



МАНДАТНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ” ПРЕЗ МАНДАТ 2020-2024 Г.

Стопанска академия “Д. А. Ценов”, като едно от най-старите и утвърдени висши училища в България, е устояла във времето, съчетавайки традиции и иновации. На прага на своята 85-годишнина нашата Алма матер е изправена пред сериозни предизвикателства, преодоляването на които изисква промяна във философията на управление на Висшето ни училище.

Предназначението на Мандатната програма е да осигури устойчиво развитие на Стопанска академия “Д. А. Ценов” за периода 2020 – 2024 година. Тя е разработена в съответствие със следните нормативни документи:

- Закон за висшето образование;
- Закон за развитие на академичния състав в Република България;
- Стратегия за развитие на висшето образование в България;
- Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Р България 2017-2030 г.;
- Правилник за дейността на Стопанска академия “Д. А. Ценов”;
- Стратегия за развитие на Стопанска академия “Д. А. Ценов”;
- Стратегии за развитие на професионалните направления 3.8 Икономика и 3.7 Администрация и управление в Стопанска академия “Д. А. Ценов”;
- Политика за развитие на Стопанска академия “Д. А. Ценов”, разписана от МОН.

Принципите, върху които ще се гради управлението на Академията, са:

- Академична свобода;
- Приемственост;
- Откритост и водене на диалог;
- Консенсус при вземането на решения;
- Законност.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Затвърждаване позициите на Стопанска академия “Д. А. Ценов” – Свищов като едно от най-добрите висши училища в България в областта на икономиката, администрацията и управлението и превръщането ѝ в разпознаваем субект в международното образователно и научно пространство.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ:

1. Утвърждаване престижа на Стопанската академия сред работодателите като икономическо висше училище, създаващо качествени и добре подготвени кадри с интегрални знания и умения и висока пригодност за заетост.
2. Интегриране на Стопанската академия в международното образователно и научно пространство.
3. Превръщане на Стопанската академия в предпочитан избор за студентите, които разглеждат обучението си като инвестиция в бъдещето.
4. Интензифициране на връзките с бизнеса, държавната администрация, съсловни и професионални организации, с цел повишаване практическата подготовка на студентите и реализацията на съвместни инициативи с висока добавена стойност.
5. Осигуряване на съответствие между кадровото осигуряване, структурата на управление и материалната база, обема и вида на оказваните образователни услуги от Стопанската академия.
6. Въвеждане на модерни системи и методи за управление, адекватни на динамично променящата се среда.

В изпълнение на стратегическите цели, се извеждат подцели и мерки по направления на дейността.

I. УЧЕБНА ДЕЙНОСТ

Обучението е най-важната дейност за всяко висше училище, която определя неговото минало, настояще и бъдеще.

Основната цел в това направление, която ще преследва Стопанската академия през следващите четири години, е да продължи да се адаптира към променящите се условия на образователния пазар.

В изпълнение на това, е необходимо постигането на конкретни цели и мерки.

Цел 1. Адаптиране на политиката по отношение приема на студенти в двете образователно-квалификационни степени към новите реалности на образователния пазар.

Мерките за реализиране на целта са няколко:

- Провеждане на по-активна, дори умерено агресивна политика, за привличане на студенти в ОКС “бакалавър” в трите форми на обучение – редовна, задочна и дистанционна, на основата на ясно очертани профили на трите сегмента студенти.
- Разнообразяване на портфолиото от студенти, които да се привличат за обучение в ОКС „магистър“, чрез интензифициране усилията ни за привличане на студенти, завършили предходна образователна степен в други висши училища.
- По-прецизно фокусиране на утвърдените през последните няколко години форми в кандидатстудентската кампания (ученически състезания, посещения в училища) и добавяне към тях на нови форми, много по-активно използване на социалните мрежи и в по-висока степен привличане на нашите алумни.
- Привличането на студенти да се превърне в кауза за всеки от нас – преподавателите и служителите. Катедрите трябва да бъдат по-инициативни, като разнообразяват активностите си – организиране на ученически състезания и конкурси, изнасяне на лекции в конкретни училища от утвърдени колеги– преподаватели, ангажиране на студентите от специалността като „посланици“ в техните родни места и др.

- Интензифициране на връзките с присъдружните училища и увеличаване на сключените договори с тях. За Стопанската академия такива училища от Свищов са ПДТГ “Д. Хадживасилев” и СПГ “Ал. Константинов”, както и гимназии с такъв профил от други градове, преди всичко от административните области, които са в Топ 5, според броя на кандидат-студентите в Академията. Въз основа на съответните договори Академията може да участва в учебния процес на тези училища (лекции, work shop и др.), като по този начин си обезпечава качествени бъдещи студенти, за каквито ще бъде основно борбата в следващите години.
- Отделяне на специално внимание към учителите в средните училища за привличането на кандидат-студенти в нашето Висше училище, чрез прилагане на система за мотивиране и стимулиране на директори и учители от профилирани училища, включваща предоставяне на ваучери за безплатни квалификационни курсове към ЦСФО, при доказан прием на техни ученици в Академията.
- Ние с основание се гордеем с многобройните си над 145 000 възпитаници, много от които са постигнали високи върхове в професионален план. В тази връзка, с помощта на водещите катедри, да се изготви каталог (електронен и хартиен) на най-успешните възпитаници на СА “Д. А. Ценов”, като убедителни примери за кандидат-студентите.
- Активизиране на контактите и работата с външни посредници, опериращи на международния пазар, поради безспорната необходимост от излизането ни на международния образователен пазар.
- Фокусирано присъствие на Стопанската академия на образователни борси и събития в чужбина за привличане на студенти и докторанти.
- Провеждане на интензивна рекламна кампания и PR в различни типове медии.

Цел 2. Осигуряване на актуалност, съответствие, интегралност на придобиваните знания и умения, в съответствие с потребностите на практиката.

Мерките за постигане на целта са:

- Актуализация на учебните планове и системно обновяване на учебните програми в двете образователно-квалификационни степени, което да отчита съвременните форми за информационен обмен, все по-широкото дигитализиране на обучението и проявените нови потребности на бизнеса и администрацията.
- Активно участие на представители на бизнеса и администрацията, работодателски организации, студенти и други заинтересовани страни при разработване, одобряване, мониторинг и обновяване на учебната документация.
- Повишаване на практическата насоченост на обучението чрез привличане на утвърдени експерти от практиката в екипи с наши преподаватели, разширяване на майсторските класове, срещи с успешно реализирани възпитаници на Академията и др.
- Разширяване на професионалната квалификация посредством създаване на хибридни специалности/магистърски програми, обединяващи учебни курсове от различни професионални направления, съвместно с други български висши училища и институти – технически, медицински, военни, като Висше училище по телекомуникации и пощи – София, Институт по математика и информатика при БАН и др.
- Развитие на съществуващите и създаване на нови дуални програми за студенти и докторанти с чуждестранни университети, които не само ще донесат приходи, но и ще издигнат международния имидж на СА “Д. А. Ценов”.
- Натрупаният опит в организирането на студентски практики е отлична основа за доизграждане на ефективна Система за студентски стажове и практики в СА “Д. А. Ценов”, която да осигурява възможности на студентите да осъществяват практическо обучение в мрежа от работодатели, асоциирани към Академията.
- Осигуряване на устойчива подкрепа за активизиране на дейностите по създаване на учебни студентски компании към Стопанската академия, например туристическа агенция и други, чрез активното включване на студентите в тяхната дейност и в пряка връзка с обучението по определени учебни дисциплини.

Цел 3. Предлагане на портфолио от образователни продукти, които да отговарят на търсенето на обучаеми с различни образователни потребности.

Мерките за реализиране на целта са:

- Специално внимание на редовната форма на обучение, като за нейното промотиране на студентите да се предлагат атрактивни „бонус“ пакети – бесплатно настаняване в студентско общежитие, възможност за наемане на непълнен работен ден в звена към Академията, персонално кариерно консултиране и др.
- Задочната форма на обучение, която е едно от основните ни конкурентни предимства към момента, трябва да бъде предлагана и в бъдеще (основно в платена форма), за да се отговори на специфичните потребности на работещите студенти.
- По-нататъшно развитие и разширяване на дистанционната форма на обучение в ОКС „бакалавър“, като се усъвършенстват организацията и технологията на учебния процес, въз основа на проучване мнението на студентите и преподавателите, и се акредитират още бакалавърски специалности от двете професионални направления. В тази връзка трябва да се направи обстоен анализ на дейността на локалните ни офиси за дистанционно и продължаващо обучение в София и Стара Загора и да се разкрият още два локални офиса – в Североизточния и Северозападния райони.
- Да се активизират усилията ни по промотирането на англоезичните ни магистърски програми и се увеличат с поне още две широкопрофилни бакалавърските специалности на английски език в двете акредитирани професионални направления. Те да се предлагат на реални чуждестранни студенти, като се привличат такива главно от държави извън ЕС, с благоприятни демографски характеристики и традиционни връзки с България.
- Разширяване на портфолиото от предлагани образователни продукти, насочени към „учене през целия живот“, като се акцентира върху електронно базирани учебни курсове. Налице е потребност от постоянно повишаване квалификацията на работещите, за които могат да се разработват подходящи специализации, краткосрочни курсове и др. Необходимо е да се активизират контактите с публични и частни организации, на които да се предлагат различни

обучителни модули, целящи актуализиране и задълбочаване на знанията и уменията на служителите им. Тук е важна проактивната работа на катедрите, водещи специалности.

