

СТАНОВИЩЕ

във връзка с процедура за придобиване на образователна и научна степен
„доктор“ в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Изготвил становището: доц. д-р Анатолий Стефанов Асенов, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, катедра „Мениджмънт“

Автор на дисертационния труд: Иван Миланов Шопов

Тема на дисертационния труд: Влияние на мениджърското поведение върху механизмите на фирмената култура

I. Общо представяне на дисертационния труд

Предмет на изследване в дисертационния труд са елементите и механизмите на фирмената култура, които оказват влияние върху поведението на мениджърите и осъществяването на дейностите в съвременните организации. Предметът се характеризира с актуалност и нарастваща значимост за всички мениджъри в съвременните организации поради това, че фирмената култура се превръща в ключов фактор за конкурентоспособността в условията на динамична пазарна среда. Обект на изследване е мениджърското поведение като обект на мениджмънта, факторите и тенденциите в неговото развитие.

Дисертационният труд е в обем от 178 стр., вкл. приложенията към него от 39 стр. Разработката следва класическа структура с основна част от три глави с по три параграфа, които са логически свързани и достатъчни като обем. Резултатите са онагледени с 57 фигури в основния текст и 45 фигури с таблици в приложенията. Списъкът на ползваната литература включва 106 актуални заглавия, от които 58 на кирилица и 48 на латиница. Приложенията отразяват ползваната анкетна карта и резултатите от проведеното проучване.

В уводната част са обосновани актуалността и значимостта на темата, дефинирани са предметът и обектът на изследване, целта и произтичащите от нея задачи, основната изследователска теза, използваният инструментариум и ограниченията на изследването.

Първа глава разглежда теоретичните аспекти на мениджърското поведение и фирмената култура. Тук докторантът показва добро познаване на литературните източници по изследваната проблематика и способност да извежда собствени позиции по дискутираните въпроси.

Във втора глава се засяга методологическата рамка за влияние на мениджърското поведение върху механизмите за създаване на културния профил. Разглеждат се важни въпроси, свързани с формиране на културната идентичност на организациите, направен е и преглед на съществуващите културни профили, извеждайки техните ключови елементи и проявления.

В трета глава са представени резултатите от анкетното проучване, като анализа е направен на базата на средните оценки от отговорите на респондентите по въпросите.

След всяка глава са представени основните изводи и обобщения.

Заклучението представя основните моменти от проведеното изследване и извежда основните перспективи във влиянието на мениджърското поведение върху културните профили и възможностите за приложение на предложения модел за извършване на промяна на фирмената култура и създаването на културен профил в контекста на организационното развитие и организационната промяна.

II. Преценка на формата и съдържанието на дисертационния труд

Актуалността на поставения проблем е обоснована от гледна точка на управленската практика в съвременните организации и голямото влияние на фирмената култура и мениджърското поведение, които обуславят успеха на всеки бизнес.

Дисертационният труд се отличава с балансиран обем и характерен стил на изразяване, отразяващ личното мнение на автора и подчертаващ силно авторово присъствие. Представената методология на изследването включва приложение на системния подход, сравнителни методи, ситуационен анализ, статистически методи, провеждане на анкетно проучване и др. Проучването е проведено в организации, работещи в сферата на здравните услуги, в които се открояват основните тенденции в съвременното управление и влиянието на динамичната външна среда.

Целта на изследването е идентификация на основните фактори за създаване на културния профил на организациите, проучване на влиянието на мениджърското поведение върху механизмите на фирмената култура и разработване на модел за промяна на механизмите на фирмената култура. Във връзка с нея са формулирани пет научноизследователски задачи, които са успешно изпълнени: 1) изследване на теоретичните и практическите аспекти на връзката между мениджърското поведение и фирмената култура; 2) извеждане на методологическа рамка за влиянието на мениджърското поведение върху механизмите за създаване на културен профил; 3) анализ на съществуващите модели и методики за управление и промяна на

фирмената култура; 4) практическо изследване на влиянието на мениджърското поведение върху културния профил на съвременната организация; 5) разработване на модел за промяна на механизмите на фирмената култура и формулиране на основните предпоставки за неуспех.

Представеният автореферат отразява точно и пълно дисертационния труд.

Публикациите във връзка с дисертационния труд отговарят на минималните национални изисквания за придобиване на образователна и научна степен „доктор“.

III. Научни и научноприложни приноси на дисертационния труд.

Представената в автореферата справка за приносите коректно отразява основните постижения на докторанта в цялостното изследване. Приемам формулираните в автореферата приноси с научен и приложен характер като достоверни и лично дело на автора.

Предложените инструментариум за изследване на влиянието на мениджърското поведение върху механизмите на фирмената култура и модел за промяна имат потенциал за приложение в съвременните организации.

IV. Въпроси по дисертационния труд.

Препоръчвам на докторанта да продължи в своята практика проучванията върху мениджърското поведение и фирмената култура.

V. Обобщена оценка на дисертационния труд и заключение.

Представеният за становище дисертационен труд на тема **„Влияние на мениджърското поведение върху механизмите на фирмената култура“** отговаря на нормативните изисквания, което ми дава основание да заявя **положителната си оценка** и да препоръчам на членовете на научното жури да подкрепят **присъждането на образователна и научна степен „доктор“** в област на висшето образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление“ на **Иван Миланов Шопов**.

Дата: 26.08.2019 г.

Изготвил становището:

(доц. д-р Анатолий Асенов)