни структури на управление и взаимодействие.

Организационен мениджмънт и ефективност. Проблематиката, свързана с организационният мениджмънт е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Студентите се запознават със същността на управлението и проектирането на организационната работа, видовете организационни процеси, типовете организации, организационните форми за интеграция на компаниите и т.н.

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и други, с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

Втори модул

Управление и поведение в организациите. Промените в икономическата, политическата, социалната и духовната среда в нашата страна разширяват възможностите, но и създават сериозни ограничения за всеки човек и стабилността на неговото съществуване. Съвременният мениджмънт е изправен пред предизвикателството да осигури приемственост на положителния опит по управление, като използва традициите на миналото и позитивността на настоящето.

“Управление и поведение в организациите” е опит да се покаже, че това е възможно. Необходима е будна изследователска съвест, търсене на скритите резерви, справяне с неочакваното.

Бизнессреда и бизнесриск. Отчитайки индивидуалните потребности на студентите да ги запознае с връзката между бизнессредата и риск мениджмънта, риск мениджмънта и неговата природа, господстващите парадигми и риск мениджмънт философията в организациите. Засягат се въпросите свързани с възприемането на риска, обективността и субективността, включването му във вземането на решение, социалните, културни и политически значения. Обхваната е също теорията на случайността и нейната връзка с корпоративното изпълнение.

Бизнессреда и малък бизнес. Цел на дисциплината е чрез нея да се дават знания и умения на студентите, позволяващи им запознаване с основите на малкия бизнес. Учебният материал е пряко свързан с принципите на пазарно-институционалното реструктуриране и с ефикасното функциониране на съвременната икономика, с формирането на бизнес средата и с адаптирането на стопанските субекти и най – вече на основните от тях – на бизнес организациите към промените в тази среда.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Бизнесконтролинг. Цел на дисциплината е да даде знания по прилагането на контролинговата система за управление в практиката. Разработен е модел за изграждане на контролингова система за управление на промяната в бизнесорганизациите. В резултат на обучението по магистърската програма „Бизнесконтролинг” магистрите ще придобият умения за изработване на дългосрочна визия за развитие на организацията; ръководни умения, насочени към мотивиране и активизиране на фирмения персонал, за изпълнение на фирмените цели; прогностични умения, необходими при разработването на плановете за развитие на организацията.

Магистърски семинар по Мениджмънт на бизнесорганизациите.

По време на курса се обръща внимание на следното:

Първо, проблематиката за магистърският семинар се свързва с методиката за написването на дипломна работа от студентите изучаващи магистърската програма.

Второ, разглеждат се методите на научното изследване, какви изисквания се предявяват и как да се постигнат и осъществят при написването на дипломната работа.

Трето, лансира се становището, че ефективността и ползата от студентското научното изследване, е в силна зависимост от методиката и технологията на работа.

Четвърто, акцентира се върху изводите и препоръките, научната аргументация, избора на методи за научно изследване.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Индустриален мениджмънт. Целта на дисциплината е да представи теорията на индустриалния мениджмънт, т.е. законите и закономерностите на управление на индустриалните предприятия. В учебното съдържание са включени процедури за изследване проблемите на индустриалните предприятия в условията на преход към пазарна икономика.

Задача на дисциплината е да обхване знание за инструмента, с който теорията се привежда в действие за изследване и решаване на проблемите от реалната практика на управление на индустриалните предприятия. Обръща се внимание на технологията за стратегически избор и разработването на стратегии в индустриалното предприятие, както и критериите, показателите и техниките при определяне ефективността на индустриалния мениджмънт управлението на портфейл от проекти в индустриалното предприятие.

Корпоративен мениджмънт. Целта на дисциплината „Корпоративен мениджмънт” е да предостави на обучаваните знания, които са обособени по следният начин: да акцентира върху корпоративния мениджмънт като система от принципи, методи и норми (инструментариум) и средства за ефективно управление на отношенията и съгласуването на интересите между собствениците (принципал) и мениджърите на корпорациите (агент). Като специфичен елемент на корпоративния мениджмънт в процеса на преход в България се откроява и ролята на държавата – и като отговорна за създаването на правно-нормативни и икономически условия, и като специфичен елемент на тези взаимоотношения.

С учебният материал се предоставят се знания за инструментариума на корпоративния мениджмънт и корпоративната социална отговорност. Разглежда се управлението на процесите на корпоративния мениджмънт. Особено внимание е

отделено на очертаването на проблемите и разработването и обосноваването на предложения за усъвършенстване на корпоративния мениджмънт с оглед повишаване на неговата ефективност и постигането на баланс на интересите на участниците в корпоративните отношения.

Устойчиво развитие на организациите. Целта на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се изясняват същността, принципите, компонентите и стратегиите за устойчиво развитие на фирмено равнище. Особено внимание е отделено на проблемите, свързани с реструктурирането на икономиката. За по-пълното изясняване същността на устойчивото развитие внимание е отделено на човешкия фактор в международните аспекти на това развитие. С усвояване на учебния материал обучаемият ще умее да представя ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа