

До Председателя на
Научното жури за провеждане на конкурс за
заемане на академичната длъжност „доцент“ по
Икономика
(Маркетинг)
за нуждите на Стопанска академия „Д.А. Ценов“ - Свищов,
публикуван в ДВ, бр. 51 от 19.06.2018 г.

СТАНОВИЩЕ

на проф. д-р Милен Иванов Балтов

В изпълнение на Заповед № 641/ 09.07.2018 г. на Ректора на Стопанска академия „Д.А. Ценов“ - Свищов и на решението на Научното жури в първото му заседание и на основание на Закона за развитие на академичния състав на Република България и на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ представям настоящето становище, изготвено въз основа на проучване на учебната дейност и приложените по конкурса публикации и документи на гл.ас. д-р Ваня Петкова Григорова – единствен допуснат кандидат за заемане на академичната длъжност „доцент“ по „Икономика (Маркетинг)“ в СА „Д.А. Ценов“ - Свищов.

Кратка информация за кандидата

Гл.ас. д-р Ваня Петкова Григорова е преподавател в СА „Д.А. Ценов“ - Свищов за период от 21 години, а в периода преди това работи като икономист и счетоводител. За периода на последните 9 години, тя е главен асистент по дисциплини в областта на маркетинга в СА „Д.А. Ценов“ – Свищов, а от две години гл.ас. Григорова е член на факултетния съвет на Факултет „Мениджмънт и маркетинг“.

Гл.ас. д-р Григорова завършва висше образование по спец. Маркетинг и планиране, профил «Бизнес стратег», инженер във СА „Д.А. Ценов“. След докторантура в същата Академия, през 2012 г. кандидатът защитава успешно докторска дисертация и придобива образователната и научна степен „доктор“ професионално направление 3.8 Икономика „Маркетинг“.

Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът отговаря изцяло условията на ЗРАСРБ и на допълнителните изисквания на СА „Д.А. Ценов“ - Свищов заложи в приложенията.

След придобиване на онс „доктор“ кандидатът има 6 години стаж и над 2 800 аудиторни часа. Издадените учебници и помагала по дисциплини, изучавани в Академията са 7 (1 от които самостоятелно), публикувани е един монографичен труд с обем от 256 стандартни машинописни страници. Извън дисертационния труд кандидатът има 26 бр. публикации. 7 от публикациите са международни. Тя е участник в 9 проекта, с крайни възложители национални и международни организации. В един от проектите гл.ас. д-р Григорова е ръководител.

Сред по-мащабните проекти на кандидата са: "Студентски практики – фаза 1", „OPEN MIND – социално предприемачество сред учащите жени“ по Еразъм+ Ключова дейност 2, както и проекти по НИД на СА „Д.А. Ценов“ - Свищов.

Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат

Учебната дейност на кандидата за академичната длъжност „доцент“ по Икономика (Маркетинг) е категорично свързана с предмета на конкурса, а натрупаният преподавателски опит е напълно задоволителен. Средната аудиторна заетост на кандидата за предходните 6 години в СА „Д.А. Ценов“ - Свищов е неизменно над 450 часа годишно, а курсове са по „Диагностика на маркетинговите решения“, „Принципи на маркетинга“, „Маркетингов мениджмънт“, „Маркетинг на финансовите услуги“, „Управление на продажбите“ и по „Дистрибуционна политика“. Паралелно с това, тя е ръководител на множество магистърски тези, както и на студенти участници и победили в конкурси. През годините е участвала в мобилности по програма Еразъм и Еразъм+ с партньорски университети в ЕС и е преподавала и пренасяла опита им за учебните програми на дисциплините, които води.

Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Публикациите на кандидата за академичната длъжност „доцент“ по Икономика (Маркетинг) са в обем, съдържание, тематична насоченост и научно съдържание, свързани с научната специалност по конкурса. При рекапитулиране на публикациите на гл.ас. д-р Григорова представени за рецензиране по обявения конкурс за доцент, тя има една монографии, един самостоятелен и 7 в съавторство учебника, една самостоятелна и 3 в съавторство студии, единадесет самостоятелни и 5 в съавторство статии и шест самостоятелни и 3 в съавторство научни доклада.

Монографията „Маркетинговите мрежи от фирми – състояние и стратегически решения в туристическия сектор“ е посветена на основните тези и проблеми на управление на маркетинга на стратегическо ниво, както и приложението на някои количествени модели в сферата на туризма. В нея се предлагат възможностите и подходите за избор и използване на количествени методи за прогнозиране на маркетингови решения. Особено ценни са приложението на моделите за възникване на маркетингови мрежи и оптимизиране на обслужващата система. В монографията са обобщени

резултатите, някои от основните изводи и приноси от проведеното концептуално изследване по проблеми на маркетинга в туризма.

В една от студиите – „Потенциал за развитие на маркетинговите мрежи в България“, като обект на изследване е динамиката през последните 10 години в нашата страна и масовото използване на тези услуги. Извършва се анализ на това как маркетингът влияе върху нагласите и познанията на потребителите относно взаимоотношенията им с обслужващата система и персонал, участието им в процесите, формирането на потребителската стойност и качеството на услугите в туризма. Акцент на тематиката в статиите на кандидата за длъжността са капацитета в продажбите, функционалните схеми на решенията в маркетинга, подходи за намаляване на разнородността при изпълнението на маркетингови услуги и др.

Общият резултат от натрупаните точки по националните критерии в ЗРАСРБ на всички публикации депозирани за участието в конкурса възлиза на близо 480 т., дяловото разпределение на които като жанрови единици е следното: дисертация – 50 т., публикации с монографичен характер 100 т., учебници и учебни помагала – 94,08, статии и научни доклади – 205,59 и студии – 26,75 от всички публикации.

Високи са резултатите при цитатите – 130 т. 155 т. има от участия и ръководства на проекти. Така общият резултат по минималните националните изисквания е 762 т.

Изводът е, че кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ гл.ас. д-р Григорова паралелно с осигуряването на учебния процес на студентите с учебници, е отделил доминираща част от творчеството си на научна и изследователска дейност – т.е. на актуални проблеми в областта на маркетинга.

Оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Към материалите по конкурса се съдържа Справка за научните постижения и приноси, изготвена от гл.ас. д-р Григорова. В Справката са обобщени застъпваните постижения и приноси с теоретико-методологичен характер и с научно-приложен характер и значение. Тези с теоретико-методологичен характер са в няколко насоки като представяне на основни парадигми, еволюцията и тенденциите в развитието на науката за маркетинга на база на сравнителен анализ на традиционните и съвременните схващания, осъвременена характеристика на организацията на маркетинговите услуги в различни сектори – главно в туризма, аргументирани специфичните характеристики на маркетинговите мрежи и влиянието им върху функционалните решения в операциите и др.

С научно-приложен характер са демонстрираните: обогатен инструментариум за алтернативни варианти на процедури с алгоритми от стъпки за вземане на стратегически решения и създаването на актуална база данни за маркетинговите туристически мрежи в България. Върху основата на проучване на предоставените публикации считам, че изведените в Справката

приноси и научни постижения се съдържат в представените по конкурса монографии, студии, научни статии и научни доклади.

Бележки и препоръки към кандидата


Кандидатът се е отнесъл изключително сериозно към публикационната, преподавателска и проектна активност. Като препоръка за по-нататъшната му работа може да бъде да споделя своя опит и да включва в публикации млади колеги и докторанти. От гл.т. на институцията и традициите на СА „Д.А. Ценов“ - Свищов бих препоръчал кандидатът да работи за въвеждане на дисциплини с преподаване на английски и немски език – предпоставка за привличане на чуждестранни студенти и по-високо ниво на мобилностите сред студентите.

З а к л ю ч е н и е

Учебната дейност и научното творчество на гл.ас. д-р Ваня Петкова Григорова, изпълнението на минималните национални изисквания на Закона за развитието на академичния състав на Република България по обявения конкурс и всичко изложено по-горе дават основание да направя извода, че са налице и са изпълнени условията за заемане на академичната длъжност “доцент” по този Закон. Настоящото становище завършвам с **положително заключение за избор** на гл.ас. д-р Ваня Петкова Григорова за заемане на академичната длъжност “доцент” в СА „Д.А. Ценов“ - Свищов.

гр. Бургас,
11.10.2018 г.

Изготвил становището:



/проф. д-р Милен Балтов/