

Магистърска програма „Бизнесадминистрация“

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0821 (редовно обучение, държавна поръчка)

0881 (редовно обучение, финансирано от обучаемия)

0851 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Бизнесадминистрация“ конкретизира знания и умения за бъдещата реализация на професионалния мениджър - ръководител, аналитик, изпълнител. Тя формира специфични за него качества - да познава обекта на управление, промените в икономическата, правната и социалната среда за развитие на бизнеса, да прилага конкретен инструментариум за анализ и оценка на различните бизнес ситуации. Практическата насоченост на програмата е с ключово значение. Отвореният ѝ характер ще разшири знанието и опита на бъдещите мениджъри.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за: умения за изработване на дългосрочна визия за развитие на организацията; ръководни умения, насочени към мотивиране и активизиране на фирмения персонал, за изпълнение на фирмените цели; административно-мениджърски умения за управление на персонала; аналитични умения за анализ и оценка на бизнессредата; прогностични умения, необходими при разработването на плановете за развитие на организацията; комуникативни умения и др. Обучаемият ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно ще се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и способност за концептуално и абстрактно мислене.

Професионална реализация: Завършилите магистърската програма „Бизнесадминистрация“ могат да работят в условията на пазарна икономика и глобализация на бизнеса като мениджъри на всички равнища на държавното и стопанско управление, като акцентът е върху подготовката на висококвалифицирани управленски кадри. Подготовката им позволява да работят компетентно и лоялно и като управляващи в организации с чуждестранно участие, в държавни бизнес организации и в организации с идеална цел, независимо от тяхната отраслова принадлежност, в държавната и местната администрация.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА:

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Теория на организациите. Целта на курса е, отчитайки индивидуалните потребности, способности и интереси на студентите, да подготвя в съответствие с европейските стандарти за университетско бизнес образование и с динамично променящата се професионална бизнес среда в България специалисти с пазарно ориентирани знания, компетентности, умения и нагласи. Реализацията на човешкия потенциал се извършва в конкретни организации. За да се осъществи този процес е необходимо създаването на подходяща организационна среда и система от стимули. Разкриването на основните ефекти на всяка организация става единствено чрез човешкия фактор при протичането на съответния работен процес. Дефинирането на този процес е в основата на учебната дисциплина "Теория на организациите". В нея са намерили основни въпроси по проектиране на организацията, типове организации и организационни процес.

Мениджърско консултиране. Изучаваният учебен курс подробно осветлява консултирането като индустрия за бизнесуслуги. Какви видове консултиране съществуват, как се създава и реализира консултантския проект, как се избират консултантите и множество други въпроси, които неминуемо ще застанат пред ръководителите на фирмите и организациите, решили да използват интелектуален външен ресурс във вид на наемане на консултанти. Засягат се обстойно редица въпроси, сред които: Защо съществуват консултантите по управление? Защо те се организират в независими фирми? Каква е структурата на този отрасъл от икономиката и спектъра на услугите, предоставяни от консултантските компании? Кой се занимава с консултиране, и как именно? Защо в края на краищата, мениджърите наемат консултантите, когато те биха могли да свършат работата непосредствено? Дава се отговор и на въпроса на потенциалния клиент на консултантските услуги: «В какво се състоят преимуществата от използването на консултантите в моя бизнес и кога е целесъобразно да се направи това?»

При преподаването на учебния материал се проявява стремеж той да бъде съобразен с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите индустриални страни.

Организационен мениджмънт и ефективност. Проблематиката, свързана с организационния мениджмънт е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми, основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Студентите се запознават със същността на управлението и проектирането на организационната работа, видовете организационни процеси, типовете организации, организационните форми за интеграция на компаниите и т.н. След усвояване на учебния

материал обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им.

Втори модул

Управление на мотивационните процеси. Цел на дисциплината е да се представят на обучаваните идеите, постановките, препоръките за мотивиране и работа с хората в организациите. Учебният материал включва теми, насочени към мотивационната проблематика. Разглеждат се същностните характеристики на мотивационните подходи - съдържателните, процесуалните. Обхваща се знание, формулирано като подход за диагностициране и решаване на мотивационните проблеми в организациите, като основна задача е да се разкрие ползата за управляващите и персоналът от правилното, успешното решаване на мотивационните проблеми. Обръща се внимание на технологията за установяване на мотивационния профил на организацията.

