

## **Магистърска програма „МЕНИДЖМЪНТ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ”**

**2 семестъра, 60 кредита по ECTS**

**Шифър на магистърската програма:**

**1321 (редовно обучение, държавна поръчка)**

**1381 (редовно обучение, финансирано от обучаемия)**

**1351 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)**

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

**Магистърска програма „МЕНИДЖМЪНТ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ”** е предназначена за студенти от всички специалности от професионални направления 3.8. Икономика, 3.7. Администрация и управление, 3.9. Туризъм, придобили ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ в СА „Д. А. Ценов“ - Свищов или в други акредитирани висши училища. Магистърската програма е разработена и се администрира от катедра „Търговски бизнес“ при Стопанска академия „Д. А. Ценов“. Развива се в редовна и дистанционна форма на обучение с продължителност от 2 семестъра.

**Магистърска програма „Мениджмънт на търговската дейност“ създава и развива умения за:**

- формиране на способности за провеждане на изследвания на различните проявления на търговията;
- свободно прилагане на иновативни търговски методи и инструменти, отличаващи се с креативност при решаването на сложни търговски задачи;
- намиране и поддържане на аргументи при решаване на проблеми в областта на търговската теория и практика;
- проявяване на инициативност в условия на непредвидима търговска среда, изискваща отчитане на силата на влияние на множество взаимодействащи си фактори.

**Магистърска програма „Мениджмънт на търговската дейност“ формира следните компетенции:**

- За самостоятелност и отговорност:
  - административно управление на сложни професионални дейности в търговията;
  - демонстриране на овладяност в оперативното взаимодействие при управлението на промените в търговската бизнес среда;
  - проявяване на творчество и новаторство при дефиниране на търговските цели;
  - инициране на търговски процеси и организиране на търговски дейности, изискващи висока степен на съгласуваност между търговските екипи;

- формулиране на търговски политики и демонстриране на лидерски качества за реализацията им в дейността.

- За учене:

- системно и задълбочено оценяване на собствените познания и идентифициране потребностите от нови знания и умения в областта на търговията;

- висока степен на самостоятелност и ориентираност в учебното съдържание посредством прилагане на индивидуални подходи и методи;

- овладяване на богат понятиен апарат на търговската теория и практика и проявяване на способности за концептуално търговско мислене;

- планиране на необходимостта от повишаване и актуализиране на професионалната квалификация в съответствие с динамиката на изменящата се търговска конюнктура.

- Комуникативни и социални компетенции:

- представяне на собствени виждания, становища и формулировки на търговски проблеми пред специализирана и неспециализирана аудитория;

- разработване и излагане на аргументирани схващания относно търговски процеси и практики;

- използване на нови търговски подходи, формиране и изразяване на собствено мнение по проблеми от търговския бизнес, формулиране на търговски предложения.

- Професионалните компетенции:

- събиране, обработване и интерпретиране на специализирана информация за решаването на сложни проблеми в областта на търговската теория и практика;

- формулиране на обосновани преценки и намиране на решения в сложна бизнес среда;

- демонстриране на умения за инициране на промени в управляването на търговските дейности и процеси и обосноваване на предложения за тяхното реализиране.

Обучението по магистърската програма „Мениджмънт на търговската дейност” осигурява на дипломираните студенти **професионална реализация**, като: мениджъри, директори, аналитични специалисти и експерти на висше ниво в управлението на търговските дейности в компаниите, в сферата на услугите, в министерствата и общините. Високият професионализъм, който притежават бъдещите специалисти, им позволява да работят в предприятия и търговски вериги с чуждестранно участие, в стокови борси, тържища, спедиторски и транспортни фирми, логистични центрове, търговски кантори, финансово-брокерски къщи и рекламни агенции, в научно-изследователски и развойни

звена и висши училища. Завършилите могат да прилагат знанията, уменията и компетентностите си и за създаване на собствен търговски бизнес.

## **ИЗУЧАВАНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА**

### **ПЪРВИ СЕМЕСТЪР**

#### **Първи модул:**

**Търговска политика** – в съдържанието на дисциплината са преплетени в едно цяло стоковите и организационните проблеми на търговеца. Тази политика се формира при определянето на такива статични елементи, като: качество, дизайн, асортимент, номенклатура и др.

**Търговско кредитиране** – курсът осигурява познания за същността, особеностите и технологията на управление на дебиторската и кредиторската задлъжнялост.

**Икономика на търговията** – основна цел на обучението по дисциплината е да предостави необходимите знания, умения и компетентности за изследване, анализиране и оценяване на протичащите икономически явления и процеси в търговията, като икономически сектор и като вид бизнес дейност.

#### **Втори модул:**

**Организация и отчитане на търговските сделки** – компилира както фундаментални теоретични постановки за същността на основните търговски сделки, така и практико-приложни особености на тяхното отчитане.

**Проектно консултиране** – курсът предоставя теоретични знания за: същността и развитието на концепцията за консултиране по проекти; примерните фази от разработването и управлението на проекти; възможностите за оценка на риска и ефективността от проектите.

**Търговски мениджмънт** – съдържанието на учебния курс предоставя знания, свързани с: изясняване на теоретичния фундамент на търговския мениджмънт и представяне на методологичната съвкупност от функции, посредством които се осъществяват процесите на формиране на решения и постигане на мениджърските цели на търговските предприятия.

## **ВТОРИ СЕМЕСТЪР**

### **Първи модул:**

**Реинженеринг на търговската дейност** – дисциплината е посветена на управленската концепция „реинженеринг“ и приложението ѝ в търговската дейност; запознава студентите със същността, развитието и инструментите на реинженеринга; предлага примерни методики за реинженеринг, както и възможности за оценка на ефективността.

**Магистърски семинар по „Мениджмънт на търговската дейност“** – посредством курса се цели студентите да се запознаят с методиката и инструментариума на научните изследвания, извършването на проучвания в търговската теория и практика, както и да овладеят техниката на разработване на дипломната работа.

### **Избираем блок (избира се една от дисциплините):**

**Международен бизнес** – дисциплината задълбочено изучава: мултиструктурността и високата степен на диверсифицираност на международната среда; видовото многообразие на подходите за опериране на международните пазари; фирмената интернационализация, нейните форми на реализация; външната среда; развитието на фирмени дейности зад граница.

**Корпоративна социална отговорност в търговския бизнес** – лекционният курс предоставя познания, свързани с: отговорния и устойчив бизнес; концепциите за устойчивост на съвременните икономики, за устойчивото фирмено управление и корпоративната и социална отговорност; формирането на решения въз основа на казуси от съвременната практика.

### **Втори модул:**

Разработка и защита на дипломна работа – теоретичните познания, практическите умения и компетенции по прилагане на фундаменталния понятиен апарат на търговията; владеенето на търговски подходи, методи и средства за изследване, анализиране и оценяване на различните аспекти на търговската теория и практика позволяват разработката и успешната защита на дипломната работа.