

Магистърска програма по „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ”

4 семестъра, 120 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1071 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърската програма по „Международен бизнес и мениджмънт” към специалност „Международни икономически отношения“ обхваща широк спектър от учебни дисциплини, чиято основна цел е подготовка на специалисти, способни да се реализират успешно на международната сцена. Учебната програма осигурява придобиване на теоретична и приложна подготовка в областта на международни икономически сравнения, международните стратегии и бизнес альянси, експортния маркетингов мениджмънт, международния финансов мениджмънт, международното застраховане, международната реклама и отговорния и устойчив бизнес в глобална среда. Предназначена е за студенти, завършили ОКС „Професионален бакалавър“ в професионално направление 3.8. Икономика.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

- анализиране и оценяване на протичащите икономически процеси в глобалното стопанство;
- изпреварващо и иновативно мислене при опериране на международните пазари;
- вземане на управленския решения в международна пазарна среда и интердисциплинарен подход при решаване на практически проблеми;
- организиране и координиране на международните операции в корпорациите
- събиране, обработване и анализ на информация с използване на подходящи методи и техники, в т.ч. количествени;
- разширяване и развиване на знанията;
- общуване в чуждоезиковата среда.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Английски език. Учебната дисциплина „Английски език“ има за цел да повиши езиковите умения на студентите, да подобри социалната и професионалната им адаптивност в съвременната глобална среда. Изучаването на чужд език в магистърска степен е уникално за програмата „Международен бизнес и мениджмънт“ в Стопанска академия.

Външнотърговски режими Учебният курс „Външнотърговски режими“ предоставя знания, след усвояването на които студентите да могат да работят ефективно по спазването на режима на внос и износ и на чуждестранни инвестиции при осъществяването на външнотърговската дейност на фирмите. По този начин студентите ще получат необходимите специфични познания за осъществяване на външнотърговски сделки.

Втори модул:

Международна икономика. Учебната дисциплина „Международна икономика“ дава знания за основните понятия, явления и закони в съвременното световно стопанство, които са необходими на икономистите при тяхната практическа дейност. Акцентира се предимно на теоретическите знания и аналитичните умения, които трябва да получат студентите при изучаването на тази дисциплина. Използват се примери както от практиката на нашата страна, така и от международната практика.

Международно управление на човешките ресурси. Учебната дисциплина „Международно управление на човешките ресурси“ предоставя идеи, методика и технологии, свързани с процеса на управление на кадрите в организацията. Тя дава възможност да се овладеят теоретични познания и придобият практически умения за същността на международното управление на човешките ресурси, за причините, стоящи в основата на неговата поява и развитие, за различията между вътрешния и международния мениджмънт на персонала, както и особеностите, свързани с процесите на планиране, подбор, мотивиране, заплащане на труда и на обучение на персонала.

Бизнес комуникации. Учебната дисциплина „Бизнес комуникации“ предлага на обучаемите съвкупно знание за осъществяване на съвременни бизнес комуникации както в рамките на страната, така и извън нея, като се отчитат различните подходи в зависимост от голямото разнообразие на културни особености при отделните нации и държави. Тя развива умения за съставяне на различни видове послания в зависимост от комуникационната цел и адресата на посланието и за водене на устни презентации.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Фирмена интернационализация. Учебната дисциплина „Фирмена интернационализация“ предоставя знания за същността на фирмената интернационализация, факторите, моделите и развитието на явлението във фирмите. В нея са обхванати различните измерения на фирмената интернационализация и основните принципи и методи в отварянето на фирмите към международните пазари.

Международен туристически бизнес. Учебната дисциплина „Международен туристически бизнес“ предоставя знания и умения, които да подпомогнат завършващите икономисти за реализация в сферата на международния туризъм, в международни програми по развитието на туризма, в административни структури на държавни и частни и публично-частни организации. Дисциплината дава базови познания върху системната, функционална и структурна определеност на основните дейности в туристическия бизнес и развива компетенции за работа с елементите на туристическия продукт, международните туристически дестинации, туристическата дистрибуция и с останалия инструментариум за изследване на туристическите потоци, изграден от Световната организация по туризъм.

Втори модул:

Външнотърговски операции. Учебната дисциплина „Външнотърговски операции“ запознава с икономическата същност и технологическия цикъл на външнотърговската сделка, в качеството на модерна структура за развитие на останалите външноикономически операции. Тя формира компетенции и умения за:

разграничаване на рисковете във външната търговия и начините за преодоляването и минимизирането им; формиране на експортната цена при сделки за покупко-продажба на стоки; за съставяне и анализиране на икономическото съдържание и вариантността на условията на външнотърговския договор; за съставяне на основни външнотърговски документи като запитвания, оферти, поръчки, договори и др.