Цел 4. Повишаване на качеството на програмите за обучение чрез използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с особеностите на обучаваната генерация студенти.

Мерките за реализиране на целта са:

- Прилагане на съвременни интерактивни електронни методи и ресурси за представяне на учебните материали и осъществяване на активна синхронна и асинхронна комуникация с обучаваните. По-широко използване на ресурсите и дейностите на съществуващата Moodle платформа за осигуряване на учебния процес във всички степени и форми на обучение, вкл. осъществяването на видеолекции. Предлагане на дистанционно базирани курсове съвместно с експерти от практиката.
- Периодично надграждане на използваните електронни платформи и други съвременни образователни технологии както за обучение, така и за оценяване и контрол на резултатите от него.
- Продължаване провеждането на електронно обучение за модернизирани предлаганите учебни услуги от страна на преподавателите и административния персонал.
- Създаване на възможности и предвиждане на стимули за използването на иновативни техники на преподаване и за включването на преподавателите и студентите в европейски образователни мрежи.
- Ключово условие за постигане на качествен учебен процес е системата на оценяване. В тази връзка е необходимо усъвършенстване на контролните механизми, гарантиращи по-добро диференциране на добрите от посредствените студенти, при стриктно спазване на заложените в учебните програми начини за формиране на крайната оценка от изпита и повишаване дела на резултатите от текущия контрол в нея.

- Развитие на академичната информационна система с цел допълнителна дигитализация на информационното обслужване на учебния процес.
- Усъвършенстване на механизмите за планиране, отчитане и контрол на учебната натовареност на преподавателите.

II. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Главната цел в областта на научноизследователската дейност е затвърждаване позициите на Стопанската академия като един от лидерите в научните изследвания в областта на икономиката, администрацията и управлението в България и постигане на по-голяма разпознаваемост на Академията в европейското и международното научноизследователско пространство.

Тази цел се декомпозира на няколко конкретни цели.

Цел 1. Активизиране на научните резултати и тяхното научно въздействие.

Мерките за постигане на целта са:

- Увеличаване броя на научните публикации на преподаватели от Академията в издания, индексирани в Scopus и/или Web of Science, а също и броя на независимите цитирания в тях и увеличаване дела на научните резултати, достъпни чрез режим на “отворен достъп”, по отношение на общия брой научни резултати в Scopus и/или Web of Science.
- С цел подпомагане ориентацията на преподавателите по отношение идентификацията на изданията, индексирани в Scopus и/или Web of Science, ИНИ да подготви и поддържа актуален списък с такива издания, профилирани в научните области на нашите акредитирани професионални направления.
- При необходимост може да бъде привлечен като изследовател в ИНИ външен учен с редица публикации в Scopus и/или Web of Science с цел повишаване броя на този вид публикации в Академията.

- Осигуряване на международна разпознаваемост и значимост на изданията на Стопанската академия, като до края на мандата финализира успешно процесът по включване на поне едното от списанията “Бизнес управление” и “Народно стопански архив” в световните индексирани системи Scopus и/или Web of Science.
- Осигуряване на материални стимули за членовете на академичния състав, които са международно разпознати автори с публикации, индексирани в Scopus и/или Web of Science.
- Активизиране на информационната кампания и други мерки по стимулиране на по-висока цитируемост на публикациите на автори от СА “Д. А. Ценов”.
- Организиране на научни форуми под егидата на Стопанската академия с акцент върху привличането на гости от страната и чужбина, а също и с участието на представители от практиката.
- По-активно участие и принос на Академията за кариерното развитие на преподавателите чрез оказване на пълно съдействие, вкл. финансово, на онези от тях, които имат желание и възможност да се включват в престижни научни форуми и да публикуват в реномирани чуждестранни издания.
- Утвърждаване позицията на Академията като изследователски център с трансгранично значение в региона Долен Дунав на основата на изграждане на трайни партньорски взаимоотношения с университети от региона с цел реализиране на съвместни изследвания
- Популяризиране на научните постижения на академичния състав на Стопанската академия посредством: увеличаване броя на членствата в национални и международни редколегии; представяне на научните резултати в национални и регионални медии; отразяване на научните форуми в национални и регионални медии.

Цел 2. Развиване на активна проектна дейност и привличане на средства за научни изследвания и консултантска дейност.

За реализиране на целта се предвиждат следните мерки:

- Увеличаване на общата сума за финансиране на научни изследвания посредством привличане на външен ресурс по линия на национални и международни научни проекти и съвместни проекти с бизнеса.
- Осигуряване на институционална подкрепа на всеки, който желае и може да се включи (самостоятелно и съвместно с други български и чуждестранни университети) в национални и международни научноизследователски проекти.
- Последователно трябва да се върви към изграждане на стратегически партньорства и алианси на познанията, към активно включване на Стопанската академия в образователни консорциуми и други форми на устойчиво коопериране с организации и висши училища от страната и чужбина с цел привличане на ресурс за финансиране на образователната и научноизследователската дейност, изграждане на капацитет и трансфер на добри практики и иновативни подходи по линия на програма „Еразъм+“, Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и новите рамкови програми на ЕС.
- Стопанската академия има неоползотворен капацитет за разработване на значими приложни проекти за структурите на едрия и средния бизнес в страната. За целта трябва да се установят потесни връзки с организации като БСК, КРИБ, БТПП, Асоциацията на индустриалния капитал, БХРА и други национални браншови асоциации и сдружения.
- Създаване на стратегическа програма за подпомагане на колективи от Академията за включване и интегриране в европейски и международни научни мрежи с цел дългосрочно развитие на изследователската дейност във Висшето училище.

Цел 3. Подобряване управлението на научноизследователската дейност

Мерките за изпълнение на целта са:

- Извършване на функционален анализ на научноизследователската дейност (НИД), който да очертае проблемите и намери решения по отношение релевантността на структури и функции в областта на научната дейност, на нейните ефективност и ефикасност, както и да

анализира стила на управление и административния капацитет по отношение на тази дейност.

- Засилване ролята на Института за научни изследвания (ИНИ) като основно звено, провеждащо научната политика на Академията. ИНИ трябва да се превърне в истински изследователски център.
- Изграждане на вътрешна информационна система за предстоящи проекти, проекти в изпълнение, приключили проекти, търсене на участници в проекти, търсене на партньори по проекти. Усилията трябва да бъдат насочени към работа по големи международни и национални проекти, силно обвързани с нуждите на бизнеса.
- Нова организация на научноизследователската дейност, насочена към рационалното използване на средствата на фонд “НИД” на Академията, с акцент върху световно призната публикационна активност и подготовка за получаването на високи оценки на научната дейност на екипи от Стопанската академия при кандидатстване по проекти с външно финансиране.
- Подобряване функционалностите на регистъра за отчети на научната и проектната дейност и превеждането му в унисон с националната нормативна уредба.

III. СТУДЕНТСКА ПОЛИТИКА

Основната цел е осмисляне присъствието на студентите през годините на обучението им в Стопанската академия. Те трябва да придобият знания, преносими умения, кариерна перспектива, преживявания, спомени и поводи да се сещат с добри чувства за обучението си тук.

Цел 1. Насърчаване на студентите за по-пълноценно участие в учебния процес.

Предвидените *мерки* за реализиране на целта са:

- Промени в методите и подходите на преподаване и в системата за оценяване с цел разграничаване на по-добрите студенти.

- Окончателно прекратяване практиката на принуждаване на студентите да придобиват определени учебници и обвързване на резултатите от изпитите с това.
- Облекчаване административното обслужване на студентите чрез осигуряване на студентите на пълен интернет базиран достъп до информация и документи, чието получаване не изисква участие на административен персонал от Академията и по-пълно онлайн обслужване на студентите.
- Стимулиране участието на студентите в международен обмен както по програма „Еразъм+“, така и по линията на двустранни договори за сътрудничество между Стопанската академия и чуждестранни партньори.
- Поддържане на активна обратна връзка с изходящи студенти и организиране на студентски срещи и събития за споделяне на впечатления за осъществената студентска мобилност.
- Продължаване на ежегодното изследване удовлетвореността на студентите от обучението в СА “Д. А. Ценов” и изграждане на Индекс на студентската удовлетвореност от обучението във Висшето училище.
- Разгръщане на материалното и моралното стимулиране на изявените студенти и финансовото подпомагане на студенти в неравностойно положение чрез средства от Фондация “Ценов” и други спонсори.
- Разработване на статuti, учредяване и ежегодно присъждане на награди “Студент на годината на СА “Д. А. Ценов” и “Успешно реализиран възпитаник на СА “Д. А. Ценов”.
- Продължаване на подкрепата за изграждане и финансово подпомагане на студентски клубове по интереси и спортни клубове.
- Работата със студентските организации и клубове трябва да се базира на пълноправно партньорство, като се подкрепя студентското самоуправление.

Цел 2. Подобряване на практическата подготовка на студентите за успешна професионална реализация.

Мерките за реализиране на целта са:

- Увеличаване на майсторските класове с участие на специалисти от практиката, целящи придобиване на практически умения от студентите и комуникация с работодателите.
- Подпомагане на студентите при намиране на работни стажове и практики в страната и чужбина чрез сключване на институционални договори с работодатели.
- Продължаване развитието на системата за кариерно подпомагане и консултиране на студентите, включваща: регулярно провеждане на обучения на студентите за придобиване на умения за кандидатстване за работа; издаване на ръководства за търсене на работа; предоставяне на информация за свободни работни места и възможностите за кандидатстване в обособено към АЦККВО Бюро “Студентски труд”; сключване на договори с браншови организации и отделни фирми за наемане на студенти–стажанти; създаване на възможности за част от редовните студенти да работят в звена на Академията (напр. АКЦ, Академична библиотека и др.) на непълнен работен ден и на тази база да изграждат умения и трудови навици.
- Създаване на единно дигитално портфолио за всеки студент в информационната система на АЦККВО и база данни с изявени студенти от всички специалности с цел позиционирането им пред работодатели.
- Съвместно с Община Свищов организиране на срещи с местния бизнес за предлагане на почасова работа на студентите и мотивиране на местните фирми в тази насока.

Цел 3. Стимулиране на предприемаческата активност на студентите.

Целта се реализира посредством следните мерки:

- Развитие на нови образователни проекти с бизнеса (инкубатор, летни школи, видеолекции, кариерни събития и др.) и организиране на стартъп събития с бизнеса, насочени към студентско предприемачество (обучения, представяне на добри практики, възможности за финансиране и др.).

- Развитие на възможностите за финансиране на предприемачески проекти на студенти (вкл. чрез инициране създаването на дарителски фонд).
- Разработване на информационни материали (вкл. онлайн) за представяне на успешни стартапи.

IV. КАДРОВА ПОЛИТИКА

Основната цел на Стопанската академия е активно да работи за осигуряване на качествен и мотивиран персонал, с оптимална структура, и да създаде институционална среда за предвидимо и управляемо кариерно развитие.

Цел 1. Повишаване професионалната компетентност на академичния състав за осъществяване на модерна и ефективна образователна и научноизследователска дейност и квалификацията на административния персонал.

Мерките за реализиране на целта са:

- Гарантиране на обективност и устойчивост на нормативната уредба, регламентираща кариерното развитие на академичния състав. Системно прилагане и усъвършенстване на системата за атестиране на преподавателите и служителите и на Вътрешните правила за определяне на годишната заетост на академичния състав на СА „Д. А. Ценов“.
- Поставяне на акцент в работата с персонала върху стимулите за постигнати добри резултати вместо санкции за несвършена работа.
- Фокусът на внимание през мандата да бъде върху младите учени и преподаватели. Трябва да се засили тяхната мотивация за работа както по линията на повишаване на трудовото им възнаграждение, така и чрез създаване на предпоставки за устойчиво кариерно планиране.
- Да се направи преглед и актуализиране на правилата за формиране на работната заплата, като се разработят механизми, които да

позволяват диференциране на заплащането на база количество и качество на полагаения труд от академичния състав.

- Мотивиране на проактивните преподаватели, постигнали по-високи научни и образователни резултати чрез различни материални и морални стимули. Ще се заплащат таксите за научните публикации на преподавателите в световните индексирани системи Scopus и/или Web of Science, а най-активните в това отношение преподаватели ще бъдат награждавани. Финансовият ресурс може да бъде осигурен от два източника – от бюджета за НИД и Фондация “Ценов”.
- Системно осигуряване на средства за провеждане на регулярни курсове за повишаване квалификацията на преподавателите и административния персонал – професионални, чуждоезикови, по информационни технологии и др., с цел модернизиране на предлаганите обучителни услуги, усъвършенстване на дистанционното обучение на студентите, ефективна работа с чуждестранните студенти, в т.ч. и онлайн комуникация.
- Постоянен диалог със синдикалните организации с оглед подобряването на условията на труд и работната среда в Академията.
- Организиране на по-чести профилактични прегледи за персонала на Академията. Анализирание на възможностите за осигуряване на здравно и животнозастраховане при максимално благоприятни условия.

Цел 2. Привеждане числеността и структурата на персонала в съответствие с намаления брой студенти и оптимизирани работни процеси.

Влошеното финансово състояние на Академията и намаляващият брой студенти налагат предприемането на спешни мерки, свързани с реструктуриране на административните звена, промяна в режима на работа, промяна в основното щатно разписание и чувствителна редукция на неакадемичния персонал. Конкретните мерки в тази посока ще бъдат предприети въз основа на анализ и оценка на работата на всяко звено и всяко работно място.

V. ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ВРЪЗКИ И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Издигането на имиджа на Стопанската академия, като образователен и научен център с традиции и национално значение, е задача на всички нас.

Основната цел е разширяване и задълбочаване на партньорствата с български и чуждестранни висши училища, публични институции, съсловни и професионални организации, споделяне на ресурси, носещи добавена стойност към образователната и научноизследователската дейност на Академията.

Целевите групи за въздействие са: органите, свързани с управлението на висшето образование (МОН, Съвет на ректорите, Комисия по образование и наука в Народното събрание, Съюз на учените); съсловните и професионалните организации (КРИБ, БСК, БТПШ, Националното сдружение на общините в Р България и др.); Община Свищов; български и чуждестранни висши училища; средни училища; възпитаници и приятели на Академията.

Цел 1. Развитие на съвместни учебни програми и участие в университетски мрежи.

Мерките за реализиране на целта са:

- Партньорство с Професионална държавна търговска гимназия „Димитър Хадживасилев” – Свищов и превръщането ѝ в асоциирано училище към Стопанската академия по чл. 21 (1), т. 16 от ЗВО.
- Партньорство с Висшето училище по телекомуникации и пощи – София за създаване на хибридна магистърска програма в областта на дигиталната икономика.
- Партньорство с Института по математика и информатика на БАН в областта на обучението.
- Партньорство с Медицински университет – Плевен в областта на здравния мениджмънт.
- Партньорство с лечебни заведения в областта на здравния мениджмънт.

- Участие в консорциум за европейски университет по програма Еразъм +.

Цел 2. Споделяне на ресурси с национални и чуждестранни институции и организации.

Мерките в това направление са:

- Разширяване на портфолиото от чуждестранни партньори на Академията основно чрез сключване на договори с висши училища от Западна и Централна Европа, Азия и Близкия изток, като тези партньорства се изпълнят с реално съдържание, а именно: реален обмен на преподаватели, административен персонал и студенти; организиране на съвместни научни прояви; съвместни научни изследвания и публикации, с акцент върху публикациите в световните индексирани системи Scopus и/или Web of Science.
- Осъществяване на постоянен мониторинг и контрол на договорите за сътрудничество с чуждестранните университети.
- Активно включване на Академията в образователни консорциуми с чуждестранни и български висши училища с цел съвместно участие в научни и образователни проекти и използване на възможностите за финансиране по линия на програма „Еразъм+“, новата рамкова програма на ЕС за научни изследвания и иновации “Хоризонт Европа” 2021-2027 и други оперативни програми.
- Изграждане на трайни партньорски взаимоотношения с университети от регион Долен Дунав с цел реализиране на съвместни изследвания, създаване на съвместни научноизследователски центрове (българо-румънски, българо-сръбски), мрежи, което ще допринесе за утвърждаване позицията на Академията като изследователски център с трансгранично значение в регион Долен Дунав.
- Поддържане на системни контакти с държавните институции и ежегодно организиране на срещи, изнасяне на лекции от видни представители на държавното и корпоративното управление – министри/зам.-министри (на образованието, финансите, икономиката, туризма, социалната политика, външните работи и др.), председатели на важни комисии към МС, изпълнителни директори

на банки, застрахователни дружества, крупни предприятия от сферите на индустрията, търговията, туризма, агробизнеса.

- Определяне на правила и ежегодно връчване на награда “Стратегически партньор” на Стопанска академия “Д. А. Ценов”.
- Постигане на устойчиво рекламно и медийно присъствие на Стопанската академия чрез развитие на партньорство с идентифицирани медии.

Цел 3. Създаване на кълстери между водещите икономически университети в България – УНСС – София, Икономически университет – Варна и Стопанска академия „Д. А. Ценов” – Свищов за налагане на високи стандарти в обучението и научните изследвания.

Мерките за изпълнение на целта са:

- Създаване на клъстер с УНСС – София и Икономически университет – Варна, в който Стопанската академия е водеща в областта на застраховането, данъчния и митническият контрол.
- Участие в клъстер с УНСС – София и Икономически университет – Варна в областта на счетоводството и финансите.
- Участие в клъстер с УНСС – София и Икономически университет – Варна в областта на маркетинга и предприемачеството.

Цел 4. Инициране от Стопанската академия на обществени ангажименти с национална значимост.

