

**ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАУЧНОТО ЖУРИ
ОПРЕДЕЛЕНО СЪС ЗАПОВЕД НА РЕКТОРА
НА СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“**
по процедура за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“

Становище

За придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.8. „Икономика“, докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“ по обявена процедура от Стопанска академия „Д. А. Ценов“ Свищов.

Изготвил становището: доц. д-р Веселина Иванова Атанасова, Колеж по туризъм към Бургаски държавен университет „Проф. д-р А. Златаров“- Бургас, научна специалност 3.9. „Туризъм“

Автор на дисертационния труд: Невена Руменова Ляскова- Великова, редовен докторант към катедра „Икономика и управление на туризма“ при СА „Д. А. Ценов“ Свищов.

Тема на дисертационния труд: „Потенциал на иновационни туристически продукти, основани на икономиката на преживяванията“

Представеният за оценка научен труд е предназначен за обсъждане от научно жури, определено със Заповед №585/ 04.07.2025 г. на Ректора на Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов. Избран съм за изготвяне на становище съгласно решение на първото заседание на научното жури, проведено на 08.07.2025 г.

1. Общо представяне на дисертационния труд

Дисертационният труд на Невена Руменова Ляскова- Великова се състои от 205 страници, от които: въведение (4 стр.); изложение в три глави (175 стр.); заключение (5 стр.); списък с използваната литература (11 стр.) Основният текст съдържа 23 таблици и 26 фигури. Списъкът с цитираната литература обхваща 161 източника, в т.ч. 123 са литература и 27 интернет страници. В дисертационния труд има и 2 приложения.

Докторантът е развил темата на дисертационния труд чрез класическата структура за такъв научен труд; въведение, основна част с три глави и заключение. Първата част обхваща теоретичен анализ и обзор на специализираната литература, втората представя методологията на изследването и третата излага резултатите и апробиране на авторов модел за внедряване на иновационните туристически продукти, основани на икономиката на преживяванията.

Основната цел на научния труд е да се разработи и апробира модел, посредством теоретично обоснован и емпирично валидиран подход да се разкрие потенциал за развитие на иновационни туристически продукти, основаващи се на преживяванията, и да се предложат насоки за повишаване на тяхното търсене и предлагане. Научната цел на дисертационния труд изцяло кореспондира с посочената от автора необходимост да се разкрие потенциалът за развитие на иновационни туристически продукти, основаващи се на преживяванията, и да се предложат насоки за повишаване на тяхното търсене и предлагане.

Обект на предложеното изследване са иновационните туристически продукти, основани на икономиката на преживяванията, разгледани в контекста на тяхното търсене и предлагане на туристическия пазар в България.

Предмет на изследването е потенциалът за развитие на иновационни туристически продукти, които са свързани и кореспондират с икономиката на преживяванията.

Използваната литература е достатъчно разнообразна и обхваща значими литературни източници на български и чужди автори.

II. Преценка на формата и съдържанието на дисертационния труд

В дисертацията е представено научно изследване с актуална проблематика, която е от съществено значение за развитието на туризма в България и за по-висока степен на удовлетвореност на туристите.

В дисертацията е направен подробен теоретичен анализ на съвременния туристически пазар, за да се докаже, че страната притежава висок потенциал за предлагане на иновационни туристически продукти, основани на икономиката на преживяванията, които са често предпочитани в съвременните условия от туристите и от предприятията и организациите в сферата на туризма.

Авторът използва научен и ясен стил на изложение на теоретични концепции и понятия, резултати и изводи от извършените проучвания. Предложеният обем на научния труд е напълно достатъчен за да бъде проблематиката разгледана задълбочено и обхватно.

В дисертацията е предложен концептуален модел за изследване на потенциала за иновационни туристически продукти, основани на икономиката на преживяванията. Моделът предлага логическа последователност от етапи, които обхващат анализ на ресурсите и суперструктурата на дестинацията, както и проучване на търсенето и предлагането на иновационни продукти чрез пряко анкетиране на туристически предприятия и потребители.

III. Научни и научно-приложни приноси в дисертацията:

В дисертационния труд са открити следните научни и научно - приложни приноси:

1. Налице е обогатяване на съществуващите знания за икономиката на преживяванията, за типологията на свързаните с нея алтернативни форми на туризъм и иновационни туристически продукти, чрез задълбочено разглеждане, обобщаване и критичен анализ на фундаментални теоретични постановки.

2. Извършено е изследване и критичен анализ на основни теоретико-приложни методи за анализ в туризма, в контекста на икономиката на преживяванията и иновационните туристически продукти, като основа за изграждане на авторов модел.

3. Разработен е концептуален модел за изследване на потенциала за иновационни туристически продукти, основани на преживявания, като е посочен алгоритъм от стъпки/етапи, чието изпълнение е свързано с постигане на ефективни резултати.

4. Апробиран е предложения модел в разнообразни дестинации, въз основа на което са формулирани препоръки за повишаване на търсенето и предлагането на иновационни туристически продукти в сферата на икономиката на преживяванията, които биха могли да подпомогнат формирането на политики за устойчиво развитие на дестинациите.

IV. Критични бележки, препоръки и въпроси:

По отношение на дисертационния труд, основното изложение и аргументирането на авторската теза и аргументацията на изводите нямам критични бележки и препоръки.

V. Заключение

Предложената докторска дисертация от Невена Руменова Ляскова- Великова, редовен докторант към катедра „Икономика и управление на туризма“ при СА „Д.А.Ценов“ Свищов на тема “Потенциал на иновационни туристически продукти, основани на икономиката на преживяванията“ обогатява в значителна степен науката и туристическа практика по отношение възможностите и потенциала на тези продукти.

Считам, че научното изследване отговаря на на изискванията за дисертационен труд за присъждане на на образователната и научна степен „доктор“, съгласно ЗРАСРБ.

В заключение, на основата на положителните страни на дисертационния труд, на научните достижения и личния принос на докторанта, давам своята положителна оценка за него и предлагам на почитаемото **Научно жури да присъди на докторант Невена Руменова Ляскова- Великова, образователната и научна степен “доктор” в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“**

20.08.2025 г.
Бургас

Реценз
доц. д-р В. Атанасова