Международна инвестиционна политика. Учебната дисциплина „Международна инвестиционна политика“ предоставя знания за съдържанието, обхвата и свойствата на международните инвестиции – преки и портфейлни, както и за основните изисквания и особености на формирането на национална и фирмена инвестиционна политика, с оглед оценяването, организирането и осъществяването на инвестиционни решения.

Международен маркетингов мениджмънт. Учебната дисциплина „Международен маркетингов мениджмънт“ извежда и очертава международната дименсия в маркетинга. Тя дава знания за мултиструктурността и високата степен на диверсифицираност на международната среда; за видовото многообразие на международните маркетингови проучвания, вкл. в технологичен и е-разрез; за управленските нюанси на международните маркетингови политики (продуктова, комуникационна, дистрибуционна и ценова) и т. н. Дисциплината развива умения за опериране на международните пазари, за да избегнат нежеланите загуби за фирмите.

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Международни икономически сравнения. Учебната дисциплина „Международни икономически сравнения“ предоставя знания за основните концепции, свързани с конкурентоспособността на фирмите и страните, възможностите и методите за нейното анализиране и оценяване. Те ще придобият умения и компетенции за прилагане на теоретични концепции в областта на конкурентоспособността, за събиране, обработка и анализ на информация в областта на външната търговия, инвестициите и външната задлъжнялост, за използване на специфичен статистически инструментариум за анализ на конкурентоспособността, както и за презентиране.

Международни стратегии. Учебната дисциплина „Международни стратегии“ дискутира основните моменти свързани с международните фирмени стратегии, както и тяхното видово многообразие. В края на курса, обучаемите познават концептуалната същност на международните стратегии и разграничават различните видове такива. Умеят да разбират и боравят с инструментариума за избор и имплементиране на международни фирмени стратегии, както и да оценяват фирмения избор в това отношение. Изучавалите дисциплината познават и офшорността, като специфична стратегия за организиране на международна предприемаческа дейност и методите за оптимизация на международния бизнес, чрез използването на офшорни зони.

Втори модул:

Международни бизнес алианси. Учебната дисциплина „Международни бизнес алианси“ запознава обучаемите със същността на стратегическите съюзи между компании, опериращи на глобалния пазар. Дискутират се мотивите за тяхното създаване, различните видове съюзи, предимствата и недостатъците на организационните им форми. Представени са особеностите на алиансите в някои специфични части на света и методите на управление на международните алиансови мрежи.

Международно застраховане. Учебната дисциплина „Международно застраховане“ предоставя знания за същността и особеностите на застраховането. В нея са разгледани принципни постановки, свързани с: основните понятия в застраховането; риска и застраховането; видовете застрахователни премии и тяхната калкулация; формите на застраховане; посредниците в застраховането. Специално място е отделено на видовете застрахователни продукти, свързани с международната търговия и транспорт.

Международен финансов мениджмънт. Учебната дисциплина "Международен финансов мениджмънт" представя теориите, концепциите, техническият инструментариум и практическите измерения на финансовия мениджмънт на международната фирма. Курсът е много актуален от гледна точка на процесите на глобализация и интеграция на икономическите и финансови процеси.

Той подготвя студентите за работа в условията на силно динамична и отворена икономика, взаимодействаща си активно с други икономики и международните пазари.

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Експортен маркетингов мениджмънт. Учебната дисциплина "Експортен маркетингов мениджмънт" запознава студентите с основните техники за експортната организация на фирмената интернационализация, техники за оценка на експортния потенциал на чуждестранните пазари, методи за анализ и прогнозиране на експортните приходи, и подходи за организиране на международни пазарни проучвания.

Магистърски семинар по Международен бизнес и мениджмънт. Учебната дисциплина „Магистърският семинар по Международен бизнес и мениджмънт“ осигурява възможност обучаваните да се запознаят с методологията и методиката на научното изследване: да могат да формулират магистърска теза; да знаят процедурата за организация на набирането на данни и обработката на литературния материал; да структурират, обобщават, да търсят връзки и да формират проспективна външноикономическа визия. В нея са представени и основните изисквания по отношение на съдържание, структура и оформление на дипломната работа.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Международна реклама. Учебната дисциплина „Международна реклама“ е фокусирана върху межкултурните проблеми в процеса на рекламна комуникация в глобализацията се и изключително динамичен съвременен свят. Разглеждат се въпроси, свързани с межкултурните измерения в областта на използваните актуални рекламни стратегии.

Отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда. Учебната дисциплина „Отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда“ обхваща познания, свързани с отговорния и устойчив бизнес. Ключовото място, което заемат концепциите за устойчивост на съвременните икономики, за устойчивото фирмено управление и корпоративната и социална отговорност, като

магистрални направления на съвременния бизнес, обуславят необходимостта от тяхното изследване и изучаване. Целта на лекционния курс е да бъдат усвоени теоретични постановки, но също така да се развият умения за разсъждаване и вземане на решения въз основа на казуси от съвременната практика.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа

