

## **Магистърска програма „МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ”**

**4 семестъра, 120 кредита по ECTS**

**Шифър на магистърската програма:**

**1072 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)**

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

**Магистърска програма „Международен туризъм“ за кандидати, завършили цикъла на обучение като професионални бакалаври, е създадена, за да отговори на потребностите от образовани и квалифицирани експерти в областта туризма у нас и е първата в България, създаваща специалисти в областта на международния туристически бизнес. Тази магистърска програма стартира обучението в **дистанционна форма** преди повече от десет години и за този период е дала знания и умения на много студенти от страната и чужбина. Консултанти на програмата са действащи експерти от утвърдени хотелски вериги, действащи в България и както и администратори от Българската туристическа камара и от Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти.**

**Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:**

Магистърската програма „Международен туризъм” създава и развива компетенции и умения за:

- Оперирание и постигане на успех на международните туристически пазари;
- Справяне с предизвикателствата на международната туристическа среда;
- Управление на финансовите и кредитните операции в туристическия бизнес и оптимизиране на финансовото състояние на отделната туристическа фирма;
- Създаване и успешно поддържане на връзките с обществеността в сферата на туризма;
- Развиване и управление на международни туристически дестинации;
- Търговия с туристически продукти и услуги в системата на международната търговия;
- Ефективно управление на човешките ресурси в туризма.

**Професионална реализация:** Завършилите магистърската програма „**Международен туризъм**” могат да разчитат на кариерна реализация в различни области на туристическия бизнес, в т.ч. хотелиерството, ресторантьорството, туристическо обслужване, търговски, валутни и други отдели на туристическите фирми, в туроператорските фирми, в агенциите за пътувания и международния транспорт. Заедно с това завършилите програмата успешно могат да работят по международни проекти, вкл. и европейски програми, свързани с туризма. Те могат да намерят своето работно място, както в структурите на държавната и общинска администрация, така в различни бизнес организации, но и в неправителствения сектор.

## **ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА**

### **ПЪРВИ СЕМЕСТЪР**

#### **Първи модул:**

**Английски език.** Учебната дисциплина „Английски език“ има за цел да повиши езиковите умения на студентите, да подобри социалната и професионалната им адаптивност в съвременната глобална среда. Изучаването на чужд език в магистърска степен е уникално за програмата „Международен бизнес и мениджмънт“ в Стопанска академия.

Учебният курс „**Външнотърговски режими**” предоставя знания, след усвояването на които студентите да могат да работят ефективно по спазването на режима на внос и износ и на чуждестранни инвестиции при осъществяването на външнотърговската дейност на фирмите. По този начин студентите ще получат необходимите специфични познания за осъществяване на външнотърговски сделки.

#### **Втори модул**

Учебната дисциплина „**Международна икономика**” дава знания за основните понятия, явления и закони в съвременното световно стопанство, които са необходими на икономистите при тяхната практическа дейност. Акцентира се предимно на теоретическите знания и аналитичните умения, които трябва да получат студентите при изучаването на тази дисциплина. Използват се примери както от практиката на нашата страна, така и от международната практика.

Курсът **„Международно управление на човешките ресурси“** представя идеи, методика и технологии, свързани с процеса на управление на кадрите в организацията, които са полезни за студентите. Обучаваните имат възможност да овладеят теоретични знания и придобият практически умения за същността на международното управление на човешките ресурси, за причините, стоящи в основата на неговата поява и развитие, за различията между вътрешния и международния мениджмънт на персонала, както и особеностите, свързани с процесите на планиране, подбор, мотивиране, заплащане на труда и на обучение на персонала.

Курсът **„Бизнес комуникации“** предлага на обучаемите съвкупно знание за осъществяване на съвременни бизнес комуникации както в рамките на страната, така и извън нея, като се отчитат различните подходи в зависимост от голямото разнообразие на културни особености при отделните нации и държави.

## **ВТОРИ СЕМЕСТЪР**

### **Първи модул**

Курсът **„Фирмена интернационализация“** предоставя знания за същността на фирмената интернационализация, факторите, моделите и развитието на явлениято във фирмите. Фирмената интернационализация е понятие с висока степен на сложност, динамичност и хетерогенност. Разбирането на процесите в глобализиращият се свят е немислимо без изучаване на процесите на интернационализиране протичащи във фирмите.

Учебният курс по **„Международен туристически бизнес“** предоставя знания и умения, които да подпомогнат завършващите икономисти за реализация в сферата на международния туризъм, в международни програми по развитието на туризма, в административни структури на държавни и частни и публично-частни организации. Дисциплината дава базови познания върху системната, функционална и структурна определеност на основните дейности в туристическия бизнес.

## **Втори модул**

Учебният курс „**Външнотърговски операции**” предоставя знания и умения с помощта на които студентите ще могат да разберат икономическата същност и технологическия цикъл на външнотърговската сделка, в качеството на модерна структура за развитие на останалите външноикономически операции. Студентите ще опознаят добре: разнообразието от външнотърговски операции и техните особености; възможностите за приложението им; положителните и негативните последици при реализирането на конкретни решения, свързани с избора и изпълнението на точно определена външнотърговска сделка.

**Международна инвестиционна политика.** Предназначението на дисциплината „**Международна инвестиционна политика**” е да даде знания за съдържанието, обхвата и свойствата на международните инвестиции – преки и портфейлни, и за политиката на страните и фирмите по отношение на инвестициите. Целта е студентите да се запознаят с основните изисквания и особености на формирането на национална и фирмена инвестиционна политика, с оглед оценяването, организирането и осъществяването на инвестиционни решения.

**Международен маркетингов мениджмънт.** Курсът „**Международен маркетингов мениджмънт**” извежда и очертава международната дименсия в маркетинга. Предоставени са идеи за отделните държави и техните фирми, компании, корпорации разположени по оста: „**Интернационализация – Транснационализация – Глобализация**”. Комбинираният ефект от фактори, обстоятелства и процеси императивно налагат едно продължаващо овладяване знания за международния маркетинг, но и прерастването му в международен маркетингов мениджмънт.

## **ТРЕТИ СЕМЕСТЪР**

### **Първи модул:**

**Международен бизнес.** Дисциплината „**Международен бизнес**“ има въвеждащ характер за курса на обучение. Включването на този лекционен курс в програмата е подчинено на идеята, че студентите, придобивайки знания, се движат от общото към специфичното. Общите закономерности и тенденции на съвременния международен бизнес важат и за международния туризъм, затова познаването на тази теория и на

нейните концепции и понятиен апарат подпомагат навлизането в следващите по-специфични теоретични знания.

**Глобален туризъм.** Дисциплината „Глобален туризъм“ е специализирана и също има въвеждащ характер, но в научна материя, която е фокусирана върху спецификата съвременния туристически бизнес, разглеждан в глобален обхват. Целта на лекционния курс по “Глобален туризъм” е да предостави знания върху системната, функционалната и структурната определеност на глобалния туристически бизнес. На тази база се изграждат компетенции за анализ на функционирането на системата като цяло и на отделните нейни подсистеми, което дава възможност за моделиране на политики за регулиране.

## **Втори модул**

**Финансови и кредитни операции в туристическия бизнес.** Дисциплината предлага, както фундаментални знания от областта на финансовата теория, така и редица теми с приложна насоченост. Идеята е да се подготвят експерти в туризма, които да владеят основни операции и да упражняват редица дейности, свързани с финансите на туристическата фирма. Една от основните задачи на курса е да насочат обучаваните да владеят финансовите потоци на фирмата, да подготвят и управляват нейния финансов портфейл, както и да оптимизират валутните и финансови рискове.

**Корпоративна социална отговорност в международния туризъм.** Лекционният курс по настоящата дисциплина обхваща познания, свързани с отговорния и устойчив бизнес, както и корпоративната социална отговорност в сферата на туризма. Устойчивото управление и в частност неговото проявление - корпоративната социална отговорност - се появяват в резултат на преосмисляне равновесието между природната среда и човешкото общество на етапа на съвременното ниво на икономиката. При това тяхната многоаспектност прави изучаването им от различни гледни точки наложително, особено в аспектите на международния туризъм. Ето защо целта на лекционния курс е да бъдат усвоени теоретични постановки, но също така да се развият умения за разсъждаване и вземане на решения въз основа на казуси от съвременната практика с идеята за поддържане равновесието между социалната, природната и икономическата системи.

**ПР в сферата на туризма.** Дисциплината „ПР в сферата на туризма“ е съставена така, че да обучи студентите да поддържат баланс на връзките между туристическата фирма и турбулентната бизнес среда с оглед формиране на нейния положителен образ

пред обществото. Важна част от учебния материал представляват техниките и средствата за комуникация, както и овладяването на принципите и нормите на деловото общуване.

## **ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР**

### **Първи модул**

**Управление на международните туристически дестинации.** Лекционният курс по настоящата дисциплина обхваща теоретичен фундамент, свързан с управлението на туристическите дестинации в обхвата на международния туризъм. Целта на учебния курс е овладяване на арсенал от знания и умения, свързани с управлението на процесите и системите в обхвата на международния туризъм и туристическите дестинации. Част от темите засягат проблемите на управлението по международни програми, свързани с развитието на туристическите дестинации. Ключовото място, което заемат теориите и концепциите за управление на съвременните международни туристически дестинации, като магистрални направления в областта на туризма, обуславят необходимостта от тяхното изследване и изучаване.

**Магистърски семинар по Международен туризъм.** Учебната дисциплина „Магистърският семинар по Международен туризъм“ осигурява възможност обучаваните да се запознаят с методологията и методиката на научното изследване: да могат да формулират магистърска теза; да знаят процедурата за организация на набирането на данни и обработката на литературния материал; да структурират, обобщават, да търсят връзки и да формират проспективна външноикономическа визия. В нея са представени и основните изисквания по отношение на съдържание, структура и оформление на дипломната работа

### **Избираем блок (избира се една от дисциплините):**

**Управление на човешките ресурси в туристическата индустрия.** Дисциплината включва както теми, които изграждат теоретичен фундамент, така и теми, които пряко засягат такива основни направления в управлението на човешките ресурси, каквито са планирането, рекрутирането, мотивирането, обучението и заплащането на персонала. Съществен момент в лекционния курс заема темата за планиране на кариерата и кариерното израстване. Теоретичните постановки към отделните теми са обогатени с казуси и задачи, взаимствани от

практиката на туристическия бизнес, което създава предпоставки студентите да се запознаят с реалните процеси на управлението на персонала.

**Проектни екипи.** Дисциплината „Проектни екипи“ е създадена и включена в учебния план на магистърската програма с идеята за колективния метод на работа и формирането на работни екипи по конкретни задачи или проекти, с което да се увеличи ефективността на работата посредством допълването на потенциала и компетенциите на участниците.

## **Втори модул**

### **Разработка и защита на дипломна работа**