Етика в бизнеса. Дисциплината разглежда етиката в бизнеса като съвкупност от морални норми, засягащи отношенията между партньорите. Етиката в бизнеса има връзка с морала и управлението на организациите. В учебният курс последователно се изясняват процесите на управленската и фирмената етика, а така също и поведението на човешкия фактор в бизнеса и етичните отношения. Отделено е внимание на бизнессредата и моралните норми, а така също и на социалната отговорност в бизнеса. След усвояване на учебния материал обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия.

Стратегически мениджмънт. Дисциплината „Стратегически мениджмънт“ има за цел да предостави знания и умения, които позволяват на студентите да се запознаят с основите на изграждането, функционирането и развитието на стратегическото управление като база за ефективно фирмено поведение по отношение на пазара и конкурентите. Последователно се изясняват в теоретико-методологичен план основните фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност и видовете стратегии в тяхната взаимна връзка и проявление в условията на динамичните промени в икономиката. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на стратегическото управление.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Устойчиво развитие на организациите. Целта на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се изясняват същността, принципите, компонентите и стратегиите за устойчиво развитие на фирмено равнище. Особено внимание е отделено на проблемите, свързани с реструктурирането на икономиката. За по-пълното изясняване същността на устойчивото развитие внимание е отделено на човешкия фактор в международните аспекти на това развитие. С усвояване на учебния материал обучаемият ще умее да представя ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи.

Магистърски семинар по Бизнесадминистрация.

По време на курса се обръща внимание на следното:

Първо, проблематиката за магистърският семинар се свързва с методиката за написването на дипломна работа от студентите, изучаващи магистърската програма.

Второ, разглеждат се методите на научното изследване, какви изисквания се предявяват и как да се постигнат и осъществят при написването на дипломната работа.

Трето, лансира се становището, че ефективността и ползата от студентското научното изследване, е в силна зависимост от методиката и технологията на работа.

Четвърто, акцентира се върху изводите и препоръките, научната аргументация, избора на методи за научно изследване.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Корпоративен мениджмънт. Целта на дисциплината „Корпоративен мениджмънт“ е да предостави на обучаваните знания, които са обособени по следният начин: да акцентира върху корпоративният мениджмънт като система от принципи, методи и норми (инструментариум) и средства за ефективно управление на отношенията и съгласуването на интересите между собствениците (принципал) и мениджърите на корпорациите (агент). Като специфичен елемент на корпоративният мениджмънт в процеса на преход в България се откроява и ролята на държавата – и като отговорна за създаването на правно-нормативни и икономически условия, и като специфичен елемент на тези взаимоотношения.

С учебният материал се предоставят се знания за инструментариума на корпоративния мениджмънт и корпоративната социална отговорност. Разглежда се

управлението на процесите на корпоративният мениджмънт. Особено внимание е отделено на очертаването на проблемите и разработването и обосноваването на предложения за усъвършенстване на корпоративния мениджмънт с оглед повишаване на неговата ефективност и постигането на баланс на интересите на участниците в корпоративните отношения.

Индустриален мениджмънт. Целта на дисциплината е да представи теорията на индустриалния мениджмънт, т.е. законите и закономерностите на управление на индустриалните предприятия. В учебното съдържание са включени процедури за изследване проблемите на индустриалните предприятия в условията на преход към пазарна икономика.

Задача на дисциплината е да обхване знание за инструмента, с който теорията се привежда в действие за изследване и решаване на проблемите от реалната практика на управление на индустриалните предприятия. Обръща се внимание на технологията за стратегически избор и разработването на стратегии в индустриалното предприятие, както и критериите, показателите и техниките при определяне ефективността на индустриалния мениджмънт управлението на портфейл от проекти в индустриалното предприятие.

Оперативно управление на човешките ресурси. Учебната дисциплина „Оперативно управление на човешките ресурси“ има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и развитие на човешкия капитал в организациите. Дисциплината представя широката гама от дейности по управление на човешките ресурси в организацията. Отделено е внимание на отделът за човешките ресурси, проектирането и анализът на труда. Разкрива се ролята на функциите и дейностите за управление на човешките ресурси. Специално място е отделено на трудовите отношения на работното място в организацията

След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия и в частност стратегии в областта на развитието на човешките ресурси. Придобитите знания и умения в рамките на програмата позволяват на успешно завършилите да заемат ръководни и експертни длъжности в структурите на пазара на труда, в дирекциите, отделите и звената по управление на персонала в предприятия и организации.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа