

Магистърска програма по „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1021 (редовно обучение, държавна поръчка)

1081 (редовно обучение, финансирано от обучаемия)

1051 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърската програма по „Международен бизнес и мениджмънт” към специалност „Международни икономически отношения“ обхваща широк спектър от учебни дисциплини, чиято основна цел е подготовка на специалисти, способни да се реализират успешно на международната сцена. Учебната програма осигурява придобиване на теоретична и приложна подготовка в областта на международни икономически сравнения, международните стратегии и бизнес альянси, експортния маркетингов мениджмънт, международния финансов мениджмънт, международното застраховане, международната реклама и отговорния и устойчив бизнес в глобална среда. Предназначена е за студенти, завършили ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“ в Професионални направления 3.8. Икономика, 3.7. Администрация и управление или 3.9. Туризъм.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

- анализиране и оценяване на протичащите икономически процеси в глобалното стопанство;
- изпреварващо и иновативно мислене при опериране на международните пазари;
- вземане на управленски решения в международна пазарна среда и интердисциплинарен подход при решаване на практически проблеми;
- организиране и координиране на международните операции в корпорациите
- събиране, обработване и анализ на информация с използване на подходящи методи и техники, в т.ч. количествени;
- разширяване и развиване на знанията;
- общуване в чуждоезикова среда.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Международни икономически сравнения. Учебната дисциплина „Международни икономически сравнения“ предоставя знания за основните концепции, свързани с конкурентоспособността на фирмите и страните, възможностите и методите за нейното анализиране и оценяване. Те ще придобият умения и компетенции за прилагане на теоретични концепции в областта на конкурентоспособността, за събиране, обработка и анализ на информация в областта на външната търговия, инвестициите и външната задлъжнялост, за използване на специфичен статистически инструментариум за анализ на конкурентоспособността, както и за презентиране.

Международни стратегии. Учебната дисциплина „Международни стратегии“ дискутира основните моменти свързани с международните фирмени стратегии, както и тяхното видово многообразие. В края на курса, обучаемите познават концептуалната същност на международните стратегии и разграничават различните видове такива. Умеят да разбират и боравят с инструментариума за избор и имплементиране на международни фирмени стратегии, както и да оценяват фирмения избор в това отношение. Изучавалите дисциплината познават и офшорността, като специфична стратегия за организиране на международна предприемаческа дейност и методите за оптимизация на международния бизнес, чрез използването на офшорни зони.

Въведение в международните икономически отношения. Учебната дисциплина "Въведение в международните икономически отношения" е предназначена за студенти магистърско обучение, завършили бакалавърска степен в икономическа специалност, различна от "Международни икономически отношения". Тя предоставя знанията, необходими за анализиране и оценка на процесите, протичащи в съвременната световна икономика. Запознава обучаемите с целите и инструментите на протекционистичната политика, ползите от международната търговия и либерализацията на международните икономически отношения. Дискутира се структурата на външнотърговските договори, стандартни клаузи при тяхното сключване и основни положения при франкировката в международната търговия. Изучават се основните теории за мотивацията и формите на фирмената интернационализация.

Втори модул:

Международни бизнес алианси. Учебната дисциплина „Международни бизнес алианси“ запознава обучаемите със същността на стратегическите съюзи между компании, опериращи на глобалния пазар. Дискутират се мотивите за тяхното създаване, различните видове съюзи, предимствата и недостатъците на организационните им форми. Представени са особеностите на алиансите в някои специфични части на света и методите на управление на международните алиансови мрежи.

Международно застраховане. Учебната дисциплина „Международно застраховане“ предоставя знания за същността и особеностите на застраховането. В нея са разгледани принципни постановки, свързани с: основните понятия в застраховането; риска и застраховането; видовете застрахователни премии и тяхната калкулация; формите на застраховане; посредниците в застраховането. Специално място е отделено на видовете застрахователни продукти, свързани с международната търговия и транспорт.

Международен финансов мениджмънт. Учебната дисциплина "Международен финансов мениджмънт" представя теориите, концепциите, техническият инструментариум и практическите измерения на финансовия мениджмънт на международната фирма. Курсът е много актуален от гледна точка на процесите на глобализация и интеграция на икономическите и финансови процеси. Той подготвя студентите за работа в условията на силно динамична и отворена икономика, взаимодействаща си активно с други икономики и международните пазари.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Експортен маркетингов мениджмънт. Учебната дисциплина "Експортен маркетингов мениджмънт" запознава студентите с основните техники за експортната организация на фирмената интернационализация, техники за оценка на експортния потенциал на чуждестранните пазари, методи за анализ и прогнозиране на експортните приходи, и подходи за организиране на международни пазарни проучвания.

Магистърски семинар по Международен бизнес и мениджмънт. Учебната дисциплина „Магистърският семинар по Международен бизнес и мениджмънт“ осигурява възможност обучаваните да се запознаят с методологията и методиката на

научното изследване: да могат да формулират магистърска теза; да знаят процедурата за организация на набирането на данни и обработката на литературния материал; да структурират, обобщават, да търсят връзки и да формират проспективна външноикономическа визия. В нея са представени и основните изисквания по отношение на съдържание, структура и оформление на дипломната работа

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Международна реклама. Учебната дисциплина „Международна реклама“ е фокусирана върху межкултурните проблеми в процеса на рекламна комуникация в глобализиращия се и изключително динамичен съвременен свят. Разглеждат се въпроси, свързани с межкултурните измерения в областта на използваните актуални рекламни стратегии.

Отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда. Учебната дисциплина „Отговорен и устойчив бизнес в глобалната среда“ обхваща познания, свързани с отговорния и устойчив бизнес. Ключовото място, което заемат концепциите за устойчивост на съвременните икономики, за устойчивото фирмено управление и корпоративната и социална отговорност, като магистрални направления на съвременния бизнес, обуславят необходимостта от тяхното изследване и изучаване. Целта на лекционния курс е да бъдат усвоени теоретични постановки, но също така да се развият умения за разсъждаване и вземане на решения въз основа на казуси от съвременната практика.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа