

Магистърска програма “Индустириален мениджмънт”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1121 (редовно обучение, държавна поръчка)

1181 (редовно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма “Индустириален мениджмънт” към катедра „Индустириален бизнес и предприемачество” е създадена в отговор на потребностите на индустриалната бизнес практика от квалифицирани специалисти в областта на икономиката и управлението на индустриални структури. Учебният план на магистърската програма е съобразен с изискванията, които бизнесът предявява към подготовката на мениджърите в индустриалните предприятия. Обучението е насочено към формиране на умения за практическо използване на придобитите знания.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

- Успешно осъществяване на предприемачески идеи;
- Управление на различни индустриални структури;
- Разработване, анализиране, оценяване и цялостно управление на аутсорсинг проекти;
- Управление на процеса на разработване и внедряване на иновации;
- Проектиране, изграждане, мотивиране и управление на екипи;
- Диагностициране и анализиране на различните функционални структури и системи на индустриалното предприятие;
- Управление на риска в индустриалното предприятие;
- Планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на различни видове политики в индустриалния сектор;
- Управление на капиталовата и имуществената база на индустриалното предприятие;
- Управление на знанията в индустриалните структури и др.

Придобитите знания, умения, практически навици и компетенции на завършилите магистърска програма “Индустириален мениджмънт” повишават тяхната конкурентоспособност на трудовия пазар и им позволяват успешно да се реализират в български и чуждестранни

компании, в областта на консултантската и експертната дейности, в различните научни и образователни институции. Освен това придобитите по време на обучението знания и формираните у тях умения са надеждна основа за управление на собствен бизнес. Завършилите магистърската програма студенти могат да кандидатстват за продължение на обучението си в образователна и научна степен „доктор“. Придобилите магистърска степен възпитаници на програма „Индустриален мениджмънт“ могат да реализират успешна трудова кариера като индустриален мениджър, индустриален предприемач, консултант, производствен аналитик, производствен директор, експерт в министерства, ведомства, областни и общински администрации и др.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

„Диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури“, чиято основна цел е развиването на теоретични и практически умения относно диагностиката и анализа на функционалните структури и системи на индустриалното предприятие.

„Иновации и иновационна политика“. Студентите придобиват знания, умения и компетенции за приемане на широк спектър решения във връзка с изграждането на иновационна политика, управлението на процесите на разработване и внедряване на нови продукти, технологии и практики.

„Организация на индустриалното предприятие“, чиято цел е формиране на умения за вземане на рационални решения в областта на организацията на производствените и трудовите процеси в индустриалното предприятие.

Втори модул:

„Управление на знанията в индустриалното предприятие“. Курсът формира умения за управление на знанията като съвременен подход в мениджмънта, възможностите за неговото използване за решаване на стратегическите и тактическите задачи на индустриалното предприятие и за повишаване на неговата конкурентна способност.

„Управление на риска в индустриалното предприятие“, чиято основна цел е формиране на умения за анализ, оценка и цялостно управление на риска в индустриалното предприятие.

„Управление на корпоративни активи“, чиято основна цел е развиването на умения, необходими за успешното управление на капиталовата и имуществената база на индустриалното предприятие.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

„Индустриално предприемачество“. Целта на курса е студентите да придобият знания и умения за решаване на сложни задачи, свързани с управлението на различните предприемачески процеси.

„Магистърски семинар“, чиято цел е студентите да се запознаят с методиката на разработване на дипломна работа.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

„Управление на екипи и комуникации“. Целта на курса е да се предоставят на студентите основните теоретико-методически знания и формират практически умения, свързани с проектирането, изграждането, мотивирането и управлението на екипи, със съществените аспекти от работата в екип, както и с прилагането на ефективни системи на комуникиране.

„Индустриална политика“. Курсът предоставя знания и формиране на умения за идентифициране, дефиниране и реализиране на предприемачески възможности за многопосочно развитие на стопанските субекти, регионите и националната икономика на база политиките, действащи в индустриалния сектор, и съответните инструменти и механизми.

„Управление на аутсорсинг проекти“. Изучаването на дисциплината позволява придобиването на знания и формирането на умения за инициране, планиране и управление на различни аутсорсинг проекти.

Втори модул:

Разработване и защита на дипломна работа.