

Становище
за придобиване на образователна и научна степен „доктор“
в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Изготвил становището: доц. д-р Светослав Илиичовски, катедра „Търговски бизнес“ при Стопанска Академия „Д. А. Ценов“ – Свищов

Автор на дисертационния труд: Мариела Петрова Димитрова-Гализова, докторант към катедра „Търговски бизнес“ при Стопанска Академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

Тема на дисертационния труд: Стратегии за управление на търговската марка

I. Общо представяне на дисертационния труд:

Структурата на дисертационния труд е целесъобразна за темата на изследване, добре балансирана и логически обвързана. Правилно е възприета линията на изложение: теоретични аспекти на търговската марка – стратегии и тактики за създаване и управление на търговската марка – перспективи за развитие на пострегистрационните стратегии за управление на търговската марка в България.

Разработването на докторски труд с подобна тематика е актуално и може да бъде съществен принос, особено за практиката на търговската дейност в България. Вниманието на българските компании е фокусирано предимно върху процеса на производство, докато въпросите за изграждане и управление на търговската марка са останали периферни. Посоченият недостатък в мениджмънта на търговските субекти би могъл да се преодолее посредством разработване на научни модели за преосмисляне на слабостите в управлението на интелектуалната собственост. Темата е комплексна и сложна.

Дисертационният труд е в общ обем от 219 стандартни страници, ведно с приложението. Основният текст се състои от: въведение, три глави и заключение. Изложението е онагледено с 25 бр. фигури и 8 бр. таблици.

II. Преценка на формата и съдържанието на дисертационния труд.

Целите и задачите, формулирани в уводната част, са уместни и обосновани, което в голяма степен предопределя системния характер на изложението. Обектът на изследването е дефиниран точно.

Структурата на отделните части на дисертационния труд е балансирана. Първа глава е в обем от 61 и има теоретичен характер. Втора глава на труда е в обем на 88 страници. Тя е с методологичен характер и в нея са представени методиката на изследване на стратегиите за управление на търговска марка в България и концепция за обособяване на нов основен вид функционална стратегия, като един от включените в нея обекти е търговската марка. В Трета глава са представени възможни алтернативи пред управлението на търговската марка в пострегистрационния ѝ период, чрез: стратегията „син океан“; виртуална търговска марка на кирилица; стратегията „зелена индустриална собственост“.

Структурното изложение на дисертационния труд отговаря на основните изисквания за неговото оценяване.

Предложеният автореферат в обем от 38 страници съдържа основните моменти от дисертацията и отговаря на изискванията.

Докторантът прилага към дисертационния труд шест публикации, от които две статии и четири доклада. Публикациите са самостоятелни и отразяват части от дисертационния труд, като му осигуряват публичност.

III. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд.

Мариела Петрова Димитрова-Гализова декларира четири основни научно-приложни приноса по дисертацията. Авторът на становището изразява принципно съгласие с така формулираните приноси. Три от тях можем да открием, а именно:

✓ Предложена е авторова концепция за търговската марка и процесите по управление на търговската марка предвид интердисциплинарността на разглежданата категория.

✓ Формулирани са възможности за управление на търговската марка в българска бизнес среда чрез стратегиите „син океан“, „виртуална търговска марка на кирилица“ и „зелена индустриална собственост“.

✓ Дефинирана е нова и самостоятелно обособена функционална стратегия за управление на търговската марка, наименована „Стратегия на търговските означения“ в рамките на корпоративната стратегия на компаниите.

IV. Въпроси по дисертационния труд.

Нямам бележки и въпроси по дисертационния труд.

V. Обобщена оценка на дисертационния труд и заключение.

Становището ми за дисертацията е *положително*. Тя отговаря на изискванията на Закона за развитие на Академичния състав в Република България и на Правилника за неговото приложение. Кандидатът притежава задълбочени теоретични знания, има способност за самостоятелни научни изследвания, допринася към развитието на науката и изследвания проблем. *Предлагам* на уважаемите членове на научното жури на *Мариела Петрова Димитрова-Гализова* да бъде присъдена образователна и научна степен „доктор“ докторска програма „Икономика и управление (търговия)“

Дата: 21.05.2018 г.

Изготвил становището: 

(доц. д-р Св. Илийчовски)