

АЛМА МАТЕР

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д. А. ЦЕНОВ" - Свищов

год. LXXIV, бр. 2, май 2011 г.

Младост, иновативност, интензивен растеж – това е нашата катедра

Доц. д-р Марияна БОЖИНОВА,
ръководител катедра
„Търговски бизнес“



Катедра „Търговски бизнес“ е едно сравнително ново учебно-научно звено в 75-годишната забележителна история на Стопанска академия „Д. А. Ценов“. Тържественото отбелязване на 20-годишнината на катедрата е повод за равностметка на изминатия път и за маркиране на нови хоризонти в учебната дейност и научните изследвания.

Катедра и специалност „Икономика и организация на вътрешната търговия“ са открити още през 1973 г., с решение на Академичния съвет, одобрено

от Комитета за наука, технически прогрес и висше образование, като за ръководител на катедрата е назначен доц. д-р Стефан Александров. Приети са седем випуска, от които завършват 362-ма студенти. После централно е преустановен приемът по тази специалност и катедрата е закрыта.

На основание Закона за академична автономия от 1990 г. и благодарение новаторския дух на ректора на Академията доц. д-р Атанас Дамянов (сега професор дин), през 1991 г. се утвърждава нова организационна структура на висшето училище. В рамките на новосформирания факултет „Производствен и търговски бизнес“ е създадена катедра „Търговски бизнес“ със заповед № 857 от 14 ноември 1991 г. на Ректора на Академията. За нейн ръководител е избран доц. д-р Венцислав Минков, който е на този пост до 1999 г. Полагането на основите е най-трудно. Необходимо е в кратък срок да бъдат изготвени учебните документации на разкритите към катедрата нови специално-

сти „Търговски бизнес и посредничество“ и „Кооперативно дело“, чиито първи прием е осъществен през учебната 1992/93 г. По този начин се реализира една от целите, посочени в завещанието на Дарителя на СА „Д. А. Ценов“, а именно: „... да се основе и издържа от прихода на фонда едно Висше търговско училище. ... Дисциплините, които ще се преподават трябва да обгръщат търговските науки, финансовите науки, търговското право и т.н.“. С Постановление на Министерския съвет от 12.03.1997 г. за утвърждаване на Държавен регистър на образователно-квалификационните степени по специалности във висшето училище на Република България двете специалности се преименуват съответно в „Икономика на търговията“ и „Икономика на кооперациите“. Специалност „Икономика на търговията“ се утвърждава на една от челните позиции, според предпочитанията на кандидат-студентите, а възпитаниците ѝ намират успешна професионална реализа-

ция, тъй като търговията пронизва дейността на всички стопански субекти. Досега завършилите специалност „Икономика на търговията“ са 1790, а дипломираните по специалност „Икономика на кооперациите“ - 629. Постоянен е стремежът на преподавателския състав на катедрата към актуализиране на учебните планове и програми, към усвояване и прилагане на съвременни методи на обучение, отговарящи на европейските и световните образователни стандарти. Безспорен е приносът в тази насока на втория ръководител на катедрата - доц. д-р Дучка Добрева, която със своята упоритост, всеотдайност и вискателност е ярък пример за нестихваща мотивация към самоусъвършенстване. Периодът на нейното управление (1999-2005 г.) се характеризира с успешно стартиране и развитие на магистърското обучение и докторантурата като трамплин за израстване в научни степени и звания и утвърждаване авторитета на катедрата.

На 3 стр.

Уважаеми колеги,

Академичното ръководство на СА „Д. А. Ценов“ - Свищов с уважение ви поднася своите поздравления по случай 20-годишнината от създаването на катедра „Търговски бизнес“.

През изминалия период вашата катедра подготви не само високо квалифицирани специалисти в областта на търговията, без които не можем да си представим стопанското израстване на България, но в нея се формираха и израснаха учени, които със своите изследвания и теоретични концепции са водещи в областта на икономиката и управлението на търговията.

Убедени сме, че катедрата ви разполага с научен потенциал, а има и амбицията все така ревностно да поддържа най-добрите академични традиции и да продължи образователната и научноизследователската си мисия в името на доброто бъдеще на националното стопанство на Република България. Впечатляващи са усилията ви за адаптивност на знанията към реалните условия на пазарното стопанство и практиката на управление, които давате на студентите.

Приветстваме стремежа на преподавателите от катедра „Търговски бизнес“ към по-висок професионализъм в учебния процес и издигането му до изискванията на модерния европейски опит.

С любов множете съзидателството, творчеството и откривателството по пътя към цивилизационния просперитет на нашето висше училище и Родина ни!

Честит юбилей!

Ректор: доц. д-р В. АДАМОВ



Катедра „Търговски бизнес“, 1999 г.

Наши книги



Направеното с любов, дава хубав резултат

Оптимистът помни лошото, песимистът - хубавото, а мъдрият - важното! (От собствената градинка)

За годината и мястото ще разкажат други, но аз си спомням, че факултетът се роди в условията на надежда, желание и опити за промяна на статуквото. Умишлено ще избегна споменаването на имена, с оглед да се предпазя от пропуски и грешки в подредбата, но няма да пропусна да отбележа, че виждания и интереси на реформаторски настроени преподаватели са акушерствали при раждането на новата структура. Явно са го сторили добре и за добро, щом днес честваме 20-годишнината на „младежа“. За бързото му „изправяне на крака“ и „прохождане“ спомогнаха свободата на академичния дух на младите и опитът на патилите, които заедно поеха риска на начинанието. Иновираха се учебни планове, създадох се нови специалности, коренно се про-

мениха учебни програми по съществуващи дисциплини. Някои се отказаха по пътя, други напуснаха трасето, а трети и до днес, носейки „деканския жезъл“ или „асистентската папка“ поддържат и развиват научно-образователния потенциал на факултет „Производствен и търговски бизнес“, в частност – на катедра „Търговски бизнес“.

Връщайки се към духа на ония времена, не мога да се откъсна от впечатлението, че тогава малки и големи неща, противоречия и единомислие, напредничавост и консерватизъм, по някакъв особен начин, много бързо се съчетаха и дадох резултати: отлични кандидат-студенти, отлични дипломанти, незабавна реализация, научни разработки, преподавателска кариера.

На 2 стр.

Мисли за миналото, за настоящето и бъдещето на катедрата ни

Катедра „Търговски бизнес“ беше създадена преди 20 години, през есента на 1991. Тя, както и факултет „Производствен и търговски бизнес“, стартираха с решение на академичното ръководство по онова време. Двадесет години не са голям период от време, но все пак това са осреднените години на нашите студенти.

Като първи ръководител на катедра „Търговски бизнес“ мога да отбележа, че началото беше много трудно. Още повече, че на катедрата бяха възложени за управление две специалности, които днес се разграничават като „Икономика на търговията“ и „Икономика на кооперациите“. Основната трудност обаче се свързваше с липсата на подобна учебна документация и на опит в нейната разработка. Освен това, бързата смяна на правителствата през деветдесетте години на миналия век изискваше постоянно отстояване на позициите на посочените две специалности.

Днес като декан на факултет „Производствен и търговски бизнес“ мога безпристрастно да дам висока оценка за работата на катедра „Търговски бизнес“. Създадени са и функционират три магистърски програми, а също и нова бакалавърска специалност „Икономика на туризма“. Сериозна заслуга на катедрата е формирането на

оптимална образователна, научна и кадрова политика, на значителен и високо квалифициран преподавателски ресурс. Израз на тази политика са успешните доцентури и докторантури през последната година и половина. За всичко това е задължителна благодарността към ръководителите на катедрата, към първите преподавателно-основатели и към сегашния състав на това учебно звено. Постигнатите успехи не биха били възможни без усилията и без съдействието на ръководствата на висшето училище, за което сме признателни.

Разбира се, още много добри думи могат да се адресират към колектива на катедра „Търговски бизнес“. Уверен съм, че бъдещото развитие на катедрата се очертава още по-благоприятно. Основание за това ми дава нейният високо ерудирани преподавателски състав.

На добър път, скъпи приятели, и бъдещи успехи!

Доц. д-р Венцислав МИНКОВ,
декан на факултет
„Производствен и търговски бизнес“



Направеното с любов...

От 1 стр.

Няма да пропусна и нещо, което и днес чувствам „по коридорите“ на факултета – толерантност, доброжелателност, взаимопомощ. Дали са наследството от първия мудар, дали са заветът на споминалите се колеги, или е „духът на новото хилядолетие“, но нека да ги има.

И тъй като дългите спомени, поучения и мъдрости са отегчаващи, ще припомня, че когато нещо се прави с любов, резултатът няма начин да не е хубав.

Доц. д-р Николай КОЛЕВ



Юбилейна конференция



“Съвременни измерения на търговския бизнес – комуникация между наука и практика”. Депозирани научни доклади надхвърлят 160, а поради съавторство в някои от тях – научните изследователи са около 180. Очертани са четири модула, отразяващи основните измерения на търговския бизнес, а именно: Модул I “Финансови, отчетни и информационни измерения на търговския бизнес”; Модул II “Управленски подходи и маркетингови решения в търговския бизнес”; Модул III “Глобализация и конкурентоспособност на търговския бизнес”; Модул IV “Туризмът в съвременната икономика – реалности и перспективи”.

Общият брой заявени и изпратени доклади е 162. На представители от Стопанската академия са 71 (препо-

даватели и докторанти), а от тях 14 са на студенти от специалности в ОКС “Бакалавър” - “Икономика на търговията”, “Икономика на кооперациите”, “Икономика на туризма” и в ОКС “Магистър” – “Мениджмънт на търговската дейност”. Докладите на представители от практиката са 3.

Висшите училища в страната са представени от: УНСС с 20 доклада; ИУ – Варна с 13 доклада; НБУ – София и ВТУ “Св. Кирил и Методий” са с по 5 доклада; СУ “Св. Климент Охридски”, РУ “Ангел Кънчев”, ЮЗУ “Неофит Рилски” – Благоевград и УХТ – Пловдив имат по 2 доклада, а Бургаски свободен университет и Колеж по туризъм – Бургас са с по 1 доклад.

Чуждестранните участници в конференцията са 28 с 21 доклада. Те са представители на: Молдова (7 доклада); Украйна (4 доклада); Русия (3 доклада); Азербайджан (2 доклада); Беларус (1 доклад); Македония (1 доклад); Сърбия (1 доклад); Полша (1 доклад); Албания (1 доклад).

Въз основа на представените доклади, очакваме интересни дебати и изводи.

Доц. д-р Светослав ИЛИЧОВСКИ



Кръгла маса на катедра “Търговски бизнес” по проект на тема „Развитие и конкурентоспособност на търговските вериги в България” - 2008 г.

Посветеност на докторантурата

Катедра „Търговски бизнес” е акредитирана да обучава в образователната и научна степен „доктор” по специалност 05.02.18 „Икономика и управление (Търговия)” с най-висока оценка. В исторически план цялостното развитие на специалността дава възможност за непрестанното изграждане на подходяща научна среда за подготовка на докторантите.

В основите на това обучение се полагат: опитът на членовете на катедрата в научните изследвания; степента на развитие на тематичните направления в теорията на търговията; възможностите за насочване на докторантите към актуални и значими проблеми на търговската наука и практика; условията за развитие на интегративни връзки между изследователската и учебната дейност.

През 20-те години от основаването на катедрата

в научната специалност „Икономика и управление (Търговия)” се обучават 19 докторанти, от тях един чужденец. Успешно са защитени 7 дисертации, 1 докторант е с разкрита процедура за защита, 5 са отчислени с право на защита, а 6 още се обучават.

Постигнатите резултати са достойни за уважение. Те са резултат както от предаването на натрупания опит, знания и умения, така и от упорит, непрестанен и търпелив научноизследователски труд.

Първата аспирантура е от 1995 г. Тя е на Ангелина Ангелова, която е зачислена към катедра „Търговски бизнес” в редовна форма.

Поставено е началото на научното ръководство, обсъждането на дисертационните трудове и подпомагането на изследователските проучвания на младите научни работници.

На 4 стр.

Икономика на туризма

Процедурата по откриване на най-новата специалност „Икономика на туризма” към катедра „Търговски бизнес” се извършва с решение на Академичния съвет от 17 декември 2008 г. Няколко месеца по-късно на 11 март 2009 г. той утвърждава учебната документация на специалността (учебен план и програми, а също и квалификационна характеристика). Първият студентски прием за обучение в новооткритата бакалавърска специалност е през учебната 2009-2010 г., в редовна и задочна форма.

Необходимостта от подготовката на кадри с бакалавърска икономическа квалификация по туризъм е породена от все по-нарастващата роля на отрасъла в икономиката на страната ни. В същото време един от проблемите на туризма в България е липсата на достатъчно и добре подготвени кадри. В този смисъл, с откриването на специалността, катедра „Търговски бизнес” ще даде своя принос в подготовката и развитието на висококвалифицирани



Кръгла маса на катедра „Търговски бизнес” за туристическите клъстери - 2010 г.

кадри, необходими за туристическия бизнес.

Обучаваните студенти в специалност „Икономика на туризма” формират теоретични знания и практикоприложни умения в областта на организацията и управлението на туризма на различни пространствени и фирмени равнища. Студентите от специалност „Икономика на туризма” изграждат професионалния си профил от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на технологични, селективни, аналитични, оценъчни, експертни, прогностични и проектантски дейности, базирани на разнопосочността и широкопрофилността на учебната теоретична подготовка.

Доц. д-р Петя ИВАНОВА

Магистърските ни програми дават добър старт в живота

Магистърската програма “Търговия” е въведена за първи път в редовната форма на обучение през учебната 2000-2001 година. Първият випуск, който се дипломира по новите изисквания в бакалавърската степен, е приет магистратура по тази програма. До днес в нея се обучават магистри без прекъсване. Катедрата осъществява два приема по магистърската програма “Мениджмънт на търговската дейност” в задочно обучение през 2001-2002 и през 2003-2004 г.

В дистанционната форма на обучение магистърска програма стартира през 2002 г. По решение на Академичния съвет от 20 март 2002 г. “Мениджмънт на търговската дейност” заменя магистърската програма “Търговия”. Неини ръководители са: от създаването й до 2005 г. - доц. д-р Дучка Добрева със секретар – гл. ас. д-р Марияна Божинова; от 2005 г. до 2008 г. – доц. д-р

Венцислав Минков, секретар – доц. д-р Марияна Божинова; а след това – доц. д-р Марияна Божинова, секретар – гл. ас. д-р Теодора Филипова.

В “Икономика и мениджмънт на туризма” са разработени учебен план, учебни програми и учебно-методични материали от 2005-2006 г. само за дистанционното обучение. Ръководител за кратко време е доц. д-р Дучка Добрева, а след това от края на 2005 г. е доц. д-р Марияна Божинова. От 2008-2009 г. неин ръководител става доц. д-р Венцислав Минков, а секретар от създаването на програмата до днес е доц. д-р Симеонка Петрова.

Магистърската програма “Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” е разработена съвместно с катедра “Финанси и кредит”, но се администрира от катедра “Търговски бизнес”. Тя започва своя живот през 2007-2008 г. Ръководител е доц. д-р

Венцислав Минков, а секретар – доц. д-р Петранка Мидова.

Една година по-късно са приети първите студенти в дистанционна форма на обучение след професионален бакалавър и след бакалавър или магистър по икономически специалности (второ висше).

Актуализация на учебния план и на учебните програми в магистърските програми се извършва периодично. Последната от тях е през 2010-2011 г.

Броят на обучаваните магистри от стартирането на магистърските програми към катедрата до днес, в “Мениджмънт на търговската дейност” - редовно обучение, след бакалавър са 225 студенти, в задочно – 28, а в дистанционното след професионален бакалавър по икономика от 2008 г. до днес са 91, а по икономически специалности са 36 студенти.

В магистърската програма “Икономика и мениджмънт на туризма” - дистанционно обучение след бакалавър от 2005 г. до днес

завършват 155 студенти; след професионален бакалавър от 2008 г. до сега - 25 и по неикономически специалности – 13.

По програмата “Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” в дистанционната форма след бакалавър от 2007 г. до сега са обучени 128 студенти, от професионален бакалавър от 2008 г. до днес - 18, а по неикономически специалности за същия период те са 3-ма студенти.

Магистърските програми формират широкопрофилни специалисти със солидни знания за мениджмънта на съвременната търговска дейност. Те им позволяват да работят като мениджъри, директори, аналитични специалисти и експерти в предприятия и търговски вериги с чуждестранно участие, в стокови борси, тържища, дистрибуторски фирми, логистични центрове, търговски кантори. Завършилите могат да прилагат знанията и уменията си и за създаване на собствен бизнес.

Доц. д-р Теодора ФИЛИПОВА

Уважаема доц. Божинова, Уважаеми колеги,

От името на академичния състав на катедра „Икономика на търговията“ на УНСС и лично от мое име искаме най-сърдечно да ви поздравим с 20-годишния юбилей от създаването на катедра „Търговски бизнес“ и специалност „Икономика на търговията“.

Много или малко са 20 години? Постигнатото от вас доказва, че те са достатъчни, за да бъде изградена една престижна специалност и катедра, в които студентите получават отлично образование по теорията и практиката на търговията, а техните преподаватели – професионално удовлетворение и високи постижения в провежданото обучение и научноизследователската дейност.

С удовлетворение отбелязваме, че през изминалите години между преподавателите от двете катедри се утвърдиха отношения на взаимно разбирателство и съдействие между специалисти, които имат обща кауза – да утвърждават престижа на специалността, да учат своите студенти на тънкото изкуство да бъдат най-добрите топ мениджъри в сферата на търговията, да бъдат почтени търговци, добри познавачи на последните постижения в търговската наука и практика, да обичат и да бъдат верни на своята професия. Развиха се отношения и на сътрудничество, осъществявано в различни направления и форми – участие в съвместни научни прояви, изготвяне на рецензии, преподавателска дейност и т.н.

Вярваме, че ползотворното сътрудничество и отношенията на приятелство в съвместната ни работа ще продължат и в бъдеще. Пожелаваме на академичния състав на катедрата успехи в подготовката на нови поколения търговски кадри и в преодоляването на предизвикателствата пред търговията и търговската наука. А в личен план – крепко здраве, дълъг живот и много човешко щастие.

Проф. д-р Йорданка Владимирова,
ръководител катедра
„Икономика на търговията“, УНСС – София

С почетна грамота и плакет

на висшето училище ще бъдат наградени проф. д-р ик.н. Николинка Сълова и проф. д-р ик.н. Цветан Йончев за техния принос в развитието и утвърждаването на академичното търговско образование, за научно им творчество с фундаментална и приложна насоченост, за създадеността между катедрите връзки и по повод 20-годишнината на катедра „ТБ“.

Младост, иновативност, интензивен ...

От 1 стр.

След внезапната смърт на доц. д-р Дучка Добрева до юли 2007 г. ръководител на катедрата е доц. д-р Венцислав Минков, а през последния четиригодишен мандат – доц. д-р Марияна Божинова.

Двадесет години са достатъчен период за израстване и съзряване, особено когато то се извършва с ускорен темп. Активната научноизследователска и публикационна дейност на академичния състав на катедрата доведе до ускорено научно развитие. Основите се полагат с първата защитена докторска дисертация (2001 г.) и първата хабилитация (2005 г.) по научната специалност 05.02.18 Икономика и управление (Търговия). През 2006 г. четирима членове на катедрата придобиват ОНС „Доктор“, а през 2009 и 2010 г. – по един. Това е плод на работата както от страна на младите преподаватели, така и от страна на техните научни ръководители. Изключителни са успехите на катедра „Търговски бизнес“ в научното израстване през 2009 и 2010 г., когато 5-ма преподаватели придобиват научното звание „Доцент“.

Понастоящем катедреният състав се състои от 10 преподаватели, от които 7 доценти – доц. д-р Венцислав Минков, доц. д-р Марияна Божинова, доц. д-р Петранка Мидова, доц. д-р Светослав Илиевски, доц. д-р Симеонка Петров, доц. д-р Теодора Филипова и доц. д-р Петя Иванова, а

нехабилитираните преподаватели са трима: гл. ас. д-р Венцислав Перков, ас. Любка Илиева (с открита процедура за защита) и ас. Пламен Кънев. Средната възраст на този състав е 38,6 години, което определя катедрата като най-младата не само във факултета, но и в Академията. Иманентна характеристика на младостта е иновативността и стремежът към развитие. Фактите за научно-преподавателската дейност на академичния състав на катедрата потвърждават горната констатация. Преподавателите повишават чуждоезиковата си квалификация, а двама участват в преподавателска мобилност по програма „Еразъм“ – доц. д-р Марияна Божинова в Университета в Модена и Реджо Емилия (Италия) с цел преподаване през 2009 г. и гл. ас. д-р Петя Иванова в Университета на Калиш (Полша) през 2008 г. с цел обучение.

Безспорен положителен ефект върху развитието на академичния състав на катедрата оказва ползотворното ни традиционно сътрудничество със сродните катедри от УНСС – София и ИУ – Варна. Корените му датират от 2002 г. и вече десет години трите катедри колективно действат като една общност, спомагайки по този начин за развитието на всеки нейн член поотделно и на търговската наука в цялост.

Публикационната активност на преподавателите е висока, като само за пери-

ода 2004 - 2010 г. тя включва 10 самостоятелни монографии и 4 в съавторство, 14 самостоятелни студии и 14 в съавторство, 45 статии, 68 научни доклада и 43 учебници и учебни помагала, голяма част от които в съавторство.

Ново предизвикателство пред катедрата е разкриването на специалност „Икономика на туризма“ за ОК „Бакалавър“, благодарение

говски бизнес“ осъществява ползотворни контакти с катедри от другите факултети като „Финанси“, „Мениджмънт“, „Застраховане и социално дело“, „Бизнес информатика“ и др.

В приетите през 2008 г. учебни планове за ОК „Бакалавър“ катедра „Търговски бизнес“ участва с 11 задължителни и 4 избираеми дисциплини в обучението на почти всички специалности



Членовете на катедрата - април 2011 г.

на подкрепата на академичното ръководство и специално на ректора доц. д-р Велико Адамов. Това стимулира развитието на нови научни търсения и предоставя нови възможности за изява на преподавателския състав.

Много добри партньорски отношения поддържа катедрата с катедрите от факултет „Производствен и търговски бизнес“ и преди всичко с катедрите „АИ“ и „ИБП“, с които организираме съвместни обсъждания на дисертационни трудове. Наред с това, катедра „Тър-

от Академията, извън администраторите от катедрата. Това е още един атестат за извоювания авторитет на преподавателския състав на катедрата и за потребността от търговски знания.

Катедра „Търговски бизнес“ се утвърди като авторитетно, иновативно учебно-научно звено на СА „Д. А. Ценов“ и в бъдеще ще продължи да изпълнява своята отговорна мисия, посветена на висококачественото обучение на студентите и развитието на Свищовската търговска школа.

Научните изяви на катедрата са наш приоритет



последните пет години тези изяви са над двадесет. На тях катедреният състав показва своите знания, умения и заинтересованост по обсъжданата проблематика.

Сериозни позиции имат членовете на катедрата и в публикационната дейност. Най-значимите монографии са посветени на търговските сделки с интелектуална собственост, търговското посредничество при сделки с вземания, управлението на търговските обекти, търговското кредитиране, дистрибуционната политика на икономическите субекти, потенциала на българските туристически посредници.

Израз на научната активност на младите преподаватели са студиите, разработени от тях по проблеми на борсовата търговия, на организацията на продажбите, на факторинговото посредничество, на управлението на дебиторската задлъжнялост, на дистрибуцията на потребителски стоки, на безопасността в туризма.

Темите на научните изследвания на преподавателите кореспондират с възможностите за актуализиране на лекционния материал в съответствие

с проблемите и тенденциите на съвременното развитие на търговския бизнес.

Традиция в катедрата е организирането на студентски научни семинари по въпросите на бизнес инкубаторите и информационните центрове, за възможностите, свързани с финансиране и кредитиране на търговския бизнес, за конкурентоспособността на българските екопродукти на Европейския пазар, както и проблеми на търговското посредничество, а също и за икономическите и организационните аспекти на собствеността. Тези изяви на студентите се насърчават от преподавателите.

Членовете на катедрата насочват усилията си и върху работата по индивидуални и колективни проекти. Към Института за научни изследвания от 2001 г. до сега те са 13, което доказва, че катедреният състав работи много ефективно.

Първият проект през 2001 г. е „Проблеми на активизирането на стоковата борсова търговия в България“ с четирима преподаватели, от които един докторант. След това се зареждат: „Фактори за развитие на търговското предприемачество в България“ (2002 г.) – участват шестима, от тях двама са

докторанти; „Проблеми на търговското обслужване в контекста на защита правата на потребителите в България“ (2003 г.) – работят шестима, от които трима докторанти; „Изследване на състоянието на хотелиерския бизнес в България в следприватизационния период“ (2004 г.), екипът е от четирима, двама са докторанти; „Проблеми на конкурентоспособността на българските екопродукти на Европейския пазар“ (2005 г.) с петима участници – сред тях един докторант;

„Съвременни предизвикателства пред туристическото обслужване у нас“ (2006 г.) – участват шестима, от които двама докторанти; „Развитие и конкурентоспособност на търговските вериги в България“ (2008 г.) – петима души, сред тях един докторант; „Оценка на възможностите на посредническите предприятия за развитие на туризма в България“ (2008 г.) – по него работи един човек; „Предизвикателства пред иновационната активност в селския туризъм в България“ (2009 г.) – петима участници, от които един докторант; „Приложни аспекти на концепцията за управление на база стойността по примера на публичните дружества“ (2009 г.) е с трима участници; „Анализ на туристическите клъстери“ (2009-2010 г.), по него работят трима; „Изследване

влиянието на публично-частните партньорства върху икономиката“ (2010 г.), с петима участници – двама са студенти; „Възможности за усъвършенстване управлението на взаимоотношенията с търговските посредници в условията на икономическа криза“ (2010 г.), участват в него двама преподаватели, един докторант и двама студенти.

Организирането на кръгли маси по повод на разработените проекти е практика в катедрата. Оживените дискусии дават възможност за отразяване позициите на представители от практиката и от неправителствени организации, а също и на докторанти и студенти, обучавани към катедрата.

Въз основа на обзорния преглед на научноизследователската дейност на катедрата могат да се направят следните обобщения за изминалия период:

- активен е участието на членовете на катедрата в научни изяви – конференции, кръгли маси, дискусии; голяма е тяхната научна продуктивност; успешна е работата в екип и в разработването на съвместни учебници и учебни помагала; добра е комуникацията между докторанти и научни ръководители, което води до успешен завършек на докторантурата; иновирание има в съдържанието на учебния материал, който се обогатява и актуализира; научните проекти с практическа насоченост подпомагат израстването на асистентите и докторантите в катедрата; активно се включват студентите и докторантите в научноизследователските проекти и в кръглите маси, организирани от катедрата.

Доц. д-р Петранка МИДОВА



Междууниверситетски семинар - с. Орешак, 2008 г.

Уважаеми колеги,

Академичният състав на катедра „Икономика и управление на търговията“ при Икономически университет – Варна най-сърдечно ви поздравява с вълнуващото събитие – 20 години от създаването на катедра „Търговски бизнес“ в СА „Д.А.Ценов“ – Свищов. Този юбилей е сериозен повод за равностметка, а катедрата посреща своя празник със забележителни постижения. През изминалите години специалността се утвърди като една от най-авторитетните и предпочитани специалности не само в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, но и в системата на висшето икономическо образование в България. Дълбоко уважение и признание заслужават постиженията на катедра „Търговски бизнес“ в научноизследователската работа, насочена към разработването на актуални и значими проблеми на теорията и практиката на търговията.

През тези двадесет години вие преподавателите, обединени от благородни идеи и намерения, неуморно влагате своя интелект, педагогически талант и професионална компетентност в обучението на бъдещи специалисти в областта на търговията, които успешно се реализират в бизнеса, независимо от сложните и уникални условия, трансформации и реформи в националната икономика. Без тях обликът на съвременна България нямаше да е същият.

Приветстваме усилията на всички преподаватели за развитието на катедрата като авторитетно научно звено, чиято отличителна черта е отказът от рутината

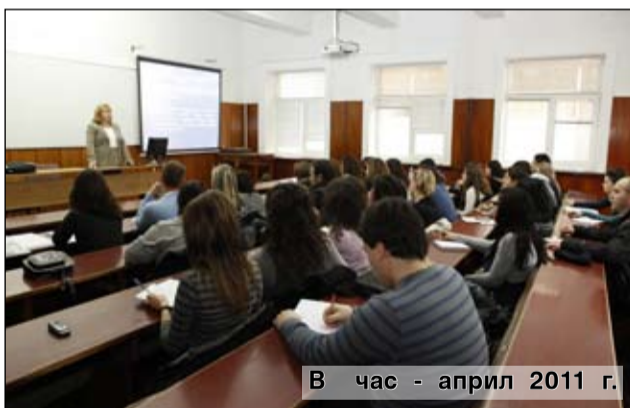
и непрекъснато търсене на нови насоки за развитие. За нас е особено приятно, че ни свързват трайни отношения на искрено и плодотворно сътрудничество, обединяват ни общи идеи и стремеж за повишаване равнището на теорията и практиката на търговията. Заедно с вас и ние се радваме на творческата ви зрялост, на един покорен връх във вашия професионален и научен път, връх от който се откриват много хоризонти. Пожелаваме ви да продължите своя път със същия устрем, енергия и ентузиазъм, да раздавате щедро своя опит, знания и любов на вашите възпитаници.

Двадесет години е чудесна възраст, съчетаваща в себе си традиции и опит, съвместяваща по неповторим начин младостта и споменът за нея. Вярваме, че честваната годишнина ще е приятен повод за равностметка, в която ще надделеят задоволството и гордостта от постигнатото. Пожелаваме ви все така успешно да следвате и обогатявате академичните традиции, да вървите към нови върхове в учебната и изследователската работа, с много целеустременост и вдъхновение да умножавате вашите усилия за формирането на специалисти с високи знания и квалификация, съответстващи на изискванията на съвременния търговски бизнес.

Честит празник, скъпи колеги!

Желаем ви от сърце добро здраве, лично щастие, неизчерпаема духовна сила и нови професионално-творчески постижения.

Доц. д-р Д. ДАНЧЕВ,
ръководител катедра „ИУТ“
ИУ – Варна



В час - април 2011 г.

Посветеност на ...

От 2 стр.

Особен принос в това отношение има един от първосъздателите на катедрата – доц. д-р Дучка Добрева. Тя оставя траен отпечатък върху общото катедрено развитие със своите научни публикации, самоотвержен педагогически труд и управленски способности.

Първите успешно защитени дисертации са на гл. ас. Марияна Божинова (2001 г.) и на докт. Иза Мустафа Атиа Ростум (2002 г.).

През 2006 г. катедрата постига един от най-високите успехи в обучението в докторантурата - успешно защитават дисертационните си трудове гл. ас. Петранка Мидова, гл. ас. Светослав Илиичовски, ас. Теодора Филипова и докт. Петя Иванова – една генерация, която продължава школата на създателите на катедра „Търговски бизнес“.

Нараства авторитетът на катедра „Търговски бизнес“. Утвърждава се нейната научноизследователска мисия. А проектите ѝ в бъдеще се свързват с нови търсения и очаквания, отговарящи на съвременната търговска наука и висше образование и техните международни измерения и перспективи.

Доц. д-р Симеонка ПЕТРОВА

ОТЗИВИ

Най-правилният избор



в моя живот е, когато кандидатствах в Стопанската академия и посочих „Икономика на търговията“ като първо желание в състезателния си картон. След завършването на магистратурата продължих образованието си в докторантура, отново към катедра „Търговски бизнес“.

Знанията, които получих от преподавателите си, бяха полезни за успешната ми докторска защита и откриха път за моето развитие като университетски преподавател. Освен съвети, напътствия и безрезервна подкрепа от цялата катедра, в процеса на професионалното ми изграждане срещнах и приятели. Благодаря, че повярвахте в мен!

Приемете сърдечните ми пожелания за неуморно творческо дръзновение и нови академични успехи! Честит 20-годишен успешен път напред!

Гл. ас. д-р Марияна КЪТЕВА

Доволна съм от полученото



образование, в специалност „Търговия“, която завърших през 2002 година към катедра „Търговски бизнес“. Мисля, че то е на европейско ниво, а предполагам в последните години нещата са поели в още по-добра посока.

Очакванията, които имах, се оправдаха напълно – базата беше прекрасна, преподавателите компетентни и ерудирани, а изучаващите дисциплини –

доста всеобхватни, което ми даде знания в по-широк аспект на икономиката. След специалността „Търговия“ завърших и специализация „Туризм“. Дипломите, които получих, оказаха положително влияние в търсенето и намирането на професионална реализация. В момента работя в Община Карлово, като главен специалист в сектор „Туризм“.

Румяна ХРИСТОВА

Много са приятни спомените

ми за студентските години в специалност „Икономика на търговията“. Благодарен съм за получените специализирани теоретични знания и ключови умения за целенасочено прилагане на наученото, за приятната работна среда по време на лекциите и семинарните занятия и за отзивчивостта на преподавателите от едноименната катедра към мен и моите колеги.



С удоволствие си спомням както за успешните опити за провокиране на различни гледни точки и изграждане на аналитични умения и критичен поглед по икономическите въпроси, така и за

създадените контакти и приятелства, голяма част от които са се запазили и до настоящия момент. Всичко това ми помага изключително много и в сегашната работа. Ако можех да се върна назад, без колебания бих се записал отново в специалност „Икономика на търговията“ на СА „Д. А. Ценов“!

Момчил СПАСОВ,
заместник-кмет на гр. Белене

Отличната

подготовка по специалността „Търговски бизнес и посредничество“ в областта на организация на доставките и продажбите, търговското посредничество, търговското кредитиране, английския език, правото и др. ми помогнаха да получа желаната реализация след завършване на образованието си в СА „Д. А. Ценов“ - гр.Свищов.

Пожелавам на всички преподавателите от катедрата и на студентите от специалността да са здрави, да вярват в себе си, да следват мечтите си и да са горди, че учат или работят точно в това висше учебно заведение.

Честита 20-годишнина!
Адриана ДАНЕВА,
Агенция за държавни вземания - Русе



Абсолвентски бал на първия випуск от сп.„Търговски бизнес и посредничество“ - 1997 г.

ПРЕДСТАВЯМЕ

Успехът е в постоянството

Възпитаникът на Свищовската стопанска академия Людмил Занев твърди, че успехът е в постоянството. Той е само на 31 години, но под негово ръководство вече са над 200 човека. Като началник на отдел „Югозападен“ - София в ИА „Военни клубове и военно почивно дело“ към министерството на отбраната е натоварен с множество отговорности и дълги часове извънреден труд. Упорството си в работата наследява от своите родители. След като завършва гимназия в родния си град Плевен, той избира да продължи обучението си в Стопанската академия в специалност „Икономика на търговията“. Днес коментира, че това е специалност, приложима в много сфери и е отлична перспектива за развитие в широк кръг от сектори.

От преподавателите си в Академията получава не само икономически знания, но житейски истини, които по-късно са му много полезни. Амбициозният Занев още като студент постъпва на работа като главен специалист на звено „Службени жилища“ в минис-

терството на отбраната. Завършва висшето си образование като бакалавър през 2007 г. и е назначен за началник сектор в същото министерство. Въпреки натоварения си график записва магистърска програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране“ и една година по късно получава магистърска диплома.

„Бъдете посоянни, а успехът сам ще дойде“, това е посланието, което Занев отправя към студентите на Стопанската академия.

AM

Позитивно



влияние оказано от обучението в бакалавърската и магистърската степен по търговия върху моето професионално развитие. В момента съм мениджър в търговска верига. Опитът, който придобих като студент, е изключително полезен в работата ми.

Нашата Академия и специалността са прекрасен избор за развитие на всеки млад човек.

За да постигне човек висок стандарт на живот, трябва да е много амбициозен, за да расте професионално, трябва да има нужната квалификация и ниво, което може да получи само при извървяването на пътя от бакалавър до магистър.

На настоящите студенти, желая да бъдат максимално мотивирани, упорити, амбициозни и да завършват образованието си до край, защото това ще им даде едно голямо предимство в живота и в намирането на по-добра работа.

Тихомир КОЛЕВ

