

Магистърска програма „АГРОБИЗНЕС“

4 семестъра, 120 кредита по ECTS

Шифър на магистърската програма:

1241 (дистанционно обучение, финансирано от обучаемия)

(шифърът се използва при попълването на документите за кандидатстване/записване)

Специалност „Аграрна икономика“ е акредитирана от Националната агенция за оценяване и акредитация (НАОА) да обучава студенти в ОКС „Магистър“. В Магистърска програма „Агробизнес“ могат да се обучават студенти в дистанционна форма **с придобита ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“ по неикономически специалности** (различни от направления 3.8. Икономика, 3.7. Администрация и управление или 3.9. Туризм). Продължителността на обучението е четири семестъра. Магистърската програма е свързана с новите условия за развитие и предизвикателствата пред науката и образованието, в контекста на европейските приоритети в областта на земеделието и укрепването на селските райони. Подготовката на високо квалифицирани аграрикономисти осигурява нивата на администриране и управление на аграрния сектор и свързаните с него стопански отрасли и подотрасли, необходими за успешното развитие на агробизнеса в България.

Магистърската програма създава и развива умения и компетенции за:

- формулиране на абстрактни проблеми и разработване на творчески решения чрез прилагане на иновативни методи и инструменти;
- изготвяне на адекватна преценка в ситуации, характеризирани се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост;
- инициативност в работата и ученето в сложна и непредвидима среда;
- изграждане на административно-организационни структури с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности;
- организиране на дейности, изискващи висока степен на съгласуваност и самостоятелно управляване на екипи;
- формулиране на политики, при които се демонстрират лидерски качества;
- творчество и новаторство при разработването на самостоятелни и екипни проекти;
- системна и задълбочена самооценка на придобитите познания и идентифициране на потребностите от нови знания;
- висока степен на самостоятелност и бърза ориентация в учебното съдържание;
- ясно и достъпно представяне на собствени схващания, формулиране на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория;

- събиране, обработване и интерпретиране на специализирана информация;
- интегриране на широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст.

Професионална реализация. Завършилите магистри аграрикономисти успешно могат да се реализират като квалифицирани кадри, необходими при организацията, управлението и администрирането на стопанската дейност в агробизнеса. Формираните у тях професионални знания са предпоставка за професионална реализация в структурите на държавната администрация – Министерство на земеделието, храните и горите, Национална служба за съвети в земеделието, Общински служби по земеделие и във финансово-кредитната система – Национална агенция по приходите (НАП), Национален осигурителен институт (НОИ).

Завършилите Магистърска програма „Агробизнес“ студенти са подготвени да стартират, управляват и развиват собствен или семеен бизнес и компетентно да администрират бизнес-организации за производство, търговия и преработка на селскостопански продукти. Придобитите знания, умения и компетенции са гаранция за успешно разработване на бизнес проекти, инвестиционни програми и осъществяване на инвестиционни решения.

Възпитаниците на специалност „Аграрна икономика“ са водещи експерти в консултантски фирми и бюра за развитие на агробизнеса, банкови и застрахователни организации, обслужващи аграрния сектор – кредитни инспектори по земеделие, застрахователни агенти и др.

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ В МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

Обучението в Магистърска програма „Агробизнес“ за неикономисти в дистанционна форма е с продължителност четири семестъра, всеки от които включва по два модула.

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Икономикс (Микроикономика и Макроикономика). Дисциплината "Икономикс" има за цел да даде основите на икономическите знания за всички, които се интересуват от икономическата теория и се състои от два раздела - Микроикономика и Макроикономика. Микроикономиката изучава поведението на икономическите субекти (домакинства, фирми, общини, банки и др.) свързано с минимизирането на разходите и максимизирането на ползите (доходите) въз основа на избор между различни алтернативи. Макроикономиката изучава поведението на националната икономика, промените в агрегатните величини, изразяващи нейното изменение, както и взаимодействието между съставлящите я сектори.

Въведение във финансите. Учебната дисциплина "Въведение във финансите" (общ курс "Финанси") има за цел да даде основните насоки на финансовото мислене на бъдещите специалисти - икономисти и администратори. Програмата е ориентирана към придобиване на знания и умения за специалисти-икономисти в областта на парите, международните финанси, кредита, данъците, бюджета, корпоративните финанси, инвестициите и персоналните финанси от позицията на основните икономически агенти - държава, фирми и население. Курсът се осигурява от катедра "Финанси и кредит" и допълнително включва разработка на поливариантен казус с приложно развитие на компетенции за бизнес планиране, управление на парични потоци, усвояване и обслужване на кредит, инвестиционни решения, начисляване на трудови възнаграждения, фискални плащания и годишно балансово приключване.

Втори модул:

Аграрен мениджмънт. Темите от курса са подбрани с цел студентите да се запознаят логически последователно с организацията на производството и труда, организационните основи на агробизнеса, бизнес планирането, предприемаческото поведение, управлението на биологични стопанства, добрите производствени практики и съвременните управленски стратегии.

Инвестиционни проекти в агробизнеса. Дисциплината изучава специфичните особености на инвестиционния процес в селското стопанство и неговата зависимост от Общата селскостопанска, инвестиционната политика на ЕС и националната аграрна политика. Разглеждат се условията за успешно инвестиране в аграрната сфера и необходимите стъпки за осъществяване на всеки отделен инвестиционен проект.

Аграрна политика. Дисциплината е продължение на обучението на студентите от магистърска програма „Агробизнес“ по аграрните проблеми. Лекционният курс позволява бъдещите икономически кадри в аграрния сектор да се запознаят с теоретичните постановки на аграрната политика, с особеностите на аграрната политика на България в пазарни условия и с характерните черти на аграрната политика на развитите икономически страни и икономически съюзи и други.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Екологично и устойчиво развитие на агрофирмата. Чрез дисциплината студентите от магистърска програма "Агробизнес" се запознават със световния и Европейски опит при организацията и управлението на устойчивото земеделие. Разгледани са: екологичните подходи при устойчивото земеделие, мотивацията за поява и развитие на биопроизводството

в селските райони, прилагането на добрите земеделски практики, предприемаческите ниши за развитие на биопроизводството, нормативното регламентиране на биологичното земеделие, както и възможностите за финансовото подпомагане при реализацията на биологична продукция. Характеризирани са основните показатели за устойчиво развитие на съвременното аграрно предприятие.

Селски и аграрен туризъм. Чрез дисциплината студентите от магистърска програма „Агробизнес” се запознават с най-динамично развиващия се сектор на икономиката – туризма. Вниманието на студентите се насочва към условията и особеностите на алтернативните видове туризъм. Характеризиран е комплексния агротуристически продукт, разгледани са особеностите на маркетинга и рекламата, както и нормативните основи на селския и аграрния туризъм в България.

Втори модул:

Управленска отчетност. Дисциплината е логическо продължение на обучението на студентите в магистърска програма "Агробизнес". Темите ги насочват към специфичните проблеми на управлението на разходите в аграрните предприятия. Особено внимание се отделя на моделите и концепциите за информационно осигуряване на мениджърите при разработване на управленски решения.

Аграрно предприемачество. Дисциплината изучава подходите за водене на предприемаческа дейност и условията за успешно предприемачество в аграрната сфера. Особено внимание се отделя на подбора и оценката на рационални предприемачески идеи и необходимите стъпки за тяхното реализиране.

Нетрадиционни селскостопански производства. Целта на дисциплината е студентите от магистърска програма "Агробизнес" да получат теоретична и практическа основа за възможностите при производството на нетрадиционна растителна продукция и практикуването на нетрадиционни технологии в областта на земеделието, които дават възможност за диверсификация на производствените дейности. Студентите се запознават с възможностите за повишаване конкурентоспособността на съвременните земеделски стопанства в условията на пазарното стопанство и нарастване устойчивостта на отрасъл селско стопанство като цяло.

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Диверсификацията – инструмент за минимизиране на риска в агробизнеса. Съдържанието на дисциплината обхваща възможностите за диверсификация, въвеждането

на нови и нетрадиционни производства и дейности, управлението на риска и изграждането на подходи за оптимизиране на активите с оглед генериране на допълнителен финансов ресурс, без да се увеличава задлъжнялостта в земеделското стопанство. Студентите формират знания и умения за успешно управление на промените в земеделието и подбор на адекватни решения за устойчиво развитие на агробизнеса.

Организация и управление на защитени природни ресурси. Чрез дисциплината студентите се запознават с фундаменталните проблеми при управлението и опазването на биологичното разнообразие. Усвояват знания за основните механизми и закономерности при управление на биологичните ресурси, прилагането на агроекологичните мерки, като база за устойчивост в природните и агроecosystemите. Усвояват се знания за организация и управление на защитените територии, опазването на природните ресурси и възможностите за защита на околната среда.

Втори модул:

Счетоводно отчитане дейността на селскостопанското предприятие. Дисциплината е насочена основно към специфичните обекти на счетоводната отчетност в селското стопанство. Тя е продължение на дисциплината „Основи на счетоводството“.

Управление на иновациите в агробизнеса. Дисциплината дава базови познания за същността и значението на иновационната и инвестиционната дейност в агробизнеса, подчинени на актуалните насоки за тяхното управление на национално и европейско равнище. Учебният материал отразява изискванията на системния и комплексния подход при предоставяне и усвояване на знанията и представя приложението на актуалните методи и техники на управленския инструментариум в областта на иновационния мениджмънт.

Управление на капиталите във фирмата. Учебният курс е насочен към изграждане на цялостна концепция за управление на капиталите в нефинансовия и банковия сектори. Чрез прилагането на този подход се дава възможност за решаване на редица въпроси и проблеми, стоящи пред бизнес практиката и изпълнение на основната цел на финансовите мениджъри на българските фирми – максимализацията на акционерното богатство.

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

Първи модул:

Алтернативни източници на доходи в селските райони. Осигуряването на доходи в селските райони налага по-голяма обвързаност и взаимодействие на европейската и националната аграрна политика с останалите политики на ЕС – околна среда, енергетика, регионално развитие и др., с цел намаляване на различията както между страните-членки,

така и между селските и градските райони в отделните държави. Основна цел на курса е запознаване с подходите за осигуряване на балансирано развитие на трите основни икономически сектори в селските райони – първичен, преработвателен и услуги.

Магистърски семинар по Агробизнес. В тази дисциплина на студентите, изучаващи магистърската програма, се представя методиката за написване на дипломна работа. Разглеждат се методите и подходите на научното изследване, изисквания и средствата за тяхното постигане при написването на дипломната работа. Целта е дипломантите да изградят знания и умения за стойностно научно изследване, като умело използват научната аргументация за доказване на своите тези и формиране на съответните изводи и препоръки.

Избираем блок (избира се една от дисциплините):

Локализация на алтернативния туризъм. Дисциплината предписва приемите за формиране на алтернативни туристически продукти и тяхната локализация. На основата на познанията за факторите за конкурентоспособност на алтернативния туризъм се търсят подходящите пазарни структури за туристическия бранш. Акцентира се върху проучването на туристическия пазар и функциите на мениджъра в туризма.

Цени, пазари и регулиране в агробизнеса. Дисциплината позволява бъдещите икономически кадри да се запознаят с проблематиката на цените, дуалистичния характер на ценообразуване (държава и пазар) и ценовата политика от гледна точка на използването им при разработване на оптимални управленски решения. Особено внимание се обръща на Общата аграрна политика на Европейския съюз.

Втори модул:

Разработване и защита на дипломна работа. Разработването обхваща няколко последователни стъпки: 1) избор на тема; 2) проучване на литературни източници и библиографиране; 3) изготвяне на план за дипломна работа; 4) оформление на дипломната работа; 5) обсъждане на дипломната работа с научния ръководител; 6) представяне на дипломната работа за рецензиране.

Защитата на дипломната работа е публична и се провежда пред комисия. На основата на предварително подготвено експозе, дипломантът представя накратко своята разработка – актуалност, практическа значимост, приноси моменти, и отговаря на поставените в рецензията въпроси.