

Магистърска програма “ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС И ДИГИТАЛНИ ПАЗАРИ”

2 семестъра, 60 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

0952 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Магистърска програма “Електронен бизнес и дигитални пазари” е практически-ориентиран учебен курс, подготвящ специалисти с висша икономическа квалификация в областта на информационните и комуникационните технологии (ИКТ), които могат да съчетават сериозна теоретична подготовка с умения и опит да анализират, внедряват и развиват решения за електронна търговия и електронен бизнес. В резултат на обучението си те ще могат да: организират електронния бизнес в компанията; управляват електронната търговия; осъществяват електронни разплащания; планират, изграждат, поддържат и оптимизират сайтове на търговци и производители; планират, създават и провеждат ефективни маркетингови стратегии.

По-конкретно програмата е насочена към **усъвършенстване и конкретизиране** на знанията и уменията на студентите за анализ, проектиране, разработване, внедряване и поддържане на електронен магазин, технологията на оптимизация, възможните начини за осъществяване на електронни разплащания, особеностите на маркетинга в Интернет среда, изучаването и анализа на изискванията и анализа на поведението на потребителите посредством системите за управление на взаимодействие с клиентите (CRM). За осъществяване на тези дейности студентите ще се запознаят с: използването на най-новите ИКТ при разработване на системи за решаване на бизнес задачи; използване на мобилни приложения и на облачни решения; приложението на онлайн бизнес и други.

Магистърската програма е разработена от катедра „Бизнес информатика“ на СА „Д. А. Ценов“ гр. Свищов.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

- идентифициране и анализиране на критериите и спецификациите, които са подходящи за решаването на конкретни проблеми на електронната търговия;
- анализ на широк обем знание и разбиране на съществените факти, концепции и принципи, свързани със съвременните информационни технологии и възможностите за приложението им в електронния бизнес;
- прилагане на теоретични знания, практически умения и средства за проектиране, реализиране и оценяване на ефекта от различни информационни технологии.

В процеса на обучение се разработват и се обсъждат конкретни проекти и задачи, осъществявани екипно или индивидуално.

Професионална реализация: Завършилите магистърската програма „Електронен бизнес и дигитални пазари“ са специалисти със сериозни знания и практически умения. Те могат да се реализират в много области на стопанската практика като:

- специалисти по управление на информационните отдели в производствени и търговски фирми;
- ръководители или участници в екипи по внедряване на електронна търговия и съвременни методи на реализация на продукцията;
- експерти в областта на електронния бизнес в компаниите;
- консултанти и ръководители на ИТ проекти в бизнеса;
- експерти в областта на връзките и взаимоотношенията с клиентите;
- мениджъри по информационни технологии.

Работните позиции, които могат да заемат съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите са:

25116002 Бизнес анализатор, информационни технологии

25116005 Бизнес консултант, информационни технологии

25125006 Ръководител ИТ проекти

25136004 Проектант, уеб сайтове

25196003 Специалист, координатор информационни технологии

25196004 Специалист, планиране информационни технологии

25196008 Координатор, ИТ проекти

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Основи на електронния бизнес. Учебната дисциплина изследва научно-теоретичните и системните основи на електронния бизнес. Вниманието се отделя на организационните и технологичните въпроси на електронния бизнес. Разкриват се практико-приложните страни на електронния маркетинг, електронната търговия, виртуалното предприятие, електронното банкиране и електронното делово партньорство. Направен е опит за изследване на перспективите пред електронния бизнес.

Електронна търговия и дигитални пазари. Целта на курса е придобиване на познания и практически умения в една развиваща се и постоянно доказваща своята перспективност област, каквато е електронната търговия. Идеята е да се подготвят висококвалифицирани специалисти, които да са способни да проектират и организират дейността на компаниите в съответствие с модерните форми и технологични изискванията на електронната търговия.

Софтуерен инженеринг. Целта на дисциплината е да се предоставят на студентите необходимите знания по софтуерния инженеринг, както и да се разгледат въпросите, съпътстващи цялата технология по проектиране, създаване, внедряване и съпровождане на един програмен продукт. От важно значение са темите за документирането, рекламирането, маркетинга и успешното реализиране в практиката на даден програмен продукт.

Втори модул:

Системи за електронна търговия. Учебният курс запознава студентите с възможностите и предизвикателствата, свързани с електронната търговия, представя информационната инфраструктура използвана в електронната търговия, като цели студентите да придобият практически умения за проектиране и разработване на ефективни уеб сайтове за електронни магазини.

Електронни системи за разплащания. Основната цел на дисциплината е да разгледа същността на новите информационни технологии, тяхното реално отражение в реализиране на системи за национални и международни разплащания, използването на банкови карти, осъществяването на електронно банкиране, приложението на глобалната информационна мрежа Интернет в разплащателния процес, гарантиране защитата на информацията и др. Представя се структурата и организацията на системите за разплащане като се разкриват начините за усъвършенстване и разнообразяване на обслужването на клиентите и използването на информационния ресурс.

Интернет маркетинг. Курсът има за цел да развива у студентите компетенции, необходими за изработването на ефективни маркетингови решения в интернет среда. За постигане на тази цел се предлагат теоретични знания посредством критично обработване на препоръчителните литературни източници и се изграждат специфични умения за дефиниране и реализиране на интернет-маркетингови стратегии, тактики и оперативни мероприятия.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул

Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите и социални мрежи.

Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят по-задълбочено със системите за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM), за да могат да ги внедряват и използват във всички области на стопанския живот. Представени са предимствата и рисковете при използването на облачни и мобилни CRM. Направена е характеристика и на социалните CRM и възможностите за практическото им приложение. Специално внимание е отделено на социалните мрежи и техните бизнес аспекти в сферата на туризма и управлението на човешките ресурси.

Магистърски семинар по Електронен бизнес и дигитални пазари. Основната задача на магистърския семинар е ориентира и подпомогне студентите в избора на тема, провеждането на научно изследване, написването и защитата на дипломната работа.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Защита на дигиталните транзакции. Учебният курс е посветен на проблемите на сигурността на дигиталните транзакции в електронния бизнес и по-специално в електронната търговия. Темите са организирани в две части. Първата част обхваща общи проблеми на информационната сигурност, а във втората се разглеждат проблемите на сигурността в електронната търговия и специфичните аспекти на атаки и защита на комерсиалната електронна транзакция.

Информационни системи в бизнес организацията. Целта на дисциплината е да даде на студентите комплексни теоретични знания за същността и приложението на бизнес информационните системи с ориентация към последните достижения в тази област, които се използват в световната и в българската практика. Специално внимание е отделено на интегрираните системи за управление на бизнеса, системите за управление на взаимоотношенията с клиентите, системите за управление на веригата за доставки и финансово-счетоводните информационни системи. В практически аспект се разглеждат интегрирана система за управление на бизнеса Microsoft Dynamics NAV (Navision) и Microsoft Dynamics CRM.

Втори модул

Разработка и защита на дипломна работа