

## СТАНОВИЩЕ

**От:** Проф. д.ик.н. Румен Младенов Георгиев, СУ „Св. Климент Охридски“; **Научни специалности:** „Икономика и управление (по отрасли)“, шифър 05.02.18 и „Организация и управление извън сферата на материалното производство“, шифър 05.02.24.

**Относно:** конкурс за доцент в професионалното направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Маркетинг“, обявен за нуждите на Стопанска Академия „Д.А. Ценов“ - Свищов, ДВ. Брой 51/19.06.2018 г.

Конкурсът е обявен съгласно Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в СА – Свищов и Решение на Съвета на факултета „Мениджмънт и маркетинг“. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед на Ректора на СА – Свищов, №641/09.07.2018 г.

В конкурса участва един кандидат, а именно **гл. ас. д-р Ваня Петкова Григорова**

### **1. Кратко представяне на кандидата и оценка за неговия опит в областта на образованието и преподавателската дейност**

Кандидатът е завършила висше образование (магистър) през 1993 г. по специалността „Маркетинг и планиране“ в СА – Свищов. През 1993 – 1997 г. В. Григорова работи като счетоводител и офис мениджър в бизнес фирми в гр. Свищов. От 1997 г. до 2009 г. тя е асистент и старши асистент в СА – Свищов и провежда обучителна дейност на студенти – бакалаври по дисциплините „Продуктова и иновационна политика“, „Дистрибуционна политика“, „Основи на маркетинга“, „Планиране и прогнозиране“ и др.

През 2012 г. кандидатът защитава научна и образователна степен „доктор“ по темата „Комплексно оценяване на ефектите от маркетинговата дейност“, продължавайки работата си като главен асистент във факултета „Мениджмънт и маркетинг“ при СА – Свищов.

Кандидатът гл.ас. Ваня Григорова притежава необходимия опит в преподаването. Дисциплините, по които тя е водила и води лекции и упражнения в ОКС „Бакалавър“ представляват широка палитра от взаимосвързани дисциплини:

- Дистрибуционна политика (самостоятелно);
- Логистика (на руски език) (самостоятелно);
- Продуктова и дистрибуционна политика (в съавторство);
- Продуктова и иновационна политика (в съавторство);
- Индустириален маркетинг (в съавторство);
- Маркетинг на финансовите услуги (в съавторство);
- Маркетинг на услугите (в съавторство);

Същевременно гл. ас. Ваня Григорова е преподавател – титуляр и консултант в дистанционната форма на обучение за ОКС „Магистър“ по дисциплините „Принципи на маркетинга“, „Основи на маркетинга“ и „Управление на продажбите“.

*Учебните програми на лекционните курсове, разработени и четени от гл. ас. д-р. Ваня Григорова са актуални и качествено разработени. Лекционните курсове с колективен характер са съпроводени с добре оформени и подписани разделителни протоколи.*

*Обхватът и съдържанието на дисциплините са базови за направлението „Маркетинг“. Отзивите от колегите и студентите за работата на гл. ас. Д-р Ваня Григорова са, че тя се отличава с повишено старание и внимание, както и със задълбоченост на знанията и разсъжденията, вложени в лекциите и упражненията, а това позволява успешно усвояване на материала от страна на студентите.*

## **2. Участие на кандидата в разработването на образователни и научно – изследователски проекти**

В периода след защитата на докторска дисертация кандидата участва в 3 образователни и 2 научно – изследователски проекта:

- Образователен национален проект „Студентски практики“ BG05M2OP001-2.002-0001-фаза I, 2018 (академичен наставник);
- Международен образователен проект по програма Erasmus + “Open Mingd” № 2016-1-BG01-KA203-023754, 2017-2018 г.
- Научноизследователски проект №21-2016 Подходи за оптимизиране на маркетинговите мрежи в туристическия сектор, към ИНИ при СА “Д. А. Ценов”, Свищов, 04.04.2016 г. – 01.12.2016 г.
- Образователен национален проект “Студентски практики” BG051PO001-3.3.07-0002 за 2013 г. – 2014 г. (академичен наставник)
- Научноизследователски проект №13-2012 Стратегически решения при изграждане на маркетингови мрежи на пазара на туристически продукти при ИНИ при СА – Свищов, 15.03.2012 г. – 15.11.2012 г.

*Проектите имат пряко отношение към повишаване на научно-изследователското равнище на преподаване по дисциплините, които кандидатът води.*

## **3. Основни научни резултати и научно-приложни приноси на кандидата**

Гл. ас. д-р Ваня Григорова е представила за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „Доцент“ 30 научни публикации, от които:

- 1 самостоятелна монография;
- 1 самостоятелна и 3 студии в съавторство;
- 9 самостоятелни статии;
- 5 статии в съавторство;

- 6 самостоятелни доклададефиниционния дефиниционния на научни конференции;
- 3 доклада на научни конференции в съавторство;
- 2 учебника в съавторство;

*Всички представени публикации на кандидата са в нереферирани издания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томовете. Справката на Университетската библиотека при СА - Свищов декларира за установени значителен брой цитирани публикации от представените по-горе и от публикациите при разработване на докторската дисертация на кандидата.*

*Представените за рецензиране трудове на гл. ас. д-р Ваня Григорова съответстват по структура, съдържание и количествена оценка на минималните национални изисквания за заемане на академична длъжност „доцент“, съгласно Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в Р.Б. (с последни изменения и допълнения ДВ. 56 от 06.07.2018г.). Покрити са и специфичните изисквания на СА - Свищов към кандидатите за „доцент“, свързани с годините след заемане от него на длъжността „главен асистент“. Колективните трудове са съпроводени с пълни и подписани разделителни протоколи.*

*Представената справка за приносите на кандидата точно и пълно отразяват както областите, върху които е фокусирала своето внимание гл.ас. д-р Григорова, така и мащабите и насочеността им. Потвърждавам следните основни резултати и научно приложни приноси:*

- А. Въз основа на концептуални проучвания е създадена рамка от комплексни основополагащи характеристики на мрежите, която рамка е специфична за маркетинговите мрежи. Систематизирани са различни типологии на мрежите и предпоставките за тяхното формиране на макро и микроравнище в икономиката.
- Б. Изведена е нова формулировка за икономическото понятие „Маркетингова мрежа“, специфицирана за областта на B2B маркетинга на пазара на туристически услуги. Дефинирано е понятието „Маркетингова туристическа мрежа“, което е обвързано с проблемите на дистрибуцията в отрасъла и поточно с дефинициите на „Интегрирана дистрибуционна система“ и „Глобална дистрибуционна мрежа“. Областите на развитие на дефиниционния апарат са разгърнати в систематизирани проучвания на техните дименсии в маркетинга.
- В. Представена е картина за актуалното състояние на изградени маркетингови туристически мрежи посредством количествени и качествени параметри за неговото оценяване. Картината е изследвана в динамика въз основа на сравнителен анализ на емпирично получени данни за периода 2010 – 2014 г. Установени са краткосрочни изменения по ключовите параметри в профила на проучените мрежи.
- Г. Изведени са някои вариантни поведенчески модели и подходи за стратегическо управление на комплексни мрежови системи, както и за

оптимизиране на функционирането им като цяло, а също и на отделни бизнес организации партньори в тези мрежи (в туристическия сектор).

- Д. От научно-приложна гледна точка стратегическия маркетинг е обогатен с нов инструмент – алтернативни варианти на процедури с алгоритми от стъпки за вземане на стратегически решения при изграждане или функциониране на различни форми на маркетингови мрежи в туризма.
- Е. Създадена е актуална база от данни за маркетинговите туристически мрежи в България, приложима при тяхното управление или при изследване на мезообкръжаващата маркетингова среда в туристическия сектор.

Считам, че направения до тук анализ е достатъчен, за да констатирам, че с трудовете и дейността си гл. ас. д-р Ваня Григорова е създала добра учебно-методологическа основа за по-нататъшно развитие на програмите по подготовка на високо квалифицирани специалисти в областта на маркетинга, особено в туристическия сектор. Представената за рецензиране научна продукция на кандидата дава задълбочена представа за съвременното състояние на знанието и на проблемите в областта на маркетинговите мрежи и съдържа полезни библиографски описания на основните информационни източници.

#### 4. Бележки и препоръки към кандидата

Към представената за оценка научна продукция могат да бъдат отправени някои несъществени критични бележки, които по никакъв начин не променят актуалността и значимостта на получените в тях приноси. *Тези бележки имат главно допълващ характер във връзка с бъдещата научна дейност на кандидата и са свързани с необходимостта да задълбочава изследванията си по проблемите на конкурентоспособността и метриките при оценяване на ефектите от изграждането и функционирането на маркетинговите мрежи.*

#### 5. Заключение

Впечатленията ми от разработките и дейността на гл. ас. д-р Ваня Григорова може накратко да се формулират както следва: трудолюбива и последователна в работата, притежава добра учебно-методическа и професионална подготовка; има широка обща култура, дълбоки и трайни научни интереси. С това се задълбочава и представата ми за кандидата като полезен преподавател, експерт и изследовател.

**Изразявам категоричното си становище, че кандидатът за академичната длъжност „доцент“ в професионалното и научно направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Маркетинг“ гл. ас. д-р Ваня Григорова отговаря на изричните законови изисквания и разпоредби, притежава необходимите публикации и открити приноси, което ми позволява да препоръчам на членовете на уважаемото научно жури да гласуват с „да“ за нейното избиране. Това е и моето лично решение.**

Дата: 29.09.18 г.  
гр. София

Подпис:.....  
(Проф. д.ик.н. Румен Младенов Георгиев)