

Магистърска програма „Статистическо бизнес консултиране”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0381 (редовно обучение, финансирано от обучаемия)

0351 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма „Статистическо бизнес консултиране” обхваща въпроси от теорията и практиката, необходими за успешната професионална реализация на бъдещите специалисти по статистика, като надгражда базовите знания, получени в ОКС “бакалавър”. В учебния план се включват дисциплини, които разглеждат проблеми от практико-приложно естество. Целта на магистърската програма е обучаваните да придобият задълбочени теоретични знания и практически умения относно познавателната същност и възможностите за приложение на статистическия подход и неговите специфични методи и техники при изследванията в различни области на социално-икономическата действителност в контекста на европейските и световните статистически стандарти.

Магистърската програма създава и развива следните знания, умения и компетенции:

Знания. По време на обучението студентите задълбочават и разширяват своите теоретични познания в областта на статистиката по отношение на: съвременните научни изследвания в областта на статистическите науки; същността на статистическите методи и използването им при извършването на анализи, прогнози, оценки на факторни влияния и изследователска дейност.

Умения. Студентите в магистърска програма „Статистическо бизнес консултиране“ придобиват умения за: изследване на технологичните процеси и контрола върху качеството на продукцията, провеждане на емпиричните социологически изследвания, прилагане на креативни практико-приложни експерименти, осъществяване на административно обслужване на населението, реализиране на маркетингови изследвания, анализ на основните демографски и социално-икономически процеси, формулиране и вземането на оптимални управленски решения, изучаване на масови явления и използване на статистическите методи за анализ и прогнозиране.

Компетентности. В резултат на обучението си, студентите от магистърска програма „Статистическо бизнес консултиране“ получават компетентности в няколко насоки.

Самостоятелност и отговорност:

✓ Притежават способности и поемат отговорности при управлението на процесите по набиране, обработка и анализ на статистическа информация, при вземане на решения за оценка на резултатите от проведени статистически изследвания и при извършване на прогнозно-планови дейности.

✓ Проявяват творчество и инициативност при избора, приложението и коректното използване на статистическите методи в конкретни приложни изследвания, както и способности за повишаване на екипната ефективност.

✓ Проявяват креативност, новаторство и инициативност в усвояването, внедряването, използването и управлението на специализиран статистически и иконометричен софтуер.

Компетентности за учене:

✓ Перманентно оценяват необходимостта от повишаване на личната си квалификация чрез анализ на съответствието на придобитите до момента знания със съвременните достижения на статистическата наука и изискванията на статистическата практика и да планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

Комуникативни и социални компетентности:

✓ Формулират и излагат ясно и разбираемо резултатите от проведените изследвания пред специалисти и неспециалисти от съответната област, аргументират становища и позиции чрез използване на статистически методи за количествен и качествен анализ, изготвят аналитични материали, позволяващи вземането на правилни управленски решения.

✓ Разпознават и пълноценно използват универсалните статистически понятия в общуването с потребителите на статистическа информация в системата на Евростат.

✓ Преценяват и разбират различни теми, базирайки се на методи, основани на качествени и количествени описания, анализи, оценки и интерпретации.

Професионални компетентности:

✓ Събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни за изучаваните икономически, социални, демографски и други явления и процеси с цел решаване на конкретни проблеми и задачи.

✓ Проявяват способност да анализират резултатите от статистическите проучвания в контекста на целите и задачите на интердисциплинарните изследвания.

✓ Притежават способности за приложение на придобитите знания и умения в нови или непознати условия.

Професионална реализация. Завършилите магистърска програма „Статистическо бизнес консултиране“ към специалност “Бизнес статистика и анализи” могат да се реализират:

- като държавни служители в Националния статистически институт и в Териториалните статистически бюра;
- като специалисти по статистическата отчетност и анализа на стопанската дейност в статистическите отдели към министерства, организации и предприятия;
- като експерти в различни работни групи и консултантски бюра;
- в областните съвети, общините, научноизследователски институти, банки, застрахователни фирми, данъчна администрация, в бюрата по труда и т.н.;
- като учители по статистика и други икономически дисциплини в средните училища.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Статистически методи за контрол на качеството. Целта на обучението по дисциплината е студентите да се запознаят с възможностите на статистическите методи за осъществяване на контрол върху технологичните процеси и качеството на продукцията. Вниманието е насочено към практическото приложение на методите, организацията на формите на контрол, анализа на получените резултати и вземаните на адекватни решения. Студентите се запознават с основните направления на статистическия контрол на качеството – при регулиране на технологичните процеси, статистически приемателен контрол, оценъчен статистически качествен контрол, приложение на извадковия подход при контрола на качеството.

Управленска статистика на предприятието. Целта на обучението по дисциплината е студентите да получат знания за същността и възможностите за приложение на статистическите методи при анализ и оценка на информация, въз основа на която да бъдат вземани управленски решения. Разгледани са основните насоки за анализ на дейността на предприятието като се отчита спецификата на отделните сектори и наличната информация. Студентите придобиват знания и умения за коректно използване на статистическите методи за анализ, за формулиране на изводи, въз основа на които да се вземат адекватни управленски решения.

Макроикономическа статистика. Целта на обучението по дисциплината е студентите да добият задълбочени знания и умения за статистическото характеризирание и

анализа на макроикономическите социално-икономически явления и процеси, възникващи в националната икономика, да се запознаят със същността и методологията на системата от макроикономически статистически показатели, с приложението на статистическите методи при решаване на конкретни макроикономически проблеми и правилното интерпретиране на резултатите от статистическите анализи, да задълбочат своите познания по съставянето и анализа на системата на националните сметки.

Втори модул:

Застрахователна статистика. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания за същността и възможностите за приложение на статистическите методи за анализ при изучаване на масовите явления и процеси в застраховането. Особено място е отделено на статистическото изучаване на застрахователния състав, застрахователните плащания, оценката на риска, застрахователните тарифи, застрахователните услуги и финансовите резултати от застрахователната дейност. Студентите придобиват знания и умения за приложение на статистическите методи за анализ на застрахователната дейност, за тълкуване на получените резултати, за формулиране на изводи и препоръки, въз основа на които да се вземат адекватни управленски решения.

Статистически методи в емпиричните социологически изследвания. Дисциплината има за цел представянето на някои от основните методи на приложната статистика, като се акцентира върху същността и познавателните им възможности и проблемите при тяхното практическо използване в различните области на социалните изследвания. Студентите придобиват знания и умения за приложение на статистическите методи и техники при емпиричните изследвания в социалната сфера, за източниците на информация, за провеждане на извадкови изследвания, за оценка на параметри на генерални съвкупности и анализ на получените резултати, за установяване на причинно-следствени връзки и зависимости.

Финансова статистика. Целта на учебната дисциплина е да се дадат знания на студентите, за да могат успешно да реализират възможностите, които предоставят статистическите методи за анализ във финансовата сфера. Студентите придобиват знания и умения за приложение на конкретните статистически методи, прийоми и техники при емпиричните изследвания в областта на финансите, банковото дело, инвестициите и ще се изгради статистическо мислене и умения за боравене с категориите и основните статистически понятия при изучаване на масовите явления.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Иконометрични модели. Целта на обучението по дисциплината е студентите да добият задълбочени знания и умения по иконометрично моделиране и анализ на зависимостите между социално-икономически явления и процеси, възникващи в отделни сектори на националната икономика, да се запознаят със същността, етапите и методологията на иконометричното моделиране, да прилагат статистико-иконометричните методи при решаване на конкретни практически социално-икономически проблеми и правилно да интерпретират получените резултати. Студентите придобиват знания, умения и навици за: основите на иконометричното моделиране; количествено оценяване, анализиране и прогнозиране на стопанската дейност; решаване на широк кръг практически задачи при анализиране, планиране, регулиране и прогнозиране на икономическите дейности на макро-, мезо- и микро-равнище.

Магистърски семинар по Статистическо бизнес консултиране. В учебната дисциплина са включени въпроси, свързани с придобиване на знания и умения от студентите-магистри за методите на научните изследвания, за организацията на работа при осъществяване на научни разработки и за публичната защита на тези разработки. На база обучението по дисциплината магистрите прилагат придобитите през следването теоретични знания по специалността при изучаване на реални социално-икономически явления и процеси, умения правилно да формулират магистърската си теза, да определят актуалността на темата и да анализират нерешените проблеми, да прилагат съответен научен апарат при извършване на теоретико-методологически и емпирични изследвания и аналитични обобщения, да формулират изводи, оценки и предложения за бизнес решения.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Статистически и иконометричен софтуер. Целта на обучението по дисциплината е студентите да придобият задълбочени знания, умения и навици за използване на специализирани статистически и иконометрични софтуерни продукти при организирането и провеждането на емпирични изследвания, при обработването и анализа на набраната статистическа информация и при коректното осмисляне и интерпретиране на получените резултати. В нея се разглеждат основните тенденции в съвременния етап от развитието на софтуерните продукти, извършва се обзор на някои основни комерсиални статистически и иконометрични програмни продукти като MS Excel, EViews и IBM SPSS, а така също и на софтуерни продукти с отворен код (т.е. тези, които се разпространяват напълно безплатно и могат да бъдат изтеглени свободно от интернет). В отделните теми се представят възможностите за приложение на MS Excel, EViews, IBM SPSS, Gretl for Windows, PAST, JMulTi, EasyReg и PSPP.

Статистически методи в маркетинга. Целта на обучението по дисциплината е студентите да добият задълбочени знания и умения по използването и успешното прилагане на статистически методи за нуждите на маркетинговата дейност. Особено внимание е отделено на въпросите, свързани с провеждането на извадкови изследвания, дизайна и разработването на маркетинговия въпросник, статистическата проверка на хипотези, статистическите методи за планиране и сегментиране на пазара, приложението на експерименталния дизайн, както и на модерните методи за статистически анализ на маркетингови данни. Студентите придобиват знания, умения и навици за: приложението на статистическото моделиране в маркетинга; количествено оценяване, анализиране и прогнозиране на маркетинговата дейност; решаване на широк кръг практически задачи при анализиране, планиране, регулиране и прогнозиране на маркетингови дейности на фирмено равнище.

Втори модул:

Разработка и защита на дипломна работа. През този, финален етап от обучението по магистърската програма, студентите, под научното ръководство на хабилитиран преподавател от катедра „Математика и статистика“, подготвят и разработват своя магистърски проект по избрана тема от списък с теми за дипломни работи. Дипломантите придобиват знания за успешното представяне на усвоените специализирани категории, ниво на информационно-търсеца и научно-организационна култура и умения за самостоятелен анализ и за формулиране на изводи и обобщения, както и на такива за правилно използване на подходящия статистически и иконометричен инструментариум при осъществяването на научното изследване.