

Магистърска програма „Бизнесадминистрация”

4 семестъра, 120 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0871 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Бизнесадминистрация” конкретизира знания и умения за бъдещата реализация на професионалния мениджър - ръководител, аналитик, изпълнител. Тя формира специфични за него качества - да познава обекта на управление, промените в икономическата, правната и социалната среда за развитие на бизнеса, да прилага конкретен инструментариум за анализ и оценка на различните бизнес ситуации. Практическата насоченост на програмата е с ключово значение. Отвореният ѝ характер ще разшири знанието и опита на бъдещите мениджъри.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за: умения за изработване на дългосрочна визия за развитие на организацията; ръководни умения, насочени към мотивиране и активизиране на фирмения персонал, за изпълнение на фирмените цели; административно-мениджърски умения за управление на персонала; аналитични умения за анализ и оценка на бизнессредата; прогностични умения, необходими при разработването на планове за развитие на организацията; комуникативни умения и др. Обучаемият ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно ще се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и способност за концептуално и абстрактно мислене.

Професионална реализация: Завършилите магистърската програма „Бизнесадминистрация” могат да работят в условията на пазарна икономика и глобализация на бизнеса като мениджъри на всички равнища на държавното и стопанско управление, като акцентът е върху подготовката на висококвалифицирани управленски кадри. Подготовката им позволява да работят компетентно и лоялно и като управляващи в организации с чуждестранно участие, в държавни бизнес организации и в организации с идеална цел, независимо от тяхната отраслова принадлежност, в държавната и местната администрация.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА:

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Бизнес стратегии. Дисциплината "Бизнес стратегии" има за цел да запознае студентите с бизнес стратегията като инструмент за управление и устойчиво развитие на организациите в условията на глобална икономика. Лекционният курс включва широк набор от бизнес стратегии на организацията, сред които са: стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлна и конкурентна стратегия, иновационна и др.

Перспективността на учебния курс е без съмнение, особено пред специалността "Стопанско управление", в която се подготвят кадри за различните управленски равнища на бизнеса.

Екологични модели на развитие. Чрез дисциплината "Екологични модели на развитие" се дават познания на студентите, които ще им позволят да се запознаят с основните насоки за създаването на екологични модели на развитие в условията на глобалната икономика.

Понастоящем бурно се развива екологизацията на различни дисциплини, под която се разбира процес на постоянно и последователно внедряване на системи за технологични, управленски и други решения, позволяващи да се повиши ефективността от използването на естествените ресурси и условия наред с подобряването или дори съхраняването на качествата на природната среда (или въобще жизнената среда) на локално, регионално и глобално равнище. Съществува и понятието "екологизация на технологията на производство", същността на което се състои в използването на мероприятия по предотвратяването на отрицателното въздействие на природната среда. Осъществяването на екологизация на технологията става с разработването на безотпадни технологии или технологични вериги, даващи на изхода си минимум вредни отпадъци.

В процеса на преподаване на учебния материал, във възможната степен се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на управлението на риска.

Втори модул

Лидерство и ръководство. Дисциплината въвежда в основните теории, концепции и нови моменти в дефиницията лидерство. Посочват се основните стилове лидерство в управлението, принципните различия между лидера и ръководителя, а също така и проблемите стоящи пред съвременният лидер в бизнесорганизацията. Усвояването на

учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета, с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

Управление на малкия бизнес. Дисциплината „Управление на малкия бизнес“ е една от специалните дисциплини, която се изучава от студентите магистри. Чрез нея се дават знания и умения на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на малкия бизнес и особеностите на неговото управление. Тя е пряко свързана с принципите на пазарно институционалното преструктуриране и с ефикасното функциониране на съвременната икономика; с формирането на бизнес средата и с адаптирането на стопанските субекти към промените в тази среда.

Обект на курса са управленските аспекти на малкия бизнес и по-конкретно: философията на малкия бизнес като източник на социална и икономическа активност за неговото развитие; технологията, която може да се прилага при създаването на предприятия за малък бизнес и съответстващите организационни форми; пазарната среда и нейното влияние върху малкия бизнес, източниците за финансиране на малкия бизнес и характерните особености в неговото управление.

Управление на фирмата. Дисциплината „Управление на фирмата“ дава познания на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на организационното изграждане, развитие и управление на фирмата, да усвоят и прилагат съвременни подходи, методи и концептуални инструментариуми за решаване на конкретни практически проблеми. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се основава на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление, а също така, като се имат предвид тенденциите в развитието на стопанската дейност в условията на динамично променяща се среда. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в развитието на управлението на предприятията.

Учебният материал включва теми, свързани с анализа на обкръжаващата среда на фирмата, изборът на фирмени цели, съвременни управленски форми и др. Обръща се внимание на актуални теми, свързани с мотивацията в управлението и фирмената култура. Като се имат предвид тенденциите в развитието на стопанската дейност в условията на динамично променяща се среда, в учебната дисциплина са включени теми ориентирани към управлението на портфейл от проекти и проектни екипи. Акцент се поставя на екологизацията на фирмената дейност. При преподаването на учебния материал се

проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в развитието на управлението на фирмите.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Административен процес в мениджмънта. Дисциплината има за цел да представи проблемите свързани с управлението на човешките ресурси в организациите. Анализира се мотивацията и възнагражденията, социализацията, професионалната ориентация и трудова адаптация на персонала. Разглеждат се условията на труд като се акцентира върху тяхната безопасност, взаимодействието на работодателя с организациите на работниците и служителите и микромениджмънтът като стил на управление и форма на контрол.

Оперативно управление. Оперативното управление е пряко свързано с развитието на управленската наука. Изгражда се на базата на научни открития и натрупан опит. Целта на дисциплината е да покаже същността на оперативното управление и неговото значение при контрола и направляване на процеса на взаимодействие между хората предметите и средствата на труда, като крайната цел е производството на определен продукт или оказване на определен вид услуга.

Оперативното управление има място във всяко предприятие, независимо от формата му на собственост. В основата му седи изработването на конкурентни управленски решения, отнасящи се до производството, планирането, контрола вътре в предприятието, на консултантската и бизнес консултантската дейност.

Втори модул

Ситуационен мениджмънт. Учебната дисциплина „Ситуационен мениджмънт“ има за цел на магистърската програма е да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за управление на фирмената сигурност и принципите на управление на организацията. Дисциплината представя широката гама от дейности по ситуационния мениджмънт.

Съвременни бизнес технологии. Дисциплината дава познания по отношение на различните форми на реализация на бизнеса, разкрива се същността и основните характеристики на организационните форми за интеграция между субектите на стопанската дейност, а също така и съвременните процеси за постигане на успешен бизнес.

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма е извънаудиторната заетост, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от аудиторната заетост, като

основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета, с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

Въведение в социалния мениджмънт. Дисциплината “Въведение в социалния мениджмънт” формира специализираща подготовка на студентите от магистърско обучение в областта на теоретичните основи на социалния мениджмънт. Тя съдържа знание за характеристиките и методите на социалния мениджмънт.

Дават се отговори на въпросите за същността на социалната политика като универсална технология за осъществяване на мениджмънта. Акцентираща се върху психологически особености на човека, интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта като по този начин се управляват човешките ресурси в социалната организация. Изучава се организационната култура, етиката и комуникирането в социалната област като механизми за регулиране на социалните процеси.

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Теория на организациите. Целта на курса е, отчитайки индивидуалните потребности, способности и интереси на студентите, да подготвя в съответствие с европейските стандарти за университетско бизнес образование и с динамично променящата се професионална бизнес среда в България специалисти с пазарно ориентирани знания, компетентности, умения и нагласи. Реализацията на човешкия потенциал се извършва в конкретни организации. За да се осъществи този процес е необходимо създаването на подходяща организационна среда и система от стимули. Разкриването на основните ефекти на всяка организация става единствено чрез човешкия фактор при протичането на съответния работен процес. Дефинирането на този процес е в основата на учебната дисциплина “Теория на организациите”. В нея са намерили основни въпроси по проектиране на организацията, типове организации и организационни процеси.

Мениджърско консултиране. Изучаваният учебен курс подробно осветлява консултирането като индустрия за бизнесуслуги. Какви видове консултиране съществуват, как се създава и реализира консултантския проект, как се избират консултантите и множество други въпроси, които неминуемо ще застанат пред ръководителите на фирмите и организациите, решили да използват интелектуален външен ресурс във вид на наемане на консултанти. Засягат се обстойно редица въпроси, сред които: Защо съществуват консултантите по управление? Защо те се организират в независими фирми? Каква е структурата на този отрасъл от икономиката и спектъра на услугите, предоставяни от

консултантските компании? Кой се занимава с консултиране, и как именно? Защо в края на краищата, мениджърите наемат консултантите, когато те биха могли да свършат работата непосредствено? Дава се отговор и на въпроса на потенциалния клиент на консултантските услуги: «В какво се състоят преимуществата от използването на консултантите в моя бизнес и кога е целесъобразно да се направи това?

При преподаването на учебния материал се проявява стремеж той да бъде съобразен с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите индустриални страни.

Втори модул

Управление на мотивационните процеси. Цел на дисциплината е да се представят на обучаваните идеите, постановките, препоръките за мотивиране и работа с хората в организациите. Учебният материал включва теми насочени към мотивационната проблематика. Разглеждат се същностните характеристики на мотивационните подходи - съдържателните, процесуалните. Обхваща се знание, формулирано като подход за диагностициране и решаване на мотивационните проблеми в организациите, като основна задача е да се разкрие ползата за управляващите и персоналът от правилното, успешното решаване на мотивационните проблеми. Обръща се внимание на технологията за установяване на мотивационния профил на организацията.

Етика в бизнеса. Дисциплината разглежда етиката в бизнеса като съвкупност от морални норми, засягащи отношенията между партньорите. Етиката в бизнеса има връзка с морала и управлението на организациите. В учебният курс последователно се изясняват процесите на управленската и фирмената етика, а така също и поведението на човешкия фактор в бизнеса и етичните отношения. Отделено е внимание на бизнессредата и моралните норми, а така също и на социалната отговорност в бизнеса. След усвояване на учебния материал обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия.

Стратегически мениджмънт. Дисциплината „Стратегически мениджмънт“ има за цел да предостави знания и умения, които позволяват на студентите да се запознаят с основите на изграждането, функционирането и развитието на стратегическото управление като база за ефективно фирмено поведение по отношение на пазара и конкурентите. Последователно се изясняват в теоретико-методологичен план основните фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност и видовете стратегии в тяхната взаимна връзка и

проявление в условията на динамичните промени в икономиката. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на стратегическото управление.

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Устойчиво развитие на организациите. Целта на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се изясняват същността, принципите, компонентите и стратегиите за устойчиво развитие на фирмено равнище. Особено внимание е отделено на проблемите, свързани с реструктурирането на икономиката. За по-пълното изясняване същността на устойчивото развитие внимание е отделено на човешкия фактор в международните аспекти на това развитие. С усвояване на учебния материал обучаемият ще умее да представя ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи.

Магистърски семинар по Бизнесадминистрация.

По време на курса се обръща внимание на следното:

Първо, проблематиката за магистърският семинар се свързва с методиката за написването на дипломна работа от студентите изучаващи магистърската програма.

Второ, разглеждат се методите на научното изследване, какви изисквания се предявяват и как да се постигнат и осъществят при написването на дипломната работа.

Трето, лансира се становището, че ефективността и ползата от студентското научното изследване, е в силна зависимост от методиката и технологията на работа.

Четвърто, акцентира се върху изводите и препоръките, научната аргументация, избора на методи за научно изследване.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Корпоративен мениджмънт. Целта на дисциплината „Корпоративен мениджмънт“ е да предостави на обучаваните знания, които са обособени по следният начин: да акцентира върху корпоративният мениджмънт като система от принципи, методи и норми (инструментариум) и средства за ефективно управление на отношенията и съгласуването на интересите между собствениците (принципал) и мениджърите на корпорациите (агент). Като специфичен елемент на корпоративният

мениджмънт в процеса на преход в България се откроява и ролята на държавата – и като отговорна за създаването на правно-нормативни и икономически условия, и като специфичен елемент на тези взаимоотношения.

С учебният материал се предоставят знания за инструментариума на корпоративния мениджмънт и корпоративната социална отговорност. Разглежда се управлението на процесите на корпоративния мениджмънт. Особено внимание е отделено на очертаването на проблемите и разработването и обосноваването на предложения за усъвършенстване на корпоративния мениджмънт с оглед повишаване на неговата ефективност и постигането на баланс на интересите на участниците в корпоративните отношения.

Индустриален мениджмънт. Целта на дисциплината е да представи теорията на индустриалния мениджмънт, т.е. законите и закономерностите на управление на индустриалните предприятия. В учебното съдържание са включени процедури за изследване проблемите на индустриалните предприятия в условията на преход към пазарна икономика.

Задача на дисциплината е да обхване знание за инструмента, с който теорията се привежда в действие за изследване и решаване на проблемите от реалната практика на управление на индустриалните предприятия. Обръща се внимание на технологията за стратегически избор и разработването на стратегии в индустриалното предприятие, както и критериите, показателите и техниките при определяне ефективността на индустриалния мениджмънт управлението на портфейл от проекти в индустриалното предприятие.

Оперативно управление на човешките ресурси. Учебната дисциплина „Оперативно управление на човешките ресурси“ има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и развитие на човешкия капитал в организацията. Дисциплината представя широката гама от дейности по управление на човешките ресурси в организацията. Отделено е внимание на отделът за човешките ресурси, проектирането и анализът на труда. Разкрива се ролята на функциите и дейностите за управление на човешките ресурси. Специално място е отделено на трудовите отношения на работното място в организацията

След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия и в частност стратегии в областта на развитието на човешките ресурси. Придобитите знания и умения в рамките на

програмата позволяват на успешно завършилите да заемат ръководни и експертни длъжности в структурите на пазара на труда, в дирекциите, отделите и звената по управление на персонала в предприятия и организации.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа