



**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ
„Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ**

П Р А В И Л Н И К

**ЗА ЕКСПЛОАТАЦИЯ И КОМЕРСИАЛИЗАЦИЯ
НА РЕЗУЛТАТИТЕ
ОТ НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ
НА СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“**

Свищов
2016 г.

Глава първа ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. (1) Настоящият Правилник урежда отношенията, възникващи при експлоатацията и комерсиализацията на резултатите от научни изследвания на Стопанска академия „Д. А. Ценов“ (Академията), създадени при изпълнение на задължения, произтичащи от трудови или други правоотношения между висшето училище, академичния и неакадемичния състав, постдокторантите, докторантите и студентите на Академията и трети лица.

(2) Правилникът регламентира и отношенията, възникващи при експлоатацията и комерсиализацията на интелектуална собственост, върху която са придобити права по друг начин, както и при използване и комерсиализация на интелектуална собственост на трети лица.

Чл. 2. Настоящият правилник се основава на:

(1) Закона за висшето образование, Препоръка на Комисията относно управлението на интелектуалната собственост в дейностите по трансфер на знания, Кодекса на добрите практики за университетите и другите публични научноизследователски организации, отнасящ се до управлението на интелектуалната собственост в дейностите по трансфер на знания и Практиките, установени от публичните органи, които улесняват управлението на интелектуалната собственост в дейностите по трансфер на знания от университетите и другите публични научноизследователски организации.

(2) Нормативната уредба в областта на висшето образование, научните изследвания и трудовите правоотношения.

Чл. 3. Настоящият правилник е в съответствие с Правилника за дейността на Института за научни изследвания при СА „Д. А. Ценов“, Правилника за прилагане на Европейската харта на учените в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ и Правилника за прилагане на Кодекса за поведение при назначаване на изследователи в Стопанска академия „Д. А. Ценов“.

Чл. 4. (1) Резултатите от научните изследвания обхващат всички научни или творчески знания, принадлежащи на Академията, които могат да бъдат обект на експлоатация и комерсиализация.

(2) Академията използва и комерсиализира резултати от научни изследвания, които са:

1. лицензирани под формата на интелектуална собственост;
2. обект на официални споразумения за експертни и консултантски услуги или обучение;
3. оповестени на работното място или изследователските мрежи;
4. разпространени чрез публикуване или други средства.

Чл. 5. В процеса на експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания на Академията участват академичен и неакадемичен състав, млади учени, постдокторанти, докторати и студенти на Академията, както и трети лица по договорни споразумения на Академията с външни организации.

Чл. 6. (1) Настоящият Правилник не се прилага за научни продукти, разработени с цел научното развитие на техните създатели, като статии в научни

списания, доклади на конференции, учебни помагала, чието написване не е възложено от Академията, и не са използвани финансови средства и интелектуална и материална собственост на Академията.

(2) Настоящият правилник не се отнася за обекти на интелектуална собственост, които имат характер на класифицирана информация и са предмет на други правила.

(3) Настоящият правилник не се отнася за обекти на интелектуална собственост, които са предмет на договореност с министерства и държавни органи по техни специфични правила.

(4) Настоящият Правилник не се отнася за обекти на интелектуална собственост, които са разработени в извънработно време без финансови и материални средства, осигурени от Академията, и не са в резултат на трудови правоотношения с Академията.

Глава втора ЦЕЛ И ПРИНЦИПИ

Чл. 7. Правилникът има за цел да установи ясни, прозрачни и справедливи правила за използване и комерсиализация на резултати от научни изследвания на Академията, създадени при изпълнение на задължения, произтичащи от трудови или други правоотношения, както и за използване на обекти на интелектуална собственост, върху които са придобити права по друг начин.

Чл. 8. С прилагането на настоящия Правилник Академията се стреми да формира и поддържа правна среда, която да съдейства за разширяване и ускоряване на трансфера на знания и на процесите на експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания.

Чл. 9. При прилагане на настоящия Правилник Академията се ръководи от принципите, на които се основава Политиката за интелектуална собственост и Политиката за експлоатация и комерсиализация на резултатите от научни изследвания на висшето училище.

Глава трета ТРАНСФЕР НА ЗНАНИЯ

Чл. 10. За увеличаване на социално-икономическите ползи от резултати от научноизследователска дейност Академията използва всички форми на технологичен трансфер.

Чл. 11. (1) Публикуването на научна продукция и други учебни материали е основен начин за трансфер на нови знания, използван от Академията.

(2) Закрилата на права върху научна продукция и учебни материали, редът за тяхната експлоатация, включително разпределението на приходи от търговската им експлоатация, са съгласно сключени договори. Правната им регламентация е

разписана в Правилника за организация на издателската дейност на АИ „Ценов“, Правилниците за дейността на ЦДО, ЦМД, ЦПО, ЦСФО.

Чл. 12. (1) Академията използва научни форуми, неформални контакти, членство в мрежа и др. за трансфериране на резултати от научни изследвания към заинтересовани страни.

(2) Правата върху резултати от научни изследвания, използвани по ал. 1, се уреждат съгласно вътрешната нормативна уредба на висшето училище.

Чл. 13. (1) Академията може да създава партньорства с бизнес структури, неправителствени и публични организации, както и с научни и образователни институции за съвместна научноизследователска дейност.

(2) Публично-частното партньорство се урежда на база сключени договори и/или споразумения за сътрудничество.

Чл. 14. (1) Академията съдейства на академичния и неакадемичния състав, докторантите и студентите на висшето училище при реализирането на мобилност в предприятия, публични институции и чуждестранни университети.

(2) Академичният и неакадемичният състав, студентите и докторантите на висшето училище могат да сключват индивидуални договори с цел:

1. обмен на активност/мобилност между Академията и бизнес сектора за определен период и график на работното време;

2. командироване за извършване на научни изследвания и/или проектна дейност;

3. провеждане на стажове, съвместни научни изследвания и др.;

(3) Правата върху резултати от изпълнени индивидуални договори по ал. 2 са съгласно сключен договор, ако има такъв, вътрешната уредба на висшето училище и националното законодателство.

Чл. 15. (1) Академията непрекъснато усъвършенства процесите на създаване и последваща комерсиализация на резултати от научни изследвания като прилага стандарти по веригата на иновациите – терминология, инструментариум за измерване, изпитване и интерфейсни стандарти, идентифицирани като канал за трансфер на унифицирано ново знание.

(2) Разработването и прилагането на стандартите по ал. 1 се възлагат на съответните звена и структури в Академията съгласно техните функционални ангажименти.

Глава четвърта ЕКСПЛОАТАЦИЯ И КОМЕРСИАЛИЗАЦИЯ

Чл. 16. Академията може да използва интелектуална собственост на висшето училище за извършване на търговска дейност.

Чл. 17. Комерсиализацията на интелектуалната собственост се осъществява на договорна основа.

Чл. 18. Изобретателят/авторът на резултати от научни изследвания има право да участва в тяхната експлоатацията и комерсиализацията при условия, регламентирани с договора, съгл. чл. 17.

Чл. 19. (1) В процеса на експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания, права на Академията върху обекти на интелектуалната собственост могат да се прехвърлят на трети лица.

(2) Прехвърлянето на правата по ал. 1 върху резултати от научни изследвания, което предполага прехвърляне на собственост на Академията на трето лице, се основава на решение на АС.

Чл. 20. (1) При придобиване на права върху обекти на интелектуалната собственост, създадени в процеса на реализиране за образователни и изследователски цели, Академията може да се откаже от правото си да ги използва свободно и постоянно.

(2) Отказът от права по ал. 1 се основава на решение на АС.

(3) Посоченото в ал. 2 се прилага и по отношение на предоставянето на лицензи.

Чл. 21. (1) Академията може да предоставя и получава лицензи за използване на резултати от научни изследвания.

(2) Академията разработва процедура, с която регламентира реда за извършване на лицензионна дейност за използване на резултатите от научните изследвания.

(3) Лицензът може да бъде изключителен или неизключителен, за определена територия или период от време.

(4) При използване на лицензионен договор за търговска експлоатация на резултати от научни изследвания не е задължително да се прехвърлят правата върху тези резултати.

(5) С решение на АС, по изключение, Академията може да прехвърля права върху резултатите от научните изследвания, в съответствие с чл. 19 и чл. 20 на настоящия Правилник.

(6) Решенията по чл. 21 се вземат от АС.

Чл. 22. (1) Академията може да създава съвместни предприятия или „спин-оф“ фирми за извършване на научноизследователска или търговска дейност.

(2) Съвместно предприятие или „спин-оф“ фирма по ал. 1 може да се учреди под формата на търговско дружество.

(3) Решенията по чл. 21 се вземат от АС.

Чл. 23. (1) Академията може да лицензира резултати от научни изследвания в полза на съвместното предприятие или „спин-оф“ фирмата.

(2) Лицензирани резултати от научноизследователска дейност по ал. 1 могат да се предоставят при по-благоприятни условия, отколкото за трети лица.

(3) Решенията по чл. 22 се взема от АС.

Чл. 24. При функциониране на търговското дружество Академията може да сключва договори с трети лица.

Чл. 25. (1) При участие на Академията в търговски дружества, тя определя органите за управление.

(2) Решението по ал. 1 се взема от АС.

Чл. 26. (1) Академичният и неакадемичният състав, докторантите и студентите на висшето училище или трети лица могат да участват в търговски дружества по чл. 21.

(2) В търговските дружества не може да участват академичен и неакадемичен състав, докторанти и студенти на висшето училище без предварително съгласие на Работодателя.

Чл. 27. Разпоредбите на настоящия Правилник се разглеждат като неразделна част от договорите за лицензиране или договорите, сключени от търговските дружества, и изпълнявани от Академията.

Чл. 28. Ползите, получени чрез прехвърляне на права върху резултати от научни изследвания и от лицензи или от включването на съпътстващи дейности, се определят на база сключен договор.

Чл. 29. (1) Академията извършва експертни, консултантски или обучителни услуги на база експертизата, която има.

(2) Експертните, консултантските или обучителните услуги се извършват от академичен и неакадемичен състав, докторанти или студенти срещу заплащане или получаване на друга полза за Академията.

(3) Дейностите по ал. 2 се извършват на договорна основа.

(4) Плащанията или другите ползи по ал. 2 се предоставят от възложителя.

(5) Правата върху обекти на интелектуална собственост, резултат от дейности по ал. 1, принадлежат на възложителя, ако не е изрично уговорено друго в сключения договор.

Чл. 30. (1) ИНИ осъществява контрол върху запазване на интересите на Академията при използване и експлоатация на резултати от научни изследвания на висшето училище.

(2) Академията може да застрахова резултати от дейността на смесени предприятия и „спин-оф“ фирми при спазване на договорености в сключени споразумения.

Глава шеста

ДОГОВОРИ И СПОРАЗУМЕНИЯ

Чл. 31. (1) Между Академията и потребителите на резултати от научни изследвания се сключва договор.

(2) Видът и формата на договора/споразумението зависи от вида на интелектуалния резултат.

(3) Договорът/споразумението се сключва по утвърдени от Академията образци на договори/споразумения за експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания на висшето училище.

Чл. 32. (1) Между Академията и участници в процеса на експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания се сключват един или няколко от следните договори:

1. Авторски договор;
2. Издателски договор;
3. Договор за подкрепа за участие в научен форум;
4. Договор за публично-частно партньорство;
5. Договор за изработка;
6. Договор за обучение;

7. Договор за гражданско дружество.
8. Договор за прехвърляне на права върху обект на интелектуалната собственост.
9. Договор за съвместна дейност;
10. Споразумение за научни изследвания;
11. Договор за лиценз на патент/изобретение;
12. Договор за лиценз на търговска марка;
13. Договор за предоставяне на право за използване на софтуер;
14. Лицензионно споразумение.
15. Други договори.

(2) Сключването на договори по чл. 1, т. 1 и т. 2 е съгласно чл. I.4 от Правилника за организация на издателската дейност на Академично издателство „Ценов“.

Чл. 33. (1) Участници в процеса на експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания, с които се сключват договори, могат да бъдат:

1. академичен и неакадемичен състав, докторанти, студенти, висши училища, научноизследователски организации, организации, предоставящи специализирани услуги, НПО, фирми и други физически и юридически лица, участващи в процеса на съвместно извършване на научни изследвания;

2. академичен и неакадемичен състав, докторанти, студенти, висши училища, научноизследователски организации, организации, предоставящи специализирани услуги, НПО, фирми и други физически и юридически лица, потребители на експертиза, предоставяна от Академията.

Чл. 34. Правата, задълженията и отговорностите на страните по договори, свързани с експлоатацията и комерсиализацията на резултати от научните изследвания, се регламентират в съответните договори (трудова, гражданска, докторантска, както и за обучение на бакалаври, магистри, стажанти и др.).

Глава седма

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Чл. 35. (1) Отношенията, уреждани в настоящия Правилник, се административират от Института за научни изследвания (ИНИ).

(2) Специализирано звено към ИНИ за провеждане на политиката на Академията за експлоатацията и комерсиализацията на резултатите от научните изследвания на висшето училище е Центърът за трансфер на технологии (ЦТТ) към ИНИ.

Чл. 36. Организацията и управлението на дейностите по експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания на висшето училище се осъществяват въз основа на настоящия Правилник, Правилника за устройството и дейността на Академията, Правилника за дейността на ИНИ и Правилника за интелектуалната собственост на висшето училище.

Чл. 37. Центърът за технологичен трансфер към ИНИ:

1. Инициира и организира процеса по разработване и актуализиране на политиката на висшето училище в областта на експлоатацията и комерсиализацията на резултатите от научни изследвания.

2. Организира срещи, семинари, обмен на изследователи и др., свързани с експлоатацията и комерсиализацията на резултати от научни изследвания.

3. Инициира, организира и провежда обучения в областта на експлоатацията и комерсиализацията на резултати от научни изследвания.

4. Проучва възможностите за трансфер на научни продукти и резултати от научноизследователската дейност на Академията в бизнес практиката, публичния сектор, неправителствените организации и други институции в страната и чужбина.

5. Подпомага трансферирането на резултатите от научните и приложните изследвания към заинтересованите страни чрез установяване на контакти и разпространяване на информация.

6. Предоставя организационна подкрепа и посредничество за извършване на експертни и консултантски услуги, реализиране на партньорства с бизнеса и публичните институции, подкрепа за новосъздадени фирми и др.

7. Създава и поддържа профили на заинтересовани страни, регистри за експертна, консултантска, учебителна и друга дейност, на внедрени в практиката резултати от научни изследвания.

8. Изготвя доклади и други документи за отчитане на дейността на ЦТТ съгласно действащата вътрешна уредба.

Чл. 38. ЦТТ работи координирано със секторите „Национални програми и проекти” и „Европейски програми и проекти”, Научните секции (лаборатории и др.) и Временните научноизследователски екипи към ИНИ във връзка с експлоатацията и комерсиализацията на резултати от научни изследвания на висшето училище.

Чл. 39. Съветът на научните секретари към ИНИ подпомага работата на ЦТТ към ИНИ, свързана с експлоатацията и комерсиализацията на резултати от научни изследвания на висшето училище.

Чл. 40. ЦТТ към ИНИ извършва дейностите по организацията и управление на процеса на използване и комерсиализация на резултати от научни изследвания в субординация с основните, обслужващите и първичните звена в Академията.

Чл. 41. (1) Дейността на ЦТТ към ИНИ, свързана с експлоатацията и комерсиализацията на резултати от научни изследвания на висшето училище, подлежи на ежегоден контрол.

(2) За дейността по ал. 1 координатор ТТ към ИНИ се отчита пред Директора на ИНИ.

(3) Координатор ТТ изготвя и представя на Директор ИНИ ежегоден отчет за изпълнение на дейността си.

Глава осма РЕГИСТРИ

Чл. 42. (1) ИНИ чрез ЦТТ към ИНИ създава и поддържа в актуално състояние:

1. Регистър на експертна, консултантска, обучителна и др. дейност на Академията.

2. Регистър на внедрени в практиката резултати от научноизследователска дейност на Академията.

3. База данни за потенциални заинтересовани от научноизследователските резултати страни.

(2) Подкрепа за създаване и поддържане в актуално състояние на регистрите и базите данни по ал. 1 оказват научните секретари към катедрите.

Глава девета **РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРИХОДИТЕ**

Чл. 43. (1) При реализирани икономически ползи от използване на резултати от научни изследвания академичният и неакадемичният състав, постдокторантите, докторантите, студентите и специализантите, участвали в тяхното постигане, имат право на справедливо възнаграждение, в зависимост от положените усилия и постигнатите резултати и съгласно сключените договори.

(2) Създател/автор на обект на интелектуалната собственост, от чието използване са реализирани приходи, получава възнаграждение съгласно вътрешната уредба на висшето училище.

Чл. 44. Финансовите и данъчно-осигурителните последици за лица, които вече не са в трудовоправни отношения с Академията, се уреждат съгласно вътрешната уредба на висшето училище.

Глава десета **КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ**

Чл. 45. (1) Академичният и неакадемичният състав, постдокторантите, докторантите, студентите и трети лица, страни по договорни правоотношения във връзка с експлоатацията и комерсиализацията на резултати от научни изследвания на висшето училище, с или без закрила като обекти на интелектуалната собственост, се задължават да не използват или разгласяват информация, станала им достъпна при изпълнение на задължения по договорното правоотношение и посочена в договора като конфиденциална.

(2) Във всеки трудов, граждански, докторантски договор и договор за обучение се включва задължение за запазване в тайна на обстоятелства, станали известни в процеса на експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания, свързани с процедура по регистриране, закрила, експлоатация и комерсиализация на интелектуалния продукт (секретно споразумение).

(3) Изискването по ал. 2 се погасява в тригодишен срок от прекратяването на договора. При неизпълнение на задължението за конфиденциалност, Академията предприема мерки за реализиране на дисциплинарна и/или имуществена отговорност за причинените вреди.

(4) След прекратяване на договорите по ал. 2, обектите на интелектуална собственост, създадени в изпълнение на същите, остават собственост на Академията.

Глава единадесета НАРУШЕНИЯ

Чл. 46. (1) Установяването и разрешаването на конфликти на интереси и конфликти, свързани с поети ангажименти по повод експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания, е съгласно националното законодателство, вътрешната нормативна уредба на Академията и сключените договори и споразумения.

(2) При установяване на нарушени права върху обекти на интелектуална собственост при експлоатация и комерсиализация на резултати от научни изследвания, залегнали в настоящия Правилник, Академията запазва правото си да сезира съответните компетентни органи.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на този правилник:

(1) „Трансферът на знания” включва процесите на получаване, натрупване и споделяне на конкретни и подразбиращи се знания, включително умения и способности. Той се осъществява както чрез търговски, така и чрез нетърговски дейности, например научно-техническо сътрудничество, консултации, лицензиране, създаване на търговски фирми от изследователските екипи, мобилност на изследователите, публикации и т.н.

(2) „Комерсиализацията” е всяка форма на експлоатация на интелектуална собственост с търговска цел, от която се постигат многопосочни, включително икономически, ползи за висшето училище. Това е процес, чрез който резултатите от научноизследователска дейност се превръщат в продаваеми продукти или услуги.

(3) „Академичните ресурси” са всяка форма на финансови средства, съоръжения или ресурси, включително оборудване, консумативи и човешки ресурси, предоставени от Академията по пряк или косвен начин.

(4) „Правата върху интелектуална собственост” включват собственост и свързани с тях права на интелектуална собственост, включително патенти, права върху полезен модел, нови сортове растения и породи животни, права върху дизайн, търговски марки, права върху топографски карти, ноу-хау, търговски тайни и всички други правата на интелектуална или индустриална собственост, както и авторски права, регистрирани или нерегистрирани, включително приложения или права да се използват, заедно с всички разширения и подновявания, във всеки случай, всички права и форми на закрила, имащи еквивалентен или подобен ефект, навсякъде по света.

(5) „Обекти на интелектуална собственост” са:

1. обекти на художествена собственост: литературни произведения, включително произведения на научната и техническата литература, на публицистиката и компютърни програми; музикални произведения; сценични произведения (драматични, музикално-драматични, пантомимични, хореографски и други); филми и други аудио-визуални произведения; произведения на изобразителното изкуство, включително произведения на приложното изкуство, дизайна и народните художествени занаяти; произведения на архитектурата; фотографски произведения и произведения, създадени по начин, аналогичен на фотографския; проекти, карти, схеми, планове и други, отнасящи се до архитектурата, териториалното устройство, географията, топографията, музейното дело и която и да е област на науката и техниката; графично оформление на печатно издание; кадастрални карти и държавни топографски карти; преводи и преработки на съществуващи произведения и фолклорни творби; аранжimenti на музикални произведения и на фолклорни творби; периодични издания, енциклопедии, сборници, антологии, библиографии, бази данни и други подобни, които включват две или повече произведения или материали; особени обекти: дигитални продукти (компютърни програми, бази данни, мултимедийни продукти) и/или на традиционни продукти в дигитална среда (звукзаписи и видеозаписи в дигитална форма на електронен носител), за които се предоставя закрила от авторското право и сродните на него права;

2. обекти на индустриална собственост: изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, търговски марки, географски означения, особени обекти и др., за които се предоставя закрила от патентното право като обекти на индустриалната собственост;

3. търговски тайни, ноу-хау и др., за които се предоставя закрила от Закона за защита на конкуренцията.

(7) „Споразумение за научни изследвания” е споразумение за изследователски услуги, споразумение за развитие, споразумение за прехвърляне на материални активи и резултати, споразумение за трансфериране на знания, споразумение за конфиденциалност, споразумение за съвместни научни изследвания и развойна дейност, споразумение за консултантска дейност, споразумение за обучение и всякакъв друг вид споразумение за изследвания, извършвани от изследователи, и/или за интелектуална собственост, създадена в Академията.

(8) „Изобретател” е изследовател, който е допринесъл за създаването на индустриална собственост, за която може да се придобие патент за изобретение или полезен модел.

(9) „Изследовател” е наето от Академията лице, включително служител и технически персонал; студент, включително специализант и докторант на Академията; всяко лице, включително и гостуващ учен, който използва ресурсите на Академията и изпълнява изследователски задачи във висшето училище или участва по друг начин в изследователски проект, администриран от Академията, включително финансирани от външни спонсори.

(10) „Гост изследовател” е физическо лице, което има връзка с Академията, без да е наето от Академията. Включват се академични посетители, лица с почетни назначения в Академията и почетен персонал.

(11) „Съвместното предприятие“ е ново предприятие, създадено между Академията и трети лица за осъществяване на научноизследователска дейност, експлоатация и комерсиализация на резултати от нея, като се ангажират съвместно ресурси и изследователски усилия за финансиране и реализиране на научноизследователските дейности.

(12) „Спин-оф“ е нова фирма, създадена между Академията и трети лица с цел експлоатация и комерсиализация на знания и умения на Академията. Процесът на създаване на новата фирма е свързан с прехвърляне на права на интелектуална собственост или предоставяне на лицензи за нея.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Настоящият Правилник е съставен на основата на Закона за висшето образование (ЗВО), Закона за развитието на академичния състав в РБългария (ЗРАСРБ); Закона за насърчаване на научните изследвания, Закона за патентите и регистрацията на полезните модели (ЗПРПМ), Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за марките и географски означения (ЗМГО), Закона за защита на конкуренцията, Закона за електронния документ и електронния подпис; Закона за задълженията и договорите, Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Правилника за дейността на СА „Д. А. Ценов“, Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, Правилника за прилагане на ЗРАС в СА „Д. А. Ценов“, Правилника за дейността на Института за научни изследвания при СА „Д. А. Ценов“, Правилника за издаване на учебна литература в Академично издателство „Ценов“ към СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, Правилника за организация на издателската дейност в Академично издателство „Ценов“, Правилника за прилагане на кодекса за поведение при назначаване на изследователи в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, Правилника за прилагане на европейската харта на учените в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, Правилника за организацията и дейността на Центъра за дистанционно обучение, Правилника за оценка на резултатите от научноизследователската дейност на академичния състав на СА „Д. А. Ценов“, Наредбата за условията и реда за оценката, планирането, разпределението и разходването на средствата от държавния бюджет за финансиране на присъщата на държавните висши училища научна или художественотворческа дейност, Вътрешните правила за условията и реда за оценката, планирането, разпределението и разходването на средствата от държавния бюджет за финансиране на присъщата на СА „Д. А. Ценов“ научна дейност, Вътрешните правила за кариерно развитие на академичния състав на СА „Д. А. Ценов“, Академичните правила за електронно публикуване на изданията на Стопанска академия „Д. А. Ценов“, Етичния кодекс на преподавателите и служителите в СА „Д. А. Ценов“, Етичните правила на изданията на СА „Д. А. Ценов“, Вътрешните правила за функционирането на редакционните съвети на научните издания и на Академично издателство „Ценов“ при СА „Д. А. Ценов“, Правилата за вътрешния ред и ползване фонда на Академична библиотека „Акад. Н. Михов“, Търговския закон, Кодекса на труда и други нормативни актове. За всички неуредени в настоящия правилник въпроси се прилага българското законодателство.

§ 2. Настоящият правилник подлежи на актуализация – при настъпили изменения във вътрешните и външни нормативните актове и/или в националната и/или академична научно-изследователска политика. Изменения и допълнения към Правилника се правят по реда на приемането му от АС на Академията.

§ 3. Образците на формулярите по този Правилник се утвърждават от ИНИ при Академията.

§ 4. Настоящият Правилник не предполага разрешение за използване на лого или търговски марки на Академията от страна на „спин-оф“ предприятието или от академичен и неакадемичен състав, студенти и докторанти във висшето училище, които участват в него. Те нямат право да правят публично достойние или публично да оповестяват съществуването на каквито и да са взаимоотношения с Академията. За тази цел, ресорният зам.-ректор, финансовият мениджър и помощник-ректорът предоставят предварително разрешение и определят реда и условията за използване на такива лога и търговски марки или за евентуалното публично разкриване на тези отношения.

§ 6. Настоящият Правилник е приет на Академичен съвет на Стопанска академия „Д. А. Ценов“ с Решение № 3 от 23.11.2016 г. и влиза в сила от датата на приемането му.