



СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р ИВАНКА АНДРЕЕВА НИКОЛОВА,
катедра „Икономика на търговията“ при УНСС,
професионално направление 3.8. „Икономика“,
научна специалност: 05.02.18 „Икономика и управление
(икономика на търговията, хотелиерство и рестораторство)”

Относно: конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в областта на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (търговия)“ към катедра „Търговски бизнес“ (ДВ бр. 94/29.11.2019 г.) в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов.

1. Представяне на кандидата

Гл. ас. д-р Венцислав Емилов Перков е единствен кандидат за участие в конкурса за академична длъжност „доцент“ по научна специалност „Икономика и управление (търговия)“, обявен за нуждите на катедра „Търговски бизнес“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов.

Представени са необходимите документи и доказателства по конкурса съгласно изискванията на Закона за развитие на академичния състав в РБългария, Правилника за неговото приложение и Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“.

2. Основание за написване на становище

Становището е изготвено въз основа на Решението на Факултетния съвет при факултет „Производствен и търговски бизнес“ (Протокол № 5/23.01.2020 г.), Заповед № 51/24.01.2020 г. на Ректора на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, изискванията на Закона за развитие на академичния състав в РБългария, Правилника за неговото прилагане и Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“.

Становището е съобразено с изискванията, посочени в примерната структура на становище, написано от член на научно жури, за заемане на академична длъжност „доцент“ по обявени конкурси от СА „Д. А. Ценов“ - Свищов.

3. Персонална характеристика на кандидата

Гл. ас. д-р Венцислав Емилов Перков е завършил бакалавърска степен на обучение през 2002 г. по специалност „Аграрна икономика“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов. През периода 2002-2003 г. се обучава в магистърска програма по специалност „Агробизнес“, непосредствено след което продължава обучението си като редовен докторант при Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов. През 2007 г. завършва редовна докторантура, явява се на конкурс и е назначена на академична длъжност „асистент“ към катедра „Търговски бизнес“, където от 2009 г. е „старши асистент“. Успешно защитава дисертационен труд на тема: „Бизнес среда за аграрно предприемачество“ през 2010 г. и придобива образователна и научна степен „доктор“ по научна

специалност „Икономика и управление (търговия)“. От 2010 г. е повишен в длъжност „главен асистент“ към катедра „Търговски бизнес“, която 2012 г. се трансформира в катедра „Търговски и туристически бизнес“, а след 2016 г. отново носи името „Търговски бизнес“. По настоящем кандидатът за академична длъжност „доцент“ Венцислав Перков е главен асистент към катедра „Търговски бизнес“ при СА „Д. А. Ценов“ – Свищов.

4. Оценка на учебно-преподавателската работа

В съответствие с приложеното Удостоверение за стаж, гл. ас. д-р Венцислав Перков има над 12 години трудов стаж като академичен преподавател в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, от които последните 9 години на длъжност „главен асистент“, което е доказателство за достатъчно натрупан преподавателски опит. Съгласно приложените справки за академичната заетост в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ е видно, че за последните пет години значително е надвишена изискуемата аудиторна заетост на кандидата, като за учебната 2019/2020 плановата учебна заетост също е над норматив.

Водените лекционни курсове и семинарни занятия по дисциплините „Въведение в търговския бизнес“, „Икономика на търговията“, „Организация и технология на продажбите“, „Организация и технология на доставките“, „Търговско моделиране“, „Реинженеринг на търговската дейност“, „Оценка на бизнеса“, „Договаряне и логистика на проекти“ и др. пред студентите в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ свидетелстват, че учебната дейност на кандидата е свързана с предмета на конкурса.

По дисциплината „Търговско моделиране“ има самостоятелно издаден академичен учебник - „Търговско моделиране. Приложение на математически методи и модели в търговската дейност“. Участва като съавтор при написването и издаването на още университетски учебници и пособия, а именно „Въведение в търговския бизнес“, „Оценка на бизнеса“, „Методика за написване на дипломна работа“, които осигуряват учебния процес по съответните дисциплини.

Участва в разработването на лекционни курсове по дисциплините „Търговско моделиране“ и „Организация и технология на доставките“ за студентите в ОКС „бакалавър“ при специалност „Икономика на търговията“ и в разработването на лекционен курс по дисциплината „Договаряне и логистика на проекти“ за ОКС „бакалавър“ при специалност „Управление на проекти“.

5. Обща (количествена и качествена) оценка на научните изследвания и изследователската дейност

Количествена оценка: Научната продукция и изследователската дейност на гл. ас. д-р Венцислав Перков, представена за рецензиране по конкурса обхваща 25 научни публикации, три от които са публикувани в чужбина. В тях се включват: една самостоятелна монография; 4 студии, от които две самостоятелни и две в съавторство; 2 научни статии и 18 научни доклада, три от които са публикувани в чуждестранни издания.

Посочените научни студии, статии, доклади и монография са публикувани в нереферирани списания и колективни томове, които са с научно рецензиране, което удостоверява качествените им характеристики като научно-изследователски публикации.

Кандидатът за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Венцислав Перков е взел участие в два успешно защитени научно-

изследователски проекта, финансирани от Института за научни изследвания при СА „Д. А. Ценов“ Свищов, като на единия от тях е научен ръководител.

Качествена оценка: Научните интереси на гл. ас. д-р Венцислав Перков са насочени предимно към проблематика, свързана с **логистичния мениджмънт и по-конкретно с управлението и приложението на обратната логистика** в българските предприятия. В това тематично направление се включват: представеният самостоятелен монографичен труд на кандидата „Проблеми и перспективи пред обратната логистика в България“, самостоятелно разработена студия, статия и девет доклада, един от които е публикуван в чуждестранни издания. Изследвани са актуални въпроси относно взаимовръзката зелена и обратна логистика, транспортна логистика и околна среда. Проучени са факторите, възможностите и бариерите пред внедряване на обратната логистика, методологическите аспекти при нейното изследване и взаимовръзката ѝ с корпоративната социална отговорност. Разкрити са проблеми и възможности за внедряване на обратната логистика в българските предприятия за по-ефективно използване на ресурсите и постигане на устойчив растеж.

Второто значимо направление в научните интереси на кандидата е свързано с проблематиката на търговския и туристически бизнес. В областта на търговския бизнес по-съществено внимание е отделено на **тенденциите в търговията на дребно, електронната търговия и управлението на веригата на доставки.** На това поднаправление са посветени две студии, едната самостоятелна, а другата в съавторство, седем доклада, от които два публикувани в чуждестранни издания. Проучени са връзките между стратегията и веригата на доставки в търговията, електронното интегриране на процесите във веригата на доставки, електронната търговия от типа “бизнес към бизнес“ в европейските държави, взаимоотношенията с търговските посредници в условията на икономическа криза и др. В областта на търговията на дребно са изследвани детерминанти на доверието, влияние на икономическата криза върху спестяванията на домакинствата в България, заетите в търговията в България и Европейския съюз. Поднаправлението **туристически бизнес** обхваща статия и два доклада, които изследват проблемите на сезонността, туристическите атракции в религиозния туризъм и каузални икономически зависимости в туристическия сектор на РБългария.

Научните търсения на гл. ас. д-р Венцислав Перков обхващат и проблеми относно усъвършенстване на обучението по търговия и туризъм чрез прилагане на информационни и комуникационни технологии, разработени в студия, в съавторство.

Като допълнителна активност, свързана с научноизследователската дейност е необходимо да се отбележи, че кандидатът е индивидуален член на Съюза на учените в България.

Обща оценка: Публикациите, предложени от кандидата за участие в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Венцислав Перков изцяло съответстват по научно съдържание и тематична насоченост на научната специалност по конкурса „Икономика и управление (търговия)“. Внимателният преглед на научните публикации установи, че са изпълнени минималните национални и допълнителни изисквания, посочени в Закона за развитие на академичния състав в РБългария, Правилника за неговото приложение и Правилника за развитието на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“.

6. **Характеризиране на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата**

В предоставената по конкурса научна продукция на кандидата гл. ас. д-р Венцислав Перков се съдържат научни и научно-приложни резултати, които допринасят за разширяване на съществуващото теоретично познание и практика в областта на търговията и които коректно са отразени в приложената Справката за научните и научно-приложни приноси.

По-значимите от тях могат да се систематизират, както следва:

- **Обогатява се съществуващото научно познание за логистичния мениджмънт, управление на веригата на доставки и приложението на обратната логистика като управленска концепция в българските предприятия в следствие на критичен анализ на съществуващи твърдения и направени обобщения относно:**
 - взаимовръзката между управленските функции на логистичния мениджмънт и изпълняваните стратегически, тактически и оперативни цели, както и за обособяване на основни логистични компетенции;
 - същността, обхвата, причини за възникване на обратната логистика и факторите, влияещи върху нейното внедряване в предприятията;
 - стратегическата обвързаност и роля на електронното интегриране на процесите при управление на веригата на доставки, както и на детерминантите за формиране на взаимоотношенията между предприятията.
- **Като научно-приложени приноси с методичен характер могат да се определят:**
 - приложената в монографичния труд на кандидата адаптирана методология за изследване на проблемите пред обратната логистика в РБългария и разработената анкетна карта за измерване възприятието на мениджърите относно различни аспекти на внедряване на обратната логистика;
 - приложения в различни публикации методически инструментариум за изследване на каузални зависимости чрез използване на еднофакторни и многофакторни регресионни модели между избрани зависими и независими променливи с помощта на които е установено: че основен движещ фактор за внедряването на обратната логистика са действията на конкурентите; разкрити са различни релации, свързани с влиянието на икономическата криза върху спестяванията в депозити на домакинствата в РБългария; изследвани са множество фактори, влияещи върху показателя на доверие в търговията на дребно и др.
 - разработен е на базата на клъстерния анализ и е приложен в различни публикации на автора изследователски подход за класифициране на отделни обекти в зависимост от избрани теоретични критерии (в случая в областта на електронната търговия от типа „бизнес към бизнес“ и туристическите атракции в религиозния туризъм).
- **Приноси с научно-приложен характер** са и научните резултати от творческите търсения на кандидата. По-конкретно, научно-приложни постижения са реализирани като следва:
 - Определена е степента на важност и ролята на обратната логистика при формиране на дългосрочните цели на изследваните предприятия.

Анализирана е релацията обратна логистика – корпоративна социална отговорност;

- Анализирани са бизнес тенденциите в търговията на дребно и са установени факторите, които най-силно влияят върху показателя на доверие в търговията на дребно;
- Установена е релация между спестяванията на домакинствата, изразени чрез данните за техните депозити, брутния вътрешен продукт и очакванията на потребителите за финансовото състояние за следващите 12 месеца;
- Класифицирани са европейските държави според степента на развитие на е-търговията от типа „бизнес към бизнес“;
- Изяснени са дидактическите принципи и възможности на информационните и комуникационните технологии за подобряване на подготовката и обучението на докторанти и др.

7. Академична известност

Приложената справка за цитиранията на кандидата за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Венцислав Перков удостоверява, че той е познат автор сред научната общност.

8. Критични бележки, препоръки

Препоръката ми към кандидата е да повиши публикационната си активност в реномирани, реферирани и индексирани научни издания у нас и в чужбина.

9. Обобщена оценка

Научните публикации и приносите, които се съдържат в тях, както и дългогодишният преподавателски опит на гл. ас. д-р Венцислав Перков го определят като задълбочен изследовател, изграден преподавател и специалист в областта на търговския бизнес. Анализът и оценката на неговата учебно-преподавателска и изследователска дейност ми дават основание да потвърдя, че те напълно съответстват и покриват минималните и допълнителните изискванията за заемане на академична длъжност „доцент“, съгласно Закона за развитие на академичния състав (ЗРАС) в Р България, Правилника за неговото приложение и Правилника за развитието на академичния състав в Стопанска академия „Д. А. Ценов“.

Горезложеното ми дава основание да оценя положително кандидатурата на кандидата и с пълна убеденост да гласувам с „ДА“ гл. ас. д-р Венцислав Емилов Перков да бъде избран и да заеме академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (търговия)“ към катедра „Търговски бизнес“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов.

10.03.2020 г.
гр. София

Подпис: _____
(доц. д-р Иванка Николова)