Мерките за изпълнение на целта са:

- Създаване на Стратегически алианс в областта на застраховането и социалното дело в сътрудничество с НОИ, Асоциацията на българските застрахователи и бизнеса.
- Създаване на Стратегически алианс в областта на митническия, данъчния контрол и одита в сътрудничество със средни училища, ДА „Митници”, НАП, Сметна палата и други.
- Създаване на Мрежа за партньорство в областта на публичната администрация, регионалното развитие и общинските финанси с Института по публична администрация, Националното сдружение

на общините в Република България, Националната асоциация на председателите на общинските съвети, Националната асоциация по прогнозиране и планиране, Дунавски център за обучение и развитие, и други.

VI. ФИНАНСОВА ПОЛИТИКА

Основната цел на академичното ръководство през мандатния период е финансово стабилизиране на Стопанската академия.

Необходимо е да се работи в направленията за редуция на разходите и увеличаване на приходите от дейността на Академията, като крайната цел е балансиране на бюджета на Висшето училище.

Цел 1. Оптимизиране на разходите

Мерките в тази насока са:

- Анализиране на механизма за формиране на доходите на академичния състав и неговата промяна, целяща, от една страна, оптимизиране на фонд “Работна заплата” и от друга – отчитане на реалния принос на всеки преподавател в обучението на студенти и докторанти и в научноизследователската дейност.
- Редуциране на разходите за възнаграждения за заемане на ръководни длъжности на всички равнища на управление и за възнаграждения на заетите по чл. 110 от Кодекса на труда.
- Премахване на необходимостта от определени разходи чрез по-висока степен на електронизация на вътрешния документооборот и облекчаване на вътрешните процедури.
- Намаляване на разходи посредством оптимизиране на сградния фонд и подобряване на енергийната ефективност на сградите.
- Оптимизиране на разходите за издръжка чрез аутсорсване, реструктуриране или закриване на губещи дейности.
- Значително понижаване на разходите за гориво за отопление на сградния фонд на Академията при преминаване на природен газ, като, по експертна оценка, реализираната годишна икономия ще е

над 2 пъти. Налице е техническа възможност за бързо преустройство на котлите, като инвестиционните разходи за това не са високи.

- Чувствително редуциране на разходите за възнаграждения на персонала на Академията, посредством съществена и своевременна оптимизация на персонала, преди всичко на неакадемичния състав.

Цел 2. Повишаване на приходите.

Предвидените мерки за това са:

- Повишаване на държавната субсидия чрез подобряване на показателите по критерия “Качество на обучението” на основата на подобряване на показателите на Стопанската академия в Рейтинговата система на висшите училища в Р България. Най-важните и своевременни мерки трябва да се насочат към индикаторите от група 2. “Научни изследвания”, сред които с най-голяма тежест са свързаните с научни публикации и цитирания в международните бази Scopus и Web of Science. Крайната цел е възстановяването на позицията на Академията в Топ 5 на най-добрите висши училища в ПН 3.8. Икономика.
- Разширяване обхвата на външното финансиране чрез използване на възможности за допълнително и целево финансиране от МОН.
- Повишаване на приходите чрез увеличаване броя на обучаваните студенти в ОКС “бакалавър” и “магистър” – платено обучение в дистанционна форма и на чуждестранните студенти и докторанти.
- Повишаване на приходите от следдипломното, факултативното и продължаващото обучение и от професионалното обучение чрез разширяване на портфолиото от предлагани програми, специализации, краткосрочни курсове, на основата на договори с крупни работодатели и пр., и активна, фокусирана рекламна кампания в тази посока.
- Последователно увеличаване размера на собствените приходи и разнообразяване на техните източници – приходи от съвместни научноизследователски проекти, продажба на продукти за „учене през целия живот“, приходи от обслужване на практиката и др.

- Нарастване на привлечения финансов ресурс чрез участие на Академията в крупни международни и национални проекти на основата на стратегически партньорства с чуждестранни и български университети.
- Добиване на приходи от извършване на консултантски услуги (анализи, оценки, проучвания, изготвяне на стратегически документи и пр.) на бизнеса, общините и неправителствения сектор чрез въстановяване дейността на поне едното ЕООД към Стопанската академия.

VII. МАТЕРИАЛНА БАЗА

Материалната база на Стопанската академия като сграден фонд и съпътстваща инфраструктура е на много добро за българските стандарти равнище. Проблемите са свързани по-скоро с излишъка от сграден фонд/имоти и начина, по който тази база се използва.

Основната цел е оптимизиране на материалната база чрез поддържане на необходимите за дейността активи, поетапно освобождаване от ненужните и по-пълноценно използване на потенциала ѝ за генериране на приходи.

Цел 1. Подобряване на информационната инфраструктура.

Тук мерките са няколко:

- Стопанска академия "Д. А. Ценов" ще развива и поддържа информационна инфраструктура, която да отговаря на изискванията на учебния процес и нуждите на научните изследвания, съобразявайки се с добрите практики в областта.
- Подобряване качеството на достъп до безжичната мрежа.
- Повишаване капацитета на интернет връзката.
- Оборудване на аудитории за интерактивно обучение – с интерактивни дъски, за провеждане на видеолекции и видеоконференции.

- Осъвременяване на системния и приложния софтуер, който разработва Академията, и този, който се използва за академичната информационна система.
- Сключване на споразумения с компании за безвъзмездно предоставяне на софтуер за обучението на студентите.

Цел 2. Решаване на проблемите с „излишния“ сграден фонд, който е голяма тежест за Академията.

В тази насока се предвиждат следните мерки:

- Разработване и реализиране на план за оптимизация на материалната база на Стопанската академия.
- Търсене на възможности за “рестартиране” на Корпус Юг чрез публично-частно партньорство (ПЧП), отдаване под наем или други форми.
- Анализирание на възможностите за прехвърляне на част от ненужните имоти в собственост на държавата или на общината.

Цел 3. Подобряване енергийната ефективност на сградите.

За реализиране на целта е необходимо да се анализира възможността за подготовка на проект за кандидатстване по програма “Енергийна ефективност” за сградата на Корпус Юг и други сгради.

Цел 4. Модернизиране на необходимата материална база.

- Търсене на финансиращи възможности за обновяване на част от сградния фонд в спортния комплекс на Академията и реновиране на откритите игрища, вкл. на основата на ПЧП.
- Включване на Корпус Юг в Плана за интегрирано развитие на община Свищов.
- Разработване на проект за укрепване на част от сградата на Факултетския корпус с финансови средства от фонд “Бедствия и аварии”.

- Оборудване на специализирани кабинети и/или лаборатории за катедрите и специалностите посредством проектно финансиране, частично финансиране от Фондация “Ценов” и осигурено спонсорство от отделните катедри на базата на техните партньорски отношения с бизнеса и администрацията. Целта е, в края на мандата, всички катедри, водещи специалности, да разполагат с такива кабинети/лаборатории.
- Да се направи изпреварващо проучване за преминаване работата на котлите за отопление на природен газ и се потърси съдействие от Община Свищов за приоритетното му довеждане на територията на Академията.
- Търсене на варианти за подобряване достъпността на сградите от лица в неравностойно положение.

VIII. ОБЩО УПРАВЛЕНИЕ НА АКАДЕМИЯТА

Основната цел е въвеждане на модерни и ефективни системи за управление на процесите и дейностите в Стопанската академия.

Цел 1. Поддържане на стил и структура на управление, които са стратегически ориентирани към динамично променящата се външна и вътрешна среда.

Мерките в това отношение са:

- Привеждане на вътрешната нормативна уредба на Стопанската академия в съответствие с промените в законодателната уредба на висшето образование.
- Актуализиране на структурата на управление на СА „Д. А. Ценов” в съответствие с промените в законодателната уредба на висшето образование, обществените потребности, стратегическите цели и интересите на Академията.
- Усъвършенстване на системата за изпълнение и контрол на решенията чрез разделянето на отговорностите по вземане на решение, изпълнение и осъществяване на контрол. Създаване на

адекватни линии за докладване, съответстващи на делегираните правомощия, с цел наблюдение на постигнатите резултати.

- Създаване на *Съвет за стратегическо развитие*, който да подпомага работата на академичното ръководство при периодична актуализация на Стратегията за развитие на Висшето училище, на неговите функционални стратегии и на останалите стратегически документи, а при необходимост – да изработва нови такива.

Цел 2. Доизграждане на модерна информационна система, насочена към прилагане на нови принципи и технологии в управлението на Академията, осигуряваща дигитализация на академичните дейности.

Мерките за реализиране на целта са:

- Усъвършенстване на съществуващата информационна система с оглед използването на нови програмни и технологични решения за подобряване на комуникацията в динамична среда.
- Развитие на информационната система, която да осигурява своевременно и точно регистриране на данните, свързани с дейността на организацията и да позволява движение на необходимите за ефективното управление информационни потоци по вертикала и по хоризонтала на йерархията.

Цел 3. Подобряване на резултатите от акредитационни процедури и рейтингови класации на Висшето училище.

Мерките за реализиране на целта са:

- Изграждане на система за мониторинг и контрол на изпълнението на стратегическите програмни документи за развитието на Стопанската академия, както и на критериите и показателите на НАОА за институционална и програмна акредитация и за следакредитационно наблюдение и контрол.
- Създаване на стройна организация в ЦКАДО за наблюдение и фокусиране върху дейностите, свързани с всички групи индикатори, включени в Рейтинга на висшите училища в България.