

Магистърска програма „Икономика и мениджмънт на туризма”

4 семестъра, 120 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1342 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Икономика и мениджмънт на туризма” е модерна и атрактивна магистърска програма, съобразена с изискванията на пазара на труда и значимостта на туризма за икономиката на страната. Тя е предназначена за студенти, придобили ОКС “бакалавър” или “магистър” в професионални направления, различни от 3.8 Икономика, 3.7 Администрация и управление и 3.9 Туризм, във висшите училища. Образователната мисия на магистърската програма е ориентирана към предоставяне на знания и умения, позволяващи на бъдещите мениджъри да придобият високо специализирана квалификация и професионални умения за ефективно управление на туристическите дейности. Магистърска програма „Икономика и мениджмънт на туризма” е разработена от катедра „Икономика и управление на туризма“.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за: решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на туристически продукти, с организацията и управлението на туристическите дейности; работа в екип и ръководене на екипи; управление на туристическия бизнес в нови или непознати условия; анализиране в по-широк или интердисциплинарен контекст на процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на туристическия бизнес и туристическата политика.

Професионална реализация: Професионалната квалификация на завършилите магистърската програма “Икономика и мениджмънт на туризма” им позволява да работят като мениджъри, функционални специалисти, аналитици и експерти на висше ниво в: туристическите корпорации, хотелиерските и ресторантьорските вериги; туроператорските, турагентските фирми и туристически бюра; сферата на екскурзоводството и туристическата анимация; туристическите атракции; общинската и държавна администрация; неправителствените организации: туристически камари, асоциации, съвети по туризъм, агенции и др.; туристическите борси и изложения; създаване на собствен туристически бизнес; управлението на заведения за хранене и развлечения.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

„Икономикс (Микроикономика и Макроикономика)“. Дисциплината има за цел да даде основите на икономическите знания за всички, които се интересуват от икономическата теория и се състои от два раздела - Микроикономика и Макроикономика. Микроикономиката изучава поведението на икономическите субекти (домакинства, фирми, общини, банки и др.) свързано с минимизирането на разходите и максимизирането на ползите (доходите) въз основа на избор между различни алтернативи. Макроикономиката изучава поведението на националната икономика, промените в агрегатните величини, изразяващи нейното изменение, както и взаимодействието между съставлящите я сектори.

„Въведение във финансите“. Учебната дисциплина има за цел да даде основните насоки на финансовото мислене на бъдещите специалисти - икономисти и администратори. Програмата е ориентирана към придобиване на знания и умения за специалисти-икономисти в областта на парите, международните финанси, кредита, данъците, бюджета, корпоративните финанси, инвестициите и персоналните финанси от позицията на основните икономически агенти - държава, фирми и население. Курсът се осигурява от катедра "Финанси и кредит" и допълнително включва разработка на поливариантен казус с приложно развитие на компетенции за бизнес планиране, управление на парични потоци, усвояване и обслужване на кредит, инвестиционни решения, начисляване на трудови възнаграждения, фискални плащания и годишно балансово приключване.

Втори модул:

„Туристически ресурси“. Учебната дисциплина запознава студентите с териториалните аспекти на „туристическата ресурсология“. В учебният материал е поставен акцент върху същността на туристическите ресурси, и тяхната класификация. Особено място заемат и въпросите за тяхното значение и ролята им за развитието на стопанския туризъм, както и тяхното опазване.

„Икономика на туризма“. Основната цел на изучаваната дисциплина е да се предоставят специализиращи знания, свързани с икономиката на туризма и туристическото предприятие. Акцентира се върху основните икономически категории – приходи, разходи, печалба, рентабилност, дълготрайни и краткотрайни активи и тяхното измерване. Придобитите знания подпомагат икономическия мениджмънт на туристическото предприятие.

„Хотелиерски и ресторантьорски бизнес“. Постигането на основната цел на учебния курс предполага: изследване на същността и съдържанието на хотелиерската и

ресторантьорската дейност; типизирането и категоризирането на хотелиерските и ресторантьорските предприятия; особеностите на труда на персонала в хотелиерството и ресторантьорството и организационно-управленските структури на хотелиерското предприятие и хотелския комплекс; технологията на обслужване в хотелиерските и ресторантьорските предприятия и прилаганите стандарти в тях. Усвояването на учебното съдържание на курса ще осигури необходимите теоретични и практически знания за компетентно организиране на хотелиерската и ресторантьорската дейност и за ефективното ѝ мениджирание.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

„Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма“. Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания за организаторската, посредническата и транспортната дейност в туризма и практически умения за вземане на рационални решения при нейното осъществяване и управление. Последното е възприемано като значима предпоставка за кариерно развитие на обучаемите.

„Управление на взаимоотношенията с туристи“. Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания и практически умения относно начините на привличане, задържане на туристите от страна на туристическото предлагане. От предприятията в туристическата индустрия се изисква гъвкавост и адаптивност към желанията, потребностите и очакванията на туристите. Ефективността на икономическата дейност е зависима от възможността за печелене на лоялност на туристите.

Втори модул

„Екскурзоводство и туристическа анимация“. Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания за същността на екскурзоводската и анимационната дейност, принципи на провеждане на екскурзията и туристическата анимация, съдържание на анимационната и екскурзоводската дейност. Усвояването на изложената материя, формира ключови специализирани компетенции относно екскурзоводството и туристическата анимация като основни туристическа дейност.

„Туристически организации, борси и изложения“. Водещата образователна цел с учебния курс по „Туристически организации, борси и изложения“ е задълбочено разбиране на функциите, дейностите и отговорностите на националните и международни туристически организации и начина по който функционират туристическите борси и изложения. Разглеждат се механизмите, с които тези организации регулират международния туризъм.

„Интелектуална собственост и франчайзинг в туризма“. Образователните цели на дисциплината са насочени към предоставяне на знания на студентите за същността, видовете и основните характеристики на интелектуалните продукти, като интелектуална собственост на фирмата и икономическата им реализация чрез лицензионни и франчайзингови споразумения. Акцентира се върху франчайзинга като актуална организация на бизнеса в сферата на туризма, свързан с професионалните компетенции на завършващите специалността. Целта е формиране у студентите на знания и умения за управление на интелектуалния капитал на туристическото предприятие.

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

„Организация на алтернативния туризъм“. В условията на формиране на туристически пазар от нов тип, който по своите мащаби, тенденции и същност е резултат от нарастващата възискателност на клиентите за по-висок стандарт на живот, за да се развиват успешно туристическите фирми, е необходимо да се специализират в предлагането на туристически продукти на алтернативния туризъм – селски, ловен, културно-исторически, спортен, винен, конгресен, балнеолечебен и др. Учебният материал по дисциплината предоставя знания за същността и организацията на разнообразните форми на алтернативен туризъм, с цел избор и прилагане на конкурентни стратегии за позициониране на туристическите фирми.

„Туристическа политика“. В учебния курс по дисциплината са застъпени основни теоретични аспекти на политиката а също и нейния приложен характер. Разгледана е също теорията на туристическата политика – нейната същност, детерминиране, визия, мисия, стратегия и тактика, както и целите и средствата на нейното прилагане. Значително място е отделено и на субектите и средствата на туристическата политика в международен, национален, регионален и локален аспект в исторически и съвременен план.

Втори модул:

„Стратегии в туризма“. Основната цел на изучаваната дисциплина е да се предоставят специализиращи знания, свързани с: изясняване на теоретико-методологическото естество на съвкупността от профилирани стратегии за развитие на туристическите дейности; анализиране и оценяване на възможностите за развитие на туристическите предприятия, с отчитане влиянието на бизнес средата; осъществяване на избор на дългосрочни цели и основни стратегии на туристическите предприятия; изпълнение на избраните стратегии, базирани върху финансовите, материалните и човешките ресурси на

туристическите предприятия; оценяване на резултатите от стратегическия процес, като основа за контрол и бъдещи стратегически решения.

„Сигурност и безопасност в туризма“. Дисциплината формира у студентите познания относно рисковете и заплахите при пътувания, отговорностите и начините за тяхното минимизиране. Последователно се разглеждат геополитическите аспекти на туризма и националната сигурност и проявите засягащи обществото. Освен общотеоретични познания в дисциплината са включени актуални теми посветени на миграционната вълна и тероризма като основни фактори моделиращи съвременния туристически пазар. Цел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като защита правата и сигурността на туристите.

„Мениджмънт на туризма“. Дисциплината формира, от една страна, концептуални основни познания по управление на туризма на национално равнище и от друга - специализирани познания за управление на дейности и направления в индустрията на туризма, като туроператорска и турагентска дейност, екскурзоводство, хотелиерство и ресторантьорство, туристическа анимация и екскурзоводство. Освен общотеоретични познания, цел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като изисквания за регистрация на дейността и процедури по лицензиране и категоризиране.

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

„Устойчиво развитие на туризма“. Дисциплината има както фундаментален, така и практико-приложен характер. В нея е включен учебен материал, свързан с формиране на знания за генезиса и еволюцията на концепцията устойчиво развитие. Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални навици и умения у студентите за механизмите и инструментите за интегриране на принципите на устойчивостта в туристическата бизнес-практика. В дисциплината са включени въпроси и за аспектите, целите и подходите за приложение на принципите на устойчиво развитие. Значително място е отделено на механизмите и инструментите за постигане на устойчиво развитие в туризма.

Магистърски семинар по Икономика и мениджмънт на туризма. Чрез него се цели студентите да се запознаят с методиката и инструментариума на научните изследвания, извършването на проучвания в практиката и технологията на разработката на дипломна работа, която представлява завършващ етап от обучението.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

„Конкурентоспособност на туристическия бизнес“. Преподаването на дисциплината е насочено към теоретическо и практическо запознаване с

конкурентоспособността в съвременната икономическа среда. В съдържанието на дисциплината са включени както теоретичните основи на конкуренцията, така и правните аспекти. От друга страна, се определят нейното равнище и подходите за оценка. Акценти са поставени на риска като един от измерителите на конкурентоспособността и конкурентните стратегии за поведение на пазара. Всичко това формира у студентите умения и навици да организират конкурентоспособен туристически бизнес.

„Валутен и митнически контрол“. Учебната дисциплина обхваща две групи въпроси. Първата група включва организацията, обектите, обхвата и съдържанието на валутния контрол, субектите на валутните сделки и технологията на валутния контрол. Втората група включва организацията, нормативната уредба, митническите процедури, митническите режими, технологията на митническия контрол, организацията на контрола и функциите на митническата администрация, международното митническо сътрудничество. Получените знания дават възможност за подготовка на кадри в системата на валутния контрол, митническия контрол, митническото представителство и други контролни органи.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа