

Магистърската програма по „ЕВРОПЕЙСКИ БИЗНЕС И РЕГУЛАЦИИ”

4 семестъра, 120 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1044 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърската програма по „Европейски бизнес и регулации” към специалност „Международни икономически отношения“ предоставя съвкупност от междукатедрено осигурени учебни дисциплини, чиято основна цел е да покрие потребността от специфично и конкурентно познание за успешно опериране в рамките на европейското бизнес пространство. Учебната програма осигурява придобиване на теоретична и приложна подготовка в областта на основите на правото на ЕС, европейските бизнес регулации в различни сектори на икономиката и управлението, международния финансов мениджмънт, управлението и регулирането на държавните дългови експозиции, управлението на инвестиционните потоци и извършването на валутни сделки в условията на регулиран общоевропейски пазар, регулациите в областта на мерките срещу изпирането на пари в среда на глобални платежни потоци и интегрирани банкови системи, европейските проекти и международната търговия с интелектуална собственост. Програмата включва също базисни и специализиращи курсове по специалността „Международни икономически отношения“. Предназначена е за студенти, завършили ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“ в професионални направления различни от 3.8. Икономика, 3.7. Администрация и управление или 3.9. Туризм.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

- прилагане на печеливши бизнес решения в условия на национални данъчни режими и политики за общоевропейска фискална хармонизация;
- анализиране на ефектите и последствията от политиките на ЕС и налаганите национални и общоевропейски регулации;
- вземане на финансови и инвестиционни решения фирмата при опериране на общоевропейския пазар;
- за анализ на състоянието на дълга и оценка на влиянието му върху фирмите;
- прилагане на познанията за европейското право;
- компетенциите по управление на валутните операции (дилингови, инвестиционни, кредитни);

- самостоятелен опит за разрешаване на проблеми от реалната среда и вземане на решения;
- гъвкавост и адаптивност.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Икономикс (Микроикономика и Макроикономика). Учебната дисциплина „Икономикс“ осигурява знания за същността и законите, които управляват икономическото поведение на хората; за механизмите на функциониране на икономиката; за връзката ѝ с другите системи на обществения организъм – технологическа, социална, политическа и др. Обучението по дисциплината развива уменията и компетенциите на обучаемите да събират, обработват и използват информация с оглед на правилно вземане на оптимални решения за различни видове (микро и макро, секторна, отраслова, конкурентна, регионална, структурна, социална, технологична и пр.) политики.

Въведение във финансите. Учебната дисциплина "Въведение във финансите" има за цел да даде основните насоки на финансовото мислене на бъдещите специалисти – икономисти и администратори. Програмата е ориентирана към придобиване на знания и умения за специалисти-икономисти в областта на парите, международните финанси, кредита, данъците, бюджета, корпоративните финанси, инвестициите и персоналните финанси от позицията на основните икономически агенти – държава, фирми и население. Курсът включва разработка на поливариантен казус с приложно развитие на компетенции за бизнес планиране, управление на парични потоци, усвояване и обслужване на кредит, инвестиционни решения, начисляване на трудови възнаграждения, фискални плащания и годишно балансово приключване.

Международна икономика. Учебната дисциплина „Международна икономика“ дава знания за основните понятия, явления и закони в съвременното световно стопанство, които са необходими на икономистите при тяхната практическа дейност. Акцентираща се предимно на теоретическите знания и аналитичните умения, които трябва да получат студентите при изучаването на тази дисциплина. Използват се примери както от практиката на нашата страна, така и от международната практика.

Втори модул:

Международно управление на човешките ресурси. Учебната дисциплина „Международно управление на човешките ресурси“ предоставя идеи, методика и технологии, свързани с процеса на управление на кадрите в организацията. Тя дава

възможност да се овладеят теоретични познания и придобият практически умения за същността на международното управление на човешките ресурси, за причините, стоящи в основата на неговата поява и развитие, за различията между вътрешния и международния мениджмънт на персонала, както и особеностите, свързани с процесите на планиране, подбор, мотивиране, заплащане на труда и на обучение на персонала.

Бизнес комуникации. Учебната дисциплина „Бизнес комуникации“ предлага на обучаемите съвкупно знание за осъществяване на съвременни бизнес комуникации както в рамките на страната, така и извън нея, като се отчитат различните подходи в зависимост от голямото разнообразие на културни особености при отделните нации и държави. Тя развива умения за съставяне на различни видове послания в зависимост от комуникационната цел и адресата на посланието и за водене на устни презентации.

Втори семестър

Първи модул:

Фирмена интернационализация. Учебната дисциплина „Фирмена интернационализация“ предоставя знания за същността на фирмената интернационализация, факторите, моделите и развитието на явлението във фирмите. В нея са обхванати различните измерения на фирмената интернационализация и основните принципи и методи в отварянето на фирмите към международните пазари.

Международен туристически бизнес. Учебната дисциплина „Международен туристически бизнес“ предоставя знания и умения, които да подпомогнат завършващите икономисти за реализация в сферата на международния туризъм, в международни програми по развитието на туризма, в административни структури на държавни и частни и публично-частни организации. Дисциплината дава базови познания върху системната, функционална и структурна определеност на основните дейности в туристическия бизнес и развива компетенции за работа с елементите на туристическия продукт, международните туристически дестинации, туристическата дистрибуция и с останалия инструментариум за изследване на туристическите потоци, изграден от Световната организация по туризъм.

Външнотърговски операции. Учебната дисциплина „Външнотърговски операции“ запознава с икономическата същност и технологическия цикъл на външнотърговската сделка, в качеството на модерна структура за развитие на останалите външноикономически операции. Тя формира компетенции и умения за: разграничаване на рисковете във външната търговия и начините за преодоляването и минимизирането им; формиране на експортната цена при сделки за покупко-продажба на стоки; за съставяне и анализиране на икономическото съдържание и вариантноста на условията на външнотърговския договор;

за съставяне на основни външнотърговски документи като запитвания, оферти, поръчки, договори и др.

Втори модул:

Международна инвестиционна политика. Учебната дисциплина „Международна инвестиционна политика“ предоставя знания за съдържанието, обхвата и свойствата на международните инвестиции – преки и портфейлни, както и за основните изисквания и особености на формирането на национална и фирмена инвестиционна политика, с оглед оценяването, организирането и осъществяването на инвестиционни решения.

Международен маркетингов мениджмънт. Учебната дисциплина „Международен маркетингов мениджмънт“ извежда и очертава международната дименсия в маркетинга. Тя дава знания за мултиструктурността и високата степен на диверсифицираност на международната среда; за видовото многообразие на международните маркетингови проучвания, вкл. в технологичен и е-разрез; за управленските нюанси на международните маркетингови политики (продуктова, комуникационна, дистрибуционна и ценова) и т. н. Дисциплината развива умения за опериране на международните пазари, за да избегнат нежеланите загуби за фирмите.

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Основи на правото на Европейския съюз. Учебната дисциплина „Основи на правото на ЕС“ предлага систематизирани базови знания за основните институции и правната система на ЕС, които създават нормативни условия за осъществяване на бизнеса. В него са обхванати въпросите за характеристиката на ЕС, видовете и компетенциите на неговите институции, същността, източниците и субектите на правото му, правната уредба на данъчното облагане на стопанските субекти, избягването на двойното данъчно облагане и борбата с данъчните измами, както и хармонизацията на българското данъчно право с данъчното право на ЕС. Разгледано е прилагането на правото на ЕС и защита при нарушаването му.

Управление на капиталите във фирмата. Учебната дисциплина „Управление на капиталите във фирмата“ формира теоретичната база и практически способности, свързани с капиталовия мениджмънт на ниво фирма и максимизирането на акционерното богатство в условия на пазарни лихви, риск и регулаторна рамка за борсова търговия с корпоративни ценни книжа. В рамките на курса се развиват компетенции по формиране, оптимизиране и реструктуриране на фирмената капиталова структура.

Европейски бизнес регулации. Дисциплината „Европейски бизнес регулации“ предоставя комплексни и систематизирани знания и развива умения и компетенции, свързани със същността и целите на регулациите, възможните равнища и модели на прилагане в рамките на Европейския съюз. Тя обхваща въпросите на регулиране на финансовия сектор, международната и вътрешнообщностна търговия, аграрния сектор, трудовия пазар, свързани с околната среда и използването на природни ресурси, които оказват въздействие върху бизнеса.

Втори модул:

Управление на държавния дълг. Учебната дисциплина „Управление на държавния дълг“ формира теоретичната база и практически способности, свързани с капиталовия мениджмънт на ниво фирма и максимизирането на акционерното богатство в условия на пазарни лихви, риск и регулаторна рамка за борсова търговия с корпоративни ценни книжа. В рамките на курса се развиват компетенции по формиране, оптимизиране и реструктуриране на фирмената капиталова структура.

Международен финансов мениджмънт. Учебната дисциплина "Международен финансов мениджмънт" представя теориите, концепциите, техническият инструментариум и практическите измерения на финансовия мениджмънт на международната фирма. Курсът е много актуален от гледна точка на процесите на глобализация и интеграция на икономическите и финансови процеси. Той подготвя студентите за работа в условията на силно динамична и отворена икономика, взаимодействаща си активно с други икономики и международните пазари.

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Валутни и валутни сделки. Учебната дисциплина „Валутни и валутни сделки“ формира теоретичната база и практически способности, свързани с капиталовия мениджмънт на ниво фирма и максимизирането на акционерното богатство в условия на пазарни лихви, риск и регулаторна рамка за борсова търговия с корпоративни ценни книжа. В рамките на курса се развиват компетенции по формиране, оптимизиране и реструктуриране на фирмената капиталова структура.

Магистърски семинар по Европейски бизнес и регулации. Учебната дисциплина „Магистърският семинар по Европейски бизнес регулации“ осигурява възможност обучаваните да се запознаят с методологията и методиката на научното изследване: да могат да формулират магистърска теза; да знаят процедурата за организация на набирането на данни и обработката на литературния материал; да структурират, обобщават, да търсят връзки и да формират проспективна външноикономическа визия. В

нея са представени и основните изисквания по отношение на съдържание, структура и оформление на дипломната работа.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Европейски проекти. Дисциплината „Европейски проекти“ запознава обучаемите с основните програми и начини за финансиране, които са в рамките на Европейския съюз. В нея се разглеждат въпросите на институционалното осигуряване на проектите и финансовите инструменти, които се използват в България за финансиране на проекти в различни области.

Международна търговия с интелектуална собственост. Учебната дисциплина "Международна търговия с интелектуална собственост" цели да запознае обучаемите с основните видове продукти на интелектуалния труд и начините за тяхната защита и търговията с тях. В нейните рамки се разглеждат и различните видове международни споразумения, които подпомагат дейността по регистрация и защита на обектите на интелектуалната собственост и начините за осъществяване на търговия с тях на международно ниво.

Втори модул.

Разработка и защита на дипломна работа