

РЕСПУБЛИКА БОЛГАРИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ им. Д. А. ЦЕНОВА – СВИШТОВ

**ФАКУЛЬТЕТ “Производственный и
торговый бизнес”**

**КАФЕДРА “Экономика и управление
туризмом”**

Утверждаю:

Принята Академическим советом Решением № 3 от
31.01.2018 г.

РЕКТОР:

Принята Факультетским советом Решением № 6 от
24.01.2018 г.

(Доц. д-р Ив. Марчевски)

Принята Советом кафедры Решением № 11 от 16.01.2018 г.

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

АСПИРАНТСКАЯ ПРОГРАММА

“Экономика и менеджмент (туризм)”

Образовательная и научная степень:

ДОКТОР

Область высшего образования:

3. Социальные, хозяйственные и правовые науки

Форма обучения:

ДНЕВНАЯ/САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ

Профессиональное направление:

(3.8. Экономика)

Срок обучения: **3 года**

Форма обучения:

ЗАОЧНАЯ/ДИСТАНЦИОННАЯ

Срок обучения: **4 года**

ЯЗЫК: Русский

Код документа:

Действует с: **2017/2018** уч. года.

1. Общая характеристика аспирантской программы

Аспирантская программа «Экономика и менеджмент (туризм)» обеспечивает третью Образовательную и научную степень «доктор» в профессиональной сфере. 3.8. Экономика, высшее образование 3. Социальные, хозяйственные и правовые науки.

2. Образовательные цели

Основной образовательной целью аспирантской программы является использование современных средств и подходов для подготовки высококвалифицированных исследователей, способных проводить научные исследования, разрабатывать диссертацию по современной научно-практической прикладной проблеме и с их компетенцией и научно обоснованными решениями способствуют развитию теории и практики в области туризма.

3. Организация и продолжительность обучения

Аспиранты со степенью магистра могут подать заявку на обучение в аспирантуре. Обучение проводится в дневной, заочной и самостоятельной форме, финансируемой государством или аспирантами. Продолжительность обучения в образовательной и научной

степени „доктор“ составляет до трех лет в дневной и самостоятельной форме и до четырех лет - в заочной форме, финансируемыми государством или аспирантами.

4. Знания

Благодаря обучению в области образовательной и научной степени «доктор» расширяется фундаментальная теоретическая подготовка, а также приобретаются глубокие практические и прикладные знания, в частности:

- знания, связанные с методологией научных исследований в области экономики, организации и управления туризмом;
- знания современных методов, методологий и технологий и их применение при изучении теории туризма;
- специализированные и систематические знания критического анализа и синтеза новых идей;
- знания, связанные не только с конкретной областью науки, но и с научными сферами, тесно связанными с ней, с более широким представлением о процессах и явлениях в экономике туризма.

5. Умения

Основной объем навыков, приобретенных в результате обучения по программе аспирантуры, связан с тем как:

- выбирать, обнаруживать и исследовать литературные источники, связанные с проблемой исследования;
- извлекать, синтезировать и оценивать необходимую информацию из разных источников;
- собирать, анализировать, классифицировать и систематизировать информацию в определенной последовательности и логике;
- аргументировано и обоснованно доказательствами защищать права, связанные с управлением экономикой и туризмом;
- находить инновационные решения путем объединения различных подходов;
- аналитически и критически оценивать свои собственные результаты и достижения в изучении процессов и явлений в области диссертационной работы;
- организовать, планировать и правильно распределять свою исследовательскую деятельность с течением времени.

6. Компетенции

6.1. Самостоятельность и ответственность

Аспирант обладает способностью самостоятельно оценивать достижения в проведении исследований. Своими исследованиями он создает и интерпретирует новые знания. Он руководствуется академической этикой в обосновании научной правды и интерпретации различных точек зрения.

6.2. Компетенции обучения

У аспиранта есть отношения и возможности для независимых исследований. Он демонстрирует способность тщательно анализировать и интерпретировать научную информацию.

6.3. Коммуникативные и социальные компетенции

Он использует научный язык и стиль, характеризующийся точностью научной терминологии, ясностью и логической последовательностью в изложении фактов и результатов.

6.4. Профессиональные компетенции

Он демонстрирует возможности концептуализации, генерации новых идей и решений, проведения независимых исследований и практического применения.

7. Краткая характеристика академического состава

Обучающим звеном по программе аспирантуры „Экономика и менеджмент (туризм)“ является кафедра „Экономика и управление туризмом“. В состав кафедры входят академические сотрудники из семи человек, из которых пять являются хабилитированными преподавателями. Научное руководство аспирантами в аспирантской программе осуществляется преподавателями с научно-педагогическим опытом и квалификацией в области туризма.

8. Профессиональная реализация

Те, которые получили образовательную и научную степень „доктор“ по аспирантской программе «Экономика и менеджмент (туризм)» могут найти успешную реализацию в качестве исследователей в научных центрах и подразделениях, преподавателей в высших учебных заведениях, экспертов в учреждениях государственного управления, консультантов и экспертов в международных и национальных туристических организациях, а также на управленческих позициях в туристических предприятиях.

9. Образовательная и научная степень и профессиональная квалификация

После успешного обучения и защиты диссертационной работы перед научным жюри аспиранты получают образовательную и научную степень „доктор“.

Декан:

(Проф. д-р Л. Варамезов)

Заведующий кафедрой:

(доц. д-р Петя Иванова)