

Становище
по процедура за придобиване на ОНС „доктор“
в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Изготвил становището: доц. д-р Теодора Георгиева Филипова, катедра „Търговски бизнес“ на СА „Д. А. Ценов“, научна специалност „Икономика и управление (търговия)“

Автор на дисертационния труд: Мариела Петрова Димитрова-Гализова, докторант в самостоятелна форма на обучение към катедра „Търговски бизнес“, D03041787

Тема на дисертационния труд: Стратегии за управление на търговската марка
Основание за написване на становището: Заповед №277/02.04.2018 г. на Ректора на СА „Д. А. Ценов“ за включване в състава на научно жури и Правилник за прилагане на ЗРАС в Стопанска академия

I. Общо представяне на дисертационния труд

⚡ **Предмет, обект, цел, задачи, теза:** Уводът на докторския труд очертава рамката на изследването и запознава читателя с поставената цел, защитаваната теза, задачите за реализиране, обекта и предмета на проучване. Всички компоненти на увода са ясно дефинирани и очертани, като са подчинени в пълна степен на заглавието.

⚡ **Обем:** дисертационният труд е разположен върху 212 стандартни страници основен текст и се състои от увод, три глави, заключение, списък на използваните таблици и фигури и списък на използваните литературни източници. Общият обем позволява да се заключи, че в достатъчно обширна степен авторът представя своите и чужди възгледи и проучвания.

⚡ **Структура:** В дисертационния труд са обособени три логически обвързани и обемно балансирани глави, посветени на теоретичната, методичната и приложната страна на изследвания проблем. Уводната и заключителната част са оформени в унисон със своето основно предназначение – запознаване на читателя с тематиката и оформяне на основни изводи вследствие проведеното научно и емпирично проучване.

⚡ **Литература:** Дисертационното изследване се базира на значителен брой литературни източници, а именно: 441 заглавия на кирилица и латиница. Използвани са достатъчни по обем и тематична насоченост научни произведения на български, руски и английски език.

⚡ **Приложения:** изложението в дисертационния труд е онагледено чрез оформено приложение, свързано с анкетната карта на авторското изследване.

II. Преценка на формата и съдържанието на дисертационния труд

Публикации, посветени на търговските марки, съществуват и са достъпни за академичната общност и стопанската практика. Всички те обаче очертават

концептуалната рамка, пречупена през различна призма. Многоаспектността на управлението на търговската марка и на конкретните стратегии е предпоставка за тяхното периодично изследване. Днес, когато нематериалните активи отчитат значителен превес над материалните активи в имуществото на предприятията, предлагането на стратегии за утвърждаване, запазване и/или подобряване на тяхната ефективност определям като напълно оправдано от научна и практическа гледна точка. Докторантът съумява да компилира икономическия, управленския и правния аспект на изграждане на стратегия за управление на търговската марка, което допринася не само за актуалността, но и оригиналността на дисертационното изследване.

Посочените, както и много други факти, са в подкрепа на актуалността на изследвания проблем и на необходимостта от перманентно теоретично и практическо обогатяване на научното знание, свързано с търговската марка.

Дисертационната разработка се отличава с научен стил, полемичен характер и адекватни обобщения и анализи. Използвани са както общонаучни, така и частнонаучни методи на изследване, които в своята цялост допринасят за постигане на задачите, изпълнение на целта и доказване на изследователската теза.

В *автореферата* е представена обща характеристика на дисертационния труд. Описана е структурата и е направено кратко изложение на дисертационното изследване. В него са поместени справка за научните приноси, списък с публикациите на автора, свързани с темата на дисертацията, и декларация за оригиналност и достоверност. Посочените публикации (2 статии и 4 доклада) показват, че докторантът е съумял да осигури публичност на своите основни резултати от дисертационното изследване. Представеният автореферат отговаря на изискванията и отразява основните моменти и научни постижения, достигнати в дисертационния труд.

III. Научни и научно-приложни приноси

Дисертантът е представил своята визия за теоретични и приложни приносни моменти в Автореферата върху дисертационния труд, които подкрепям и определям като авторова заслуга за обогатяване на знанието и практиката, свързани с управление на търговската марка. Моята интерпретация за приносите в дисертационния труд може да се представи по следния начин:

а) в теоретичен аспект – теоретична интерпретация на интердисциплинарния характер на търговската марка и дискутиране относно ролята и мястото на търговската марка в стратегията за управление на предприятието;

б) в методичен аспект – обзор на възможни стратегии за управление на търговската марка;

в) в практико-приложен аспект – обобщаване на тенденциите и перспективите за развитие на пострегистрационните стратегии за управление на търговската марка.

IV. Въпроси по дисертационния труд

Конкретни въпроси по отношение на дисертационния труд нямам.

V. Обобщена оценка на дисертационния труд и заключение

Представеният дисертационен труд представлява завършен научно-приложен продукт, който отговаря на изискванията за подобен тип изследване. Съдържа необходимите теоретични, методични и практико-приложни обобщения, анализи и заключения. Представените съпътстващи документи допълват възможността за изготвяне на становище по повод кандидатстването за образователна и научна степен. Общата ми оценка е **положителна** и подкрепям с „ДА“ придобиването на ОНС „доктор“ от докторант **Мариела Петрова Димитрова-Гализова**.

23 май 2018 г.

Изготвил становището:
(доц. д-р Теодора Филипова)