



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р ИВАНКА АНДРЕЕВА НИКОЛОВА,
катедра „Икономика на търговията“ при УНСС,
профессионален направление 3.8. „Икономика“,
научна специалност: 05.02.18 „Икономика и управление
(икономика на търговията, хотелиерство и рестораторство)“

Относно: конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в областта на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“ към катедра „Икономика и управление на туризма“ (ДВ, бр. 59/26.07.2019 г.) в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов.

1. Представяне на кандидата

Гл. ас. д-р Любка Минчева Илиева е единствен кандидат за участие в конкурса за академична длъжност „доцент“ по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“, обявен за нуждите на катедра „Икономика и управление на туризма“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов.

Представени са необходимите документи и доказателства по конкурса съгласно изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Р България, Правилника за неговото приложение и Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“.

2. Основание за написване на становище

Становището е изгответо въз основа на Решението на Факултетния съвет при факултет „Производствен и търговски бизнес“ (Протокол № 1/18.09.2019 г.), Заповед № 819/20.09.2019 г. на Ректора на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Р България, Правилника за неговото прилагане и Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“.

Становището е съобразено с изискванията, посочени в примерната структура на становище, написано от член на научно жури, за заемане на академична длъжност „доцент“ по обявени конкурси от СА „Д. А. Ценов“ - Свищов.

3. Персонална характеристика на кандидата

Гл. ас. д-р Любка Минчева Илиева е завършила бакалавърска степен на обучение през 2001 г. по специалност „Маркетинг“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, непосредствено след което специализира „Икономическа педагогика“. През периода 2001-2008 г. се обучава последователно в две магистърски програми: по специалност „Маркетинг“ и по специалност „Икономика на търговията“ при Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, след което се явява на конкурс и е назначена на академична длъжност „асистент“ към катедра „Търговски бизнес“. През 2011 г. защитава успешно дисертационен труд на тема: „Оценка на ефективността от иновациите в

хотелиерското предприятие“ и придобива образователна и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (търговия)“.

От 2014 г. е повищена в длъжност „главен асистент“ към катедра „Търговски и туристически бизнес“ при СА „Д. А. Ценов“ – Свищов и по настоящем е главен асистент при катедра „Икономика и управление на туризма“. От 2012 г. и в момента е лицензиран обучител към Агенцията по заетостта, а от 2017 г. е и одитор по ISO 9001 към TÜV Rheinland Bulgaria, където извършва външни одити на сертифицирани по ISO 9001 организации.

Член е на „Съвета по туризъм“, гр. Свищов, „Клуб 9000“ към Федерацията на научно-техническите съюзи и на „Междудоместния съвет за кадрите в туризма“ към Министерството на туризма. Член е и на Управителния съвет на Сдружение „Мрежа на преподавателите по интелектуална собственост в България“, както и на Управителното бюро на Съюза на учените – клон „Свищов“.

4. Оценка на учебно-преподавателската работа

Гл. ас. д-р Любка Илиева има над 11 години стаж като академичен преподавател в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, от които последните 5 години на длъжност „главен асистент“, което е доказателство за достатъчно натрупан преподавателски опит. Съгласно Справката за академичната заетост, през последните пет години значително е надхвърлена изискуемата аудиторна и извънаудиторна заетост на кандидата, като за учебната 2019/2020 плановата учебна заетост също е над норматив.

Водените лекционни курсове и семинарни занятия по дисциплините „Хотелиерски и ресторантърски бизнес“, „Въведение в туризма“, „Управление на взаимоотношенията с туристите“, „Туристически бизнес“, „Мениджмънт на туризма“ и др. пред студентите в ОКС „бакалавър“ и „магистър“ свидетелстват, че учебната дейност на кандидата е свързана с предмета на конкурса. По дисциплината „Управление на взаимоотношенията с туристите“ има самостоятелно издаден академичен учебник, а по дисциплините „Хотелиерски и ресторантърски бизнес“ и „Въведение в туризма“ е съавтор. Извън рамките на конкурса е съавтор при написването и издаването и на други учебници. Участва в разработването на лекционни курсове по дисциплините „Управление на взаимоотношенията с туристите“ за студентите в ОКС „бакалавър“ и „магистър“, както и по дисциплината „Въведение в туризма“.

За активната й работа със студентите може да се съди от факта, че през периода 2013-2018 г. последователно е секретар на две магистърски програми: „Икономика и мениджмънт на туризма“ и „Мениджмънт на търговската дейност“.

Кандидатът за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Любка Илиева участва в три преподавателски мобилности по Erasmus+, съответно две в International Balkan University, Skopje и една във Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia с разработване и изнасяне на лекционни курсове на чужд език. Тази активност предполага обмяна на преподавателски опит и повишаване качеството на академичната дейност на кандидата.

5. Обща (количествена и качествена) оценка на научните изследвания и изследователската дейност

Количествена оценка: Научната продукция и изследователската дейност на гл. ас. д-р Любка Илиева, представена за рецензиране по конкурса обхваща 22 научни публикации, 5 от които са публикувани в чужбина. В тях се включват 2 монографии – една самостоятелна и една в съавторство; 2 студии – една самостоятелна и една в съавторство; 10 научни статии, четири от които в чуждестранни издания и 8 научни доклада, един от които е публикуван в чужбина.

Посочените научни студии, статии и доклади са издадени в нереферирани списания и колективни томове, които са с научно рецензиране, което удостоверява качествените им характеристики като научно-изследователски публикации.

Кандидатът за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Любка Илиева е взела участие в два успешно защитени научно-изследователски проекта, финансиирани от Института за научни изследвания при СА „Д. А. Ценов“ Свищов, като е ръководител на единия от тях.

Качествена оценка: Научните интереси на гл. ас. д-р Любка Илиева са насочени предимно към проблематика, свързана с **управление на качеството в туристическия бизнес**, към основните инструменти за осигуряване и управление на качеството на туристическите продукти и услуги. В това тематично направление се включват: представеният самостоятелен монографичен труд на кандидата „Изследване на възможностите за управление на качеството в туристическия бизнес“, самостоятелно разработена студия, три статии, една от които е публикувана в чужбина и три доклада. Изследвани са актуални проблеми за туристическата теория и практика като възможностите за сертифициране на Системата за управление на качеството, потребителските нагласи, разпространението на ISO 9001 сред българските предприятия и са изведени конкретни икономически ползи за управлението на туристическия бизнес.

Второто значимо направление в научните интереси на кандидата е свързано с **бранда и маркетинговите комуникации на туристическите предприятия**. На тази тематика са посветени 6 статии, три от които са издадени в чуждестранни списания и 3 научни доклада. Проучени са важни проблеми, свързани с измененията в туристическото търсене и поведение, с формиране на силни и конкурентоспособни брандове, с възможностите за ребрандиране и промотиране на туристическа дестинация България, с изграждане и управление на нейния имидж и др.

Научните търсения на гл. ас. д-р Любка Илиева обхващат и теми относно ролята и значението на инновационната активност, иновациите и конкурентоспособността на туристическия продукт в управлението на туристическите предприятия.

Обща оценка: Публикациите, предложените от кандидата за участие в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Любка Илиева изцяло съответстват по научно съдържание и тематична насоченост на научната специалност по конкурса „Икономика и управление (туризъм)“. Внимателният преглед на научните публикации, предложени от кандидата за участие в конкурса установи, че минималните национални и допълнителни изисквания, посочени в Закона за развитие на академичния състав в Р България, Правилника

за неговото приложение и Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“ са изпълнени.

6. Характеризиране на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

В предоставената по конкурса научна продукция на кандидата гл. ас. д-р Любка Илиева се съдържат научни и научно-приложни резултати, които допринасят за разширяване на съществуващото теоретично познание и практика в областта на туризма и които коректно са отразени в приложената Справката за научните и научно-приложни приноси.

По-значимите от тях могат да се систематизират, както следва:

- **Обогатява се съществуващото научно познание относно управление на качеството в туризма** чрез изведените основни принципи и инструменти за осигуряване на качеството на туристическите продукти и услуги въз основа на систематизираните класически постановки в теорията на управлението на качеството на съвременни, утвърдени чуждестранни и български учени, както и на европейската и национална нормативна база и доброволни системи за сертифициране.
- **Като научно-приложен принос** може да се определи предложената в монографичния труд на кандидата **методическа рамка за оценка на ползите от прилагането на стандарт ISO 9001**. Тя е приложена в предприятия от различни икономически сектори, сертифицирани по ISO 9001, включително и в предприятия от сектор „Хотели и ресторант“. Въз основа на приложението са изведени основните ползи и конкурентни предимства на туристическите фирми, вследствие изграждането и внедряването, сертифицирането и поддържането на Система за управление на качеството и са очертани препоръки за по-масовото навлизане на сертифицирането в туристическия бизнес с цел повишаване качеството на българския туристически продукт.
- **Приноси с научно-приложен характер** са и научните резултати от творческите търсения на кандидата относно **мястото на бранда сред маркетинговите комуникации за промяна имиджа на туристическа дестинация България** в съзнанието на потребителите като предпочитана целогодишна дестинация чрез своята богата история, традиции, култура и уникално природно наследство, намиращи израз в алтернативните форми на туризъм като фестивален, културен, селски.

По-конкретно са постигнати научно-приложни постижения при изследване на:

- разграничаване обхвата на понятията „бранд“ и „търговска марка“ и възможностите от приложение на стратегиите за брандиране и ребрандиране в сферата на туризма;
- опита на водещите туристически предприятия във формирането на силни и конкурентоспособни брандове;
- разпространението и регистрацията на търговските марки в туристическия сектор в Р България;

- утвърдени в практиката национални бранд индекси, разгледани през призмата на тяхната приложимост за измерване на имиджа на туристическите дестинации;
- мястото на туристическа дестинация България в световните класации за национални брандове;
- ключовите генериращи пазари за дестинация България, особеностите и тенденциите в търсенията на туристическите продукти;
- възможностите за трансфер на имидж в туризма и др.

7. Академична известност

Приложената справка за цитиранията на кандидата за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Любка Илиева удостоверява, че тя е познат автор сред научната общност.

8. Критични бележки, препоръки

Препоръката ми към кандидата е да повиши публикационната си активност вrenomирани, реферирали научни издания у нас и в чужбина.

9. Обобщена оценка

Научната продукция и преподавателският опит на гл. ас. д-р Любка Илиева напълно съответстват и покриват минималните изискванията за заемане на академична длъжност „доцент“, съгласно Закона за развитие на академичния състав (ЗРАС) в Р България, Правилника за неговото приложение и Правилника за развитието на академичния състав в Стопанска академия „Д. А. Ценов“.

Гореизложеното ми дава основание, с пълна убеденост да гласувам „ЗА“ гл. ас. д-р Любка Минчева Илиева да бъде избрана и да заеме академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“ към катедра „Икономика и управление на туризма“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов и да предложа на уважаемото Научно жури да подкрепи нейната кандидатура.

25.10.2019 г.
гр. София

Подпись:
(доц. д-р Ivanka Nikolova)