

Магистърска програма “Корпоративен мениджмънт”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1151 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма “Корпоративен мениджмънт” към катедра „Индустриален бизнес и предприемачество” е разработена и стартира през октомври 2002 г., първоначално под наименованието „Индустриален бизнес” в дистанционна форма към Центъра за магистърско обучение. Тя е предназначена за обучение на студенти, придобили образователно-квалификационна степен „Бакалавър” или „Магистър” в професионални направления 3.8. Икономика, 3.7. Администрация и управление или 3.9. Туризм. В нейния учебен план са включени дисциплини, осигуряващи на студентите базисни знания по икономика и специализирана професионална подготовка.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

1. Умения

Успоредно с преподаването на теоретични знания, у студентите се формират умения за тяхното практическо използване. Съобразно профила на магистърския блок възпитаниците на програмата притежават практически умения за прилагане на методи и техники за планиране, организиране и управление дейността на големи индустриални структури, малки и средни предприятия, държавни институции и др. По-конкретно, у студентите се формират предприемачески и лидерски умения, комуникационни умения, умения за разработване, анализиране и оценяване на иновационни и аутсорсинг проекти, за прилагане на адекватни бизнес решения в областта на риск мениджмънта, консултантски умения и др.

2. Компетенции

Обучаваните в магистърска програма „Корпоративен мениджмънт” студенти изграждат различни практически навици:

2.1. Самостоятелност и отговорност

- способност за разработване/формулиране на идеи, препоръки и конкретни предложения и решения;
- лидерски качества;
- отговорности при вземането на адекватни мениджърски решения;

- творчество и инициативност в процеса на разработване на корпоративни стратегии.

2.2. Компетенции за учене

- да формират нови знания на базата на динамично променящи се бизнес потребности и изисквания;
- да прилагат и развиват придобитите знания и умения в областта на корпоративния мениджмънт в нови или непознати условия.

2.3. Комуникативни и социални компетенции

- да формулират и излагат собствени идеи, проблеми и решения;
- да изграждат добри комуникационни навици;
- да работят в екип при разработването на конкретни проекти или решаването на определени проблеми в корпоративните бизнес структури.

2.4. Професионални компетенции

- да прилагат конкретни модели на корпоративно управление;
- да събират, систематизират, обработват, анализират и обобщават информация за корпоративните бизнес структури, с цел тяхното ефективно управление;
- да изготвят задълбочени анализи, свързани с корпоративния мениджмънт;
- да правят обективна оценка на процеси, събития, явления в областта на корпоративния мениджмънт;
- да използват нови, съвременни подходи, методи, модели в корпоративния мениджмънт;
- да разработват предприемачески планове;
- да конструират модел за управление на корпоративната собственост;
- да прилагат антикризисно управление на корпоративните бизнес структури;
- да инициират и реализират иновационни и аутсорсинг проекти;
- да идентифицират, диагностицират и оценяват корпоративните рискове;
- да формулират и реализират дългосрочна индустриална политика.

Професионална реализация. Студентите, завършили обучението си в МП „Корпоративен мениджмънт“, придобиват квалификация, която ги прави конкурентоспособни на трудовия пазар и им гарантира успешна професионална реализация в:

- български и чуждестранни предприятия от различни сектори на икономиката;
- български и чуждестранни бизнес организации в областта на консултантската и експертната дейност;
- различни научни и образователни институции;
- други области на националното стопанство.

Завършилиите магистърската програма студенти могат да кандидатстват за продължаване на обучението си в образователна и научна степен „доктор“.

Придобилите магистърска степен възпитаници на програма „Корпоративен мениджмънт“ могат да реализират успешна трудова кариера в рамките на различни единични групи професии и длъжности от Националната класификация на професиите и длъжностите: 1120 – Управляващи и изпълнителни директори; 1114 – Висши представители на организации с нестопанска цел; 2421 – Анализатори по управление и анализатори; 1112 – Висши представители на държавни органи; 2310 – Преподаватели във висши училища; 2422 – Специалисти по организиране на политики; 2631 – Икономисти; 3359 – Приложни специалисти в държавната администрация. Те могат да развиват своите умения като корпоративен мениджър, индустриален предприемач, консултант, технологичен посредник, производствен аналитик, държавен експерт в министерства, ведомства, областни и общински администрации, производствен директор и др.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

Подготовката на студентите се осъществява по учебна документация, съобразена със съвременните теоретични направления и потребностите на бизнеса. Учебното съдържание на дисциплините е в съответствие с магистърски програми, предлагани на европейския образователен пазар.

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Корпоративно предприемачество – целта на курса е обучаваните студенти да придобият знания, умения и компетенции, които да им позволяват успешно да генерират и реализират предприемачески идеи в рамките на съществуваща или нова организационна структура, както и да управляват цялостния предприемачески процес.

Мениджмънт на корпорациите – обучаваните студенти придобиват широкообхватни теоретични познания и ценни практически умения, свързани с корпорациите и корпоративния мениджмънт.

Организация на индустриалното предприятие – студентите се запознават с теоретико-методологическите основи на организацията на индустриалното предприятие и у тях се формират необходимите умения за самостоятелно изследване, анализ, оценка и решаване на конкретни организационни проблеми в практиката на индустриалното предприятие.

Втори модул

Управление на корпоративната собственост – акцентът е поставен върху проблемите, свързани с многоаспектната същност, видовото разнообразие и структурата на корпоративната собственост, както и на акционерите и техните права, при придобиването на собствеността, рисковете, водещи до редица негативни последици за акционерите и търсенето и прилагането на различни подходи и методи за противодействие и защита.

Антикризисно управление на корпорацията – студентите придобиват знания за: обективните тенденции в развитието на социално-икономическите системи, имащи цикличен характер и съдържащи потенциал за възникване на кризисни ситуации; разнообразните причини за възникване на кризите и симптомите на тяхното проявление; разновидностите на кризите, техните характеристики и последствия и др.

Бизнес риск в корпорацията – целта е запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на управлението на риска и придобиването на умения за идентифициране и диагностициране на зараждащите се условия за последваща проява на рискове.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Иновационен мениджмънт – основната цел е формиране в студентите на базови знания за ключовите понятия в областта на иновациите; запознаване с концептуалните постановки и създаване на практически умения за управление на иновациите в процеса на възникване на иновационните идеи, на тяхното разработване, внедряване и пазарна реализация в условията на сложна, динамична, висококонкурентна и рискова среда.

Магистърски семинар по Корпоративен мениджмънт – завършващ етап от обучението на студентите в магистърската степен. Магистърският семинар предоставя възможност за запознаване с процедурите за извършване на проучвания в реално действащи стопански структури. Освен това той ги запознава и с алгоритъма за разработване на дипломна работа, с което се финализира тяхното обучение в магистърската степен.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Управление на екипи и комуникации – студентите придобиват основни теоретико-методически знания и практически умения, свързани с проектирането, изграждането и управлението на екипи, със съществените аспекти от работата в екип, както и с прилагането на ефективни системи на комуникиране.

Индустриална политика – представя целия необходим понятиен и категориен апарат за отрасловите политики и политиката като цяло, дава възможност за овладяване на набор от методи и модели за изграждане на съвременните политики в областта на икономиката и в частност на индустриалния сектор.

Управление на аутсорсинг проекти – студентите се научават да класифицират процесите и определят тези от тях, които не трябва да се изнасят извън рамките на предприятието, както и тези, които са подходящи за аутсорсинг; познават основните принципи на съставяне на взаимноизгоден и гъвкав договор; управляват взаимоотношенията между партньорите в рамките на аутсорсинга и т.н.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа