

Магистърска програма „Икономика и мениджмънт на туризма”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1322 (редовно обучение, държавна поръчка)

1382 (редовно обучение, финансирано от обучаемия)

1352 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Икономика и мениджмънт на туризма” е модерна и атрактивна магистърска програма, съобразена с изискванията на пазара на труда и значимостта на туризма за икономиката на страната. Тя е предназначена за студенти, придобили ОКС “бакалавър” или “магистър” в професионалните направления от областта на стопанските науки и управлението във висшите училища. Образователната мисия на магистърската програма е ориентирана към предоставяне на знания и умения, позволяващи на бъдещите мениджъри да придобият високо специализирана квалификация и професионални умения за ефективно управление на туристическите дейности. Магистърска програма „Икономика и мениджмънт на туризма” е разработена от катедра „Икономика и управление на туризма”.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за: решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на туристически продукти, с организацията и управлението на туристическите дейности; работа в екип и ръководене на екипи; управление на туристическия бизнес в нови или непознати условия; анализиране в по-широк или интердисциплинарен контекст на процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на туристическия бизнес и туристическата политика.

Професионална реализация: Професионалната квалификация на завършилите магистърската програма “Икономика и мениджмънт на туризма” им позволява да работят като мениджъри, функционални специалисти, аналитици и експерти на висше ниво в: туристическите корпорации, хотелиерските и ресторантьорските вериги; туроператорските, турагентските фирми и туристически бюра; сферата на екскурзоводството и туристическата анимация; туристическите атракции; общинската и държавна администрация; неправителствените организации: туристически камари, асоциации, съвети по туризъм, агенции и др.; туристическите борси и изложения; създаване на собствен туристически бизнес; управлението на заведения за хранене и развлечения.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

„Организация на алтернативния туризъм“. В условията на формиране на туристически пазар от нов тип, който по своите мащаби, тенденции и същност е резултат от нарастващата взискателност на клиентите за по-висок стандарт на живот, за да се развиват успешно туристическите фирми, е необходимо да се специализират в предлагането на туристически продукти на алтернативния туризъм – селски, ловен, културно-исторически, спортен, винен, конгресен, балнеолечебен и др. Учебният материал по дисциплината предоставя знания за същността и организацията на разнообразните форми на алтернативен туризъм, с цел избор и прилагане на конкурентни стратегии за позициониране на туристическите фирми.

„Туристическа политика“. В учебния курс по дисциплината са застъпени основни теоретични аспекти на политиката а също и нейния приложен характер. Разгледана е също теорията на туристическата политика – нейната същност, детерминиране, визия, мисия, стратегия и тактика, както и целите и средствата на нейното прилагане. Значително място е отделено и на субектите и средствата на туристическата политика в международен, национален, регионален и локален аспект в исторически и съвременен план.

„Въведение в туризма“. Основна образователна цел на курса е да запознае студентите с базисните детерминанти на туризма, като очертае цялостната ролята му роля в икономиката на страната. В рамките на тази цел се представя туризма като част от сектора на услугите и индустрията на свободното време. Специално внимание се отделя на историческото развитие, основните видове туризъм, туристически мотиви, потребности и поведение.

Втори модул:

„Стратегии в туризма“. Основната цел на изучаваната дисциплина е да се предоставят специализиращи знания, свързани с: изясняване на теоретико-методологическото естество на съвкупността от профилирани стратегии за развитие на туристическите дейности; анализиране и оценяване на възможностите за развитие на туристическите предприятия, с отчитане влиянието на бизнес средата; осъществяване на избор на дългосрочни цели и основни стратегии на туристическите предприятия; изпълнение на избраните стратегии, базирани върху финансовите, материалните и човешките ресурси на туристическите предприятия; оценяване на резултатите от стратегическия процес, като основа за контрол и бъдещи стратегически решения.

„Сигурност и безопасност в туризма“. Дисциплината формира у студентите познания относно рисковете и заплахите при пътувания, отговорностите и начините за тяхното минимизиране. Последователно се разглеждат геополитическите аспекти на туризма и националната сигурност и проявите засягащи обществото. Освен общотеоретични познания в дисциплината са включени актуални теми посветени на миграционната вълна и тероризма като основни фактори моделиращи съвременния туристически пазар. Цел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като защита правата и сигурността на туристите.

„Мениджмънт на туризма“. Дисциплината формира, от една страна, концептуални основни познания по управление на туризма на национално равнище и от друга - специализирани познания за управление на дейности и направления в индустрията на туризма, като туроператорска и турагентска дейност, екскурзоводство, хотелиерство и ресторантьорство, туристическа анимация и екскурзоводство. Освен общотеоретични познания, цел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като изисквания за регистрация на дейността и процедури по лицензиране и категоризиране.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

„Устойчиво развитие на туризма“. Дисциплината има както фундаментален, така и практико-приложен характер. В нея е включен учебен материал, свързан с формиране на знания за генезиса и еволюцията на концепцията устойчиво развитие. Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални навици и умения у студентите за механизмите и инструментите за интегриране на принципите на устойчивостта в туристическата бизнес-практика. В дисциплината са включени въпроси и за аспектите, целите и подходите за приложение на принципите на устойчиво развитие. Значително място е отделено на механизмите и инструментите за постигане на устойчиво развитие в туризма.

Магистърски семинар по Икономика и мениджмънт на туризма. Чрез него се цели студентите да се запознаят с методиката и инструментариума на научните изследвания, извършването на проучвания в практиката и технологията на разработката на дипломна работа, която представлява завършващ етап от обучението.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

„Конкурентоспособност на туристическия бизнес“. Преподаването на дисциплината е насочено към теоретическо и практическо запознаване с конкурентоспособността в съвременната икономическа среда. В съдържанието на дисциплината са включени както теоретичните основи на конкуренцията, така и правните аспекти. От друга страна, се определят нейното равнище и подходите за

оценка. Акценти са поставени на риска като един от измерителите на конкурентоспособността и конкурентните стратегии за поведение на пазара. Всичко това формира у студентите умения и навици да организират конкурентоспособен туристически бизнес.

„Валутен и митнически контрол“. Учебната дисциплина обхваща две групи въпроси. Първата група включва организацията, обектите, обхвата и съдържанието на валутния контрол, субектите на валутните сделки и технологията на валутния контрол. Втората група включва организацията, нормативната уредба, митническите процедури, митническите режими, технологията на митническия контрол, организацията на контрола и функциите на митническата администрация, международното митническо сътрудничество. Получените знания дават възможност за подготовка на кадри в системата на валутния контрол, митническия контрол, митническото представителство и други контролни органи.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа