

## **Магистърска програма „ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО И ИНВЕСТИЦИОННО БАНКИРАНЕ”**

**2 семестъра, 60 кредита по ECTS**

**Шифър на магистърската програма:**

**1353 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)**

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

**Магистърска програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране”** е насочена към студентите, завършили ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов или други висши училища в страната и в чужбина в професионални направления 3.8. Икономика, 3.7. Администрация и управление или 3.9. Туризъм. Предлага се в дистанционна форма на обучение с продължителност два семестъра. Магистърската програма е акредитирана от Националната агенция за оценяване и акредитация. **Мисията** на магистърската програма е да обучава специалисти с професионално-експертна и академична насоченост.

Администрирането на магистърска програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” се извършва от катедра „Търговски бизнес“. Преподавателският екип на магистърска програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” включва авторитетни преподаватели, работещи в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, които са от катедра „Търговски бизнес” и от катедра „Финанси и кредит”. В авторските колективи, участващи в разработването на учебно-методичните материали на магистърската програма, присъстват и представители на практиката, които със своето компетентно мнение способстват за засилването на практикоприложния характер на обучението.

**Магистърската програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” създава и развива знания и умения за:** разработване на творчески решения от студентите, при сблъсъка им със слабо, средно и високо структурирани проблеми и конфликтни ситуации. Уменията се изразяват в анализ на ситуации и данни чрез иновативни методи (използвайки специализиран софтуер ако е необходимо), с цел подбор и избор на продукти, услуги, контрагенти, финансови деривати и сключването на печеливши сделки. Уменията обхващат и анализ на правни норми, подготовка и сключване на сделки; анализ на конфликтни ситуации, свързани с неспазени договорености и намиране на удовлетворяващо страните решение, при съблюдаване интересите на представляваната страна.

Получените знания и умения при обучението в магистърска програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” прерастват в следните **компетенции**:

**1. Самостоятелност и отговорност** за вземане на решения при възникване на проблеми и конфликтни ситуации. Компетенциите спомагат при изграждането на гъвкави

организационни структури, съобразно вътрешната и външната среда, процесите и/или функциите на предприятието. Това позволява по-ефективен обмен на информация между отделните звена в предприятието, а оттам и по-голям ефект от дейността му. Компетентностите, свързани с координация на процесите и дейностите, улесняват както оперативните нива, така и висшето ръководство.

**2. Компетентности за учене**, изразяващи се в учене през целия живот, изискващо непрекъсната самооценка на знанията и надграждане, вследствие на стремежа към конкурентоспособност на пазара на труда.

**3. Комуникативни и социални компетентности**, позволяващи на студентите да представят структурирана информация пред специализирана и неспециализирана аудитория, посредством различни интерактивни методи и техники, с цел привличане и задържане на вниманието, както и по-добро разбиране и осмисляне от заинтересованите страни. Социалните компетентности се изразяват в разбиране и интерпретиране на социалните явления в обществото както и защитаване на определени социални ценности чрез изразяване на аргументирано и компетентно мнение.

#### **4. Професионални компетентности, които обхващат:**

- събирането, обработването и интерпретирането на специализирана информация от няколко пазара, свързана с прогнозиране на цените на деривативни инструменти с цел заемане на определена борсова позиция;
- събиране, обработка и интерпретация на специализирана информация за продукти, сделки, проекти и инвестиционни посредници;
- използването на множество информационни източници (правни, пазарни, вътрешна за предприятието информация, институционални и др.) с цел решаване на сложни проблеми, възникнали в процеса на работа;
- стимулиране на иновативно мислене и предизвикване на промени – организационно-структурни, пазарни, технологични, социални и др.

**Усвоените знания, умения и компетенции от студентите, завършили магистърската програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране”, им позволяват да заемат работни позиции на различни йерархични нива, като мениджъри, търговски посредници, банкови специалисти и висши експерти в:**

- държавната и общинската администрация;
- производствени, търговски, транспортни и др. корпорации;
- стокови борси;
- фондови борси;

- инвестиционни посредници;
- централи на търговските банки;
- подразделения на търговските банки;
- експерти на свободна практика.

## **ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА**

### **ПЪРВИ СЕМЕСТЪР**

#### **Първи модул**

В съдържанието на дисциплината **„Търговска политика“** са преплетени в едно цяло стоките и организационните проблеми на търговеца. Тази политика се формира при определянето на такива статични елементи, като: качество, дизайн, асортимент, номенклатура и др.

Дисциплината **„Търговско посредничество“** предполага изследване на същността, предимствата и недостатъците на различните форми на търговско посредничество, на технологичните стъпки при използване на посредническите операции при снабдителните и пласментните търговски операции на стопанските субекти. Усвояването на учебното съдържание на курса осигурява необходимите теоретични и практически знания за компетентно и перфектно посредничество при осъществяване на външнотърговската дейност, за ефективно мениджирание на търговската дейност.

Дисциплината **„Борси и борсови операции“** е задължителна допълнителна дисциплина за бакалаври, които не са завършили специалността **„Икономика на търговията“**. Основна цел на дисциплината е чрез предвидения и включен учебен материал, да се формират знания за същността и значението на борсовата търговия в условията на пазарната икономика, за принципите на организация и управление на борсите, като форма на проявление на пазара.

#### **Втори модул**

Дисциплината **„Инвестиционно банкиране“** има за основна цел да се развият компетенциите на студентите в областта на капиталовите пазари в глобален мащаб, инструментите и принципите на инвестиционното банкиране.

Целта на дисциплината **„Финансови деривати“** е придобиване на теоретически и практико-приложни знания за многообразните опционни контракти, особеностите на деривативните и в частност на опционните сделки, методите за оценка на опционните

позиции и разбира се като крайна цел овладяване на изкуството на избора и изграждането на печеливша опционна стратегия.

Дисциплината **„Организация и отчитане на търговските сделки“** компилира както фундаментални теоретични постановки за същността на основните търговски сделки, така и практико-приложни особености на тяхното отчитане.

## **ВТОРИ СЕМЕСТЪР**

### **Първи модул**

Дисциплината **„Проектно консултиране“** предоставя теоретични знания за: същността и развитието на концепцията за консултиране по проекти; примерните фази от разработването и управлението на проекти; възможностите за оценка на риска и ефективността от проектите.

**„Магистърски семинар по Търговско посредничество и инвестиционно банкиране“** цели студентите да се запознаят с методиката и инструментариума на научните изследвания, извършването на проучвания в търговската теория и практика, както и да овладеят техниката на разработване на дипломната работа.

### **Избираем блок (избира се една от дисциплините):**

Дисциплината **„Конкурентоспособност на търговския бизнес“** е насочена към изясняване на особеностите и спецификата в управлението на търговските предприятия за постигане и запазване на тяхната конкурентоспособност, чрез усвояване на знания и умения за анализиране на пазара, разработване на конкурентни стратегии и подходи за ефективно управление на бизнеса.

Дисциплината **„Управление на иновациите“** цели формиране на знания и умения у студентите за разработване на иновационни проекти в бизнеса. За целта в учебното съдържание са представени основните видове иновации в търговското предприятие, процесът на тяхното създаване и внедряване, възможностите за оценка на техния риск и определянето на ефекта им върху дейността на предприятието.

### **Втори модул:**

Разработка и защита на дипломна работа – теоретичните познания, практическите умения и компетенции по прилагане на фундаменталния понятиен апарат на търговията; владеенето на търговски подходи, методи и средства за изследване,

анализиране и оценяване на различните аспекти на търговската и финансовата теория и практика позволяват разработката и успешната защита на дипломната